

ENCUESTA | ETAPA 1 - INVESTIGACIÓN

0. Datos generales

RUPI _____

Nombre del lugar _____

Dirección _____

Localidad _____

Fecha de encuesta _____

Observador/a _____

1. Población

Nombre (opcional) _____

Género Femenino
 Masculino
 No binario
 No responde

Edad (años) _____

2. Interacción con el espacio público

Tipo de actividad que realiza en el espacio público (plaza, parque, etc)

Deportiva
 Recreativa
 Descanso
 Económica
Otra _____

Frecuencia de la actividad (visita al espacio público)

Una vez al día o más
 Una o dos veces a la semana
 Una vez al mes
 Ocasionalmente
 Casi nunca

ENCUESTA | ETAPA 1 - INVESTIGACIÓN

2. Interacción con el espacio público

1. ¿Ha identificado la presencia de fuerza pública, ladrones, seguridad privada u otro actor que impida el acceso a este espacio público?
- 0 = Nada
 1 = Algo
 2 = Poco
 3 = Mucho
2. ¿Es posible llevar a cabo y participar en actividades y eventos en este espacio público?
- 0 = No es posible
 1 = Sólo en algunos lugares o momentos
 2 = Muchos
 3 = Casi todos
3. ¿Es adecuada la disposición y el diseño de espacios para el desarrollo de actividades en este espacio público?
- 0 = No adecuado
 1 = Poco adecuado
 2 = Medianamente adecuado
 3 = Muy adecuado
4. ¿Es bueno el estado del espacio físico en este espacio público y su mantenimiento?
- 0 = Nada
 1 = Algo
 2 = En la mayor parte
 3 = En todo lugar
5. ¿Cuál es su percepción de seguridad en este espacio público?
- 0 = Inseguro
 1 = Poco seguro
 2 = Seguro
 3 = Muy seguro
6. ¿Cuál es su percepción en este espacio público como un lugar estéticamente agradable?
- 0 = Ninguna
 1 = Baja
 2 = Media
 3 = Alta
7. ¿Se siente identificado o identificada con este espacio público?
- 0 = Nada
 1 = Algo
 2 = Poco
 3 = Mucho

ENCUESTA | ETAPA 1 - INVESTIGACIÓN

2. Interacción con el espacio público

8. ¿Considera que este espacio público es un referente de memoria o patrimonio del barrio?

- 0 = Nada
- 1 = Algo
- 2 = Poco
- 3 = Mucho

9. ¿Es agradable y confortable el mobiliario urbano presente en este espacio público?

- 0 = Nada
- 1 = Algo
- 2 = Poco
- 3 = Mucho

10. ¿Cuál es el nivel de contaminación presente en este espacio público?

- 0 = Nada
- 1 = Baja
- 2 = Media
- 3 = Alta

11. ¿Es buena la convivencia en este espacio público?

- 0 = Nada
- 1 = Baja
- 2 = Media
- 3 = Alta

12. ¿Es bueno el cuidado de este espacio público por parte de la ciudadanía?

- 0 = No cuidado
- 1 = Poco cuidado
- 2 = Medianamente cuidado
- 3 = Muy cuidado

3. Información adicional

Incluya aquí las observaciones y/o descubrimientos hallados durante la entrevista

INSTRUCCIONES | HERRAMIENTA ENCUESTA

Esta herramienta hace parte de la primera etapa “investigación” de la **metodología Transforma** del Laboratorio del Espacio Público de Bogotá. Esta herramienta permite hacer un acercamiento inicial a la ciudadanía a través de la escucha activa con preguntas puntuales sobre el espacio público.

¿Quién la diligencia? Esta herramienta se llena con la información de la ciudadanía. Aunque puede entregarse directamente a la ciudadanía para que la diligencie, se recomienda que el grupo líder de la intervención facilite el llenado de la información.

¿Cómo la diligencia? Para la elaboración de la herramienta Encuesta, se diligenciarán las siguientes consideraciones:

1. Población: Es importante definir la población objetivo de la encuesta, tomando en cuenta factores como la edad, género, y otros aspectos relevantes para el análisis. Los datos de la ciudadanía son relevantes para hacer una identificación de la población encuestada con variables de género y grupo etario.

2. Interacción con el espacio público: La encuesta debe incluir preguntas que permitan identificar las actividades que realiza la ciudadanía en el espacio público, así como la frecuencia con la que las realiza. De igual manera, es importante obtener información sobre la percepción de la ciudadanía acerca del espacio público, mediante preguntas dirigidas sobre seguridad, actividades, condiciones físicas, mantenimiento, contaminación, y otros aspectos relacionados.

3. Información adicional: Además de la información obtenida directamente de las preguntas de la encuesta, se debe incluir un espacio para que la ciudadanía pueda aportar observaciones y/o descubrimientos que se consideren relevantes para la intervención o acompañamiento a realizar. Es importante tener en cuenta que los *insights* o percepciones obtenidas a través del diálogo con la ciudadanía y la observación directa pueden ser muy valiosos para complementar la información obtenida mediante la encuesta.

En general, es importante asegurarse de que la encuesta sea clara, precisa y fácil de entender para la población encuestada. La selección de preguntas y la estructura de la encuesta deben estar diseñadas de manera cuidadosa para obtener la información requerida y cumplir con los objetivos de la intervención o acompañamiento planificados.