

HERRAMIENTA OBSERVA | ETAPA 1 - INVESTIGACIÓN

0. Datos generales

RUPI _____
Nombre del lugar _____
Dirección _____
Fecha de evaluación _____
Observador/a _____

1. Cuadrilla de diálogo

Entidad

Categoría

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos -UAESP- | <input type="checkbox"/> Inadecuada disposición de residuos |
| | <input type="checkbox"/> Puntos críticos |
| | <input type="checkbox"/> Falta de cestas |
| | <input type="checkbox"/> Falta de contenedores |
| | <input type="checkbox"/> Otro _____ |
| <input type="checkbox"/> Secretaría Distrital de Movilidad | <input type="checkbox"/> Mejoramiento de vías |
| | <input type="checkbox"/> Carencia de señalética del espacio público |
| | <input type="checkbox"/> Falta de reductores de velocidad |
| | <input type="checkbox"/> Uso del espacio público como calzada vehicular |
| | <input type="checkbox"/> Otro _____ |
| <input type="checkbox"/> Secretaría Distrital de Salud -oficinas de Atención al Ambiente de las Subredes Integradas de Servicios de Salud- | <input type="checkbox"/> Control de roedores |
| | <input type="checkbox"/> Otro _____ |
| <input type="checkbox"/> Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia | <input type="checkbox"/> Expendio y consumo de sustancias psicoactivas |
| | <input type="checkbox"/> Otro _____ |
| <input type="checkbox"/> Jardín Botánico de Bogotá | <input type="checkbox"/> Huertas urbanas |
| | <input type="checkbox"/> Otro _____ |
| <input type="checkbox"/> Instituto Distrital de Recreación y Deporte -IDRD- | <input type="checkbox"/> _____ |
| | <input type="checkbox"/> Otro _____ |
| <input type="checkbox"/> Instituto para la Economía Social -IPES- | <input type="checkbox"/> _____ |
| | <input type="checkbox"/> Otro _____ |
| <input type="checkbox"/> Otra | <input type="checkbox"/> _____ |
| | <input type="checkbox"/> _____ |

HERRAMIENTA OBSERVA | ETAPA 1 - INVESTIGACIÓN

2. Comunidad aliada

Nombre persona / Entidad

Descripción / Contacto

1. _____

2. _____

3. _____

3. Usos de la zona

Uso

Descripción

Residencial

Comercial

Dotacional

Industrial

Otro

4. Dificultades identificadas

Principales dificultades

Posibles tensiones

Problemáticas identificadas

5. Propuesta de vocación de uso

Propuesta de público objetivo

Propuesta uso del espacio público

6. Descubrimientos

Descubrimiento 1

Descubrimiento 2

Descubrimiento 3

HERRAMIENTA OBSERVA | ETAPA 1 - INVESTIGACIÓN

7. Objetivo de la visita

¿Cuál es el objetivo de la visita?

¿Qué se realizará durante la visita?

Elementos relevantes de la visita

8. Equipo participante

Entidad

- Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público -DADEP-
- Policía Nacional de Colombia
- Alcaldía local
- Comerciantes
- Otra _____

Categoría

- Defensores del Espacio Público
- Otro _____

-
- Otro _____

- Localidad _____

-
-
-
-
-
-

9. Observación de la actividad

¿Qué funciona de la actividad?

¿Qué no funciona de la actividad?

10. Descubrimientos

Descubrimiento 1

Descubrimiento 2

Descubrimiento 3

INSTRUCCIONES | HERRAMIENTA OBSERVA

Esta herramienta hace parte de la primera etapa “investigación” de la **metodología Transforma** del Laboratorio del Espacio Público de Bogotá. Esta herramienta permite hacer un diagnóstico inicial del territorio a través de la observación directa y escucha activa preliminar con ciudadanía.

¿Quién la diligencia? Al ser una herramienta de observación la llenará la(s) persona(s) que hagan parte del grupo líder de la intervención con la información resultado de su propia observación. En caso de que algún ciudadano o ciudadana que se encuentre en la zona provea información adicional y relevante para la observación esta se registrará realizando la aclaración pertinente.

¿Cómo la diligencia? Para la elaboración de la herramienta Observa y el diagnóstico inicial del territorio, se diligenciarán las siguientes consideraciones:

A. Situación actual

1. Cuadrilla de diálogo: Esta cuadrilla corresponde a una articulación entre las diversas entidades del Distrito que tengan competencia en el territorio seleccionado para llevar a cabo acciones de mejora y/o pedagogía en el espacio público, con el fin de garantizar la integralidad y sostenibilidad de las intervenciones que se propongan.

2. Comunidad Aliada: Distinción de las personas y/u organizaciones con quienes se propone realizar el primer acercamiento de escucha. Adicionalmente, durante las sesiones de trabajo se buscará que esta comunidad se convierta en aliada del proceso de co-diseño.

3. Usos de la zona: Identificación de los principales usos que se evidencian en la zona y de los que emerge la vocación del espacio público.

4. Dificultades identificadas: Se identifican las principales dificultades, posibles tensiones y situaciones problemáticas en cada predio, a partir de la observación directa y, en algunos casos, como resultado del diálogo con ciudadanía.

B. Idea inicial

5. Propuesta de vocación de uso: Esta propuesta de vocación de uso del espacio público se realizará de acuerdo con los resultados de la observación directa en territorio, la escucha activa con ciudadanía y la identificación de posibles actores aliados.

6. Descubrimientos: Se indican los *insights* o perspectivas encontradas como resultado del diálogo con ciudadanía y la observación directa.

INSTRUCCIONES | HERRAMIENTA OBSERVA

C. Situación actual

7. Objetivo de la visita: Aquí se debe indicar la actividad que se realizará en el espacio público y se brindará una breve descripción de los elementos relevantes.

8. Equipo participante: Se indicarán la o las entidades que acompañan la actividad y el área o rol de los equipos que participan.

D. Observación

9. Observación de la actividad: En esta sección se identifican los elementos a destacar que funcionan durante la actividad y los elementos que no funcionan y que pueden ser ajustados o mejorados.

10. Descubrimientos: Se indican los *insights* o percepciones encontradas como resultado de la observación directa de la actividad y observación de la interacción entre el equipo participante de la actividad y los actores de interés (ciudadanía, comerciantes, etc.).