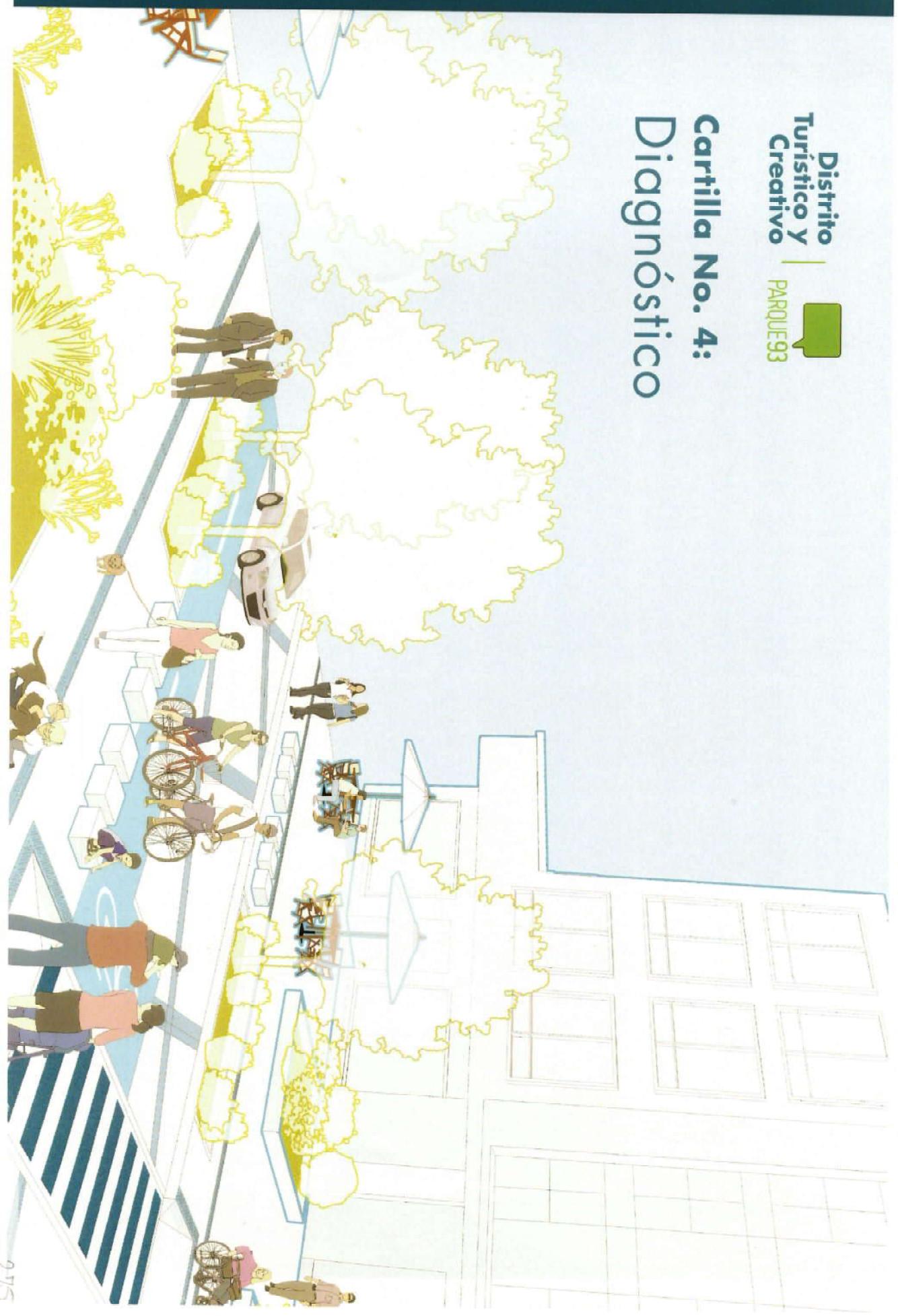


Cartilla No. 4: Diagnóstico





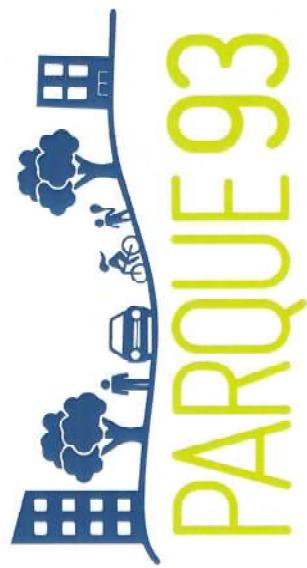


PARQUE 93

Distrito Especial de Mejoramiento
y Organización Sectorial

DIAGNÓSTICO

Grupo Verde Ltda. Ago/2019



Distrito Especial de Mejoramiento y Organización Sectorial DEMOS

Créditos: Todo el proceso metodológico y de diseño es propiedad exclusiva de Grupo Verde Ltda.

Martha C. Fajardo: Directora de consultoría; Arquitecta Paisajista
Noboru Kawashima: Urbanista Ambiental, Arquitecto paisajista
Diana Borja Buitrago: Arquitecta urbanista
Milena Ortiz Torres: Arquitecta
Douglas Franco: Arquitecto Urbanista



ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Presentación

1.2 Objetivos

1.3 Enfoque

1.4 Equipo de trabajo

2. LOCALIZACIÓN

2.1 Accesibilidad

2.2 Sistema de espacio público

2.3 Importancia del sector

2.4 POT y Planes Parciales

3. ANÁLISIS DEL SITIO

3.1 Carácter físico-paisajista

3.2 Carácter socio-cultural

3.3 Carácter urbano

4. DIAGNÓSTICO

4.1 Cruce de variables

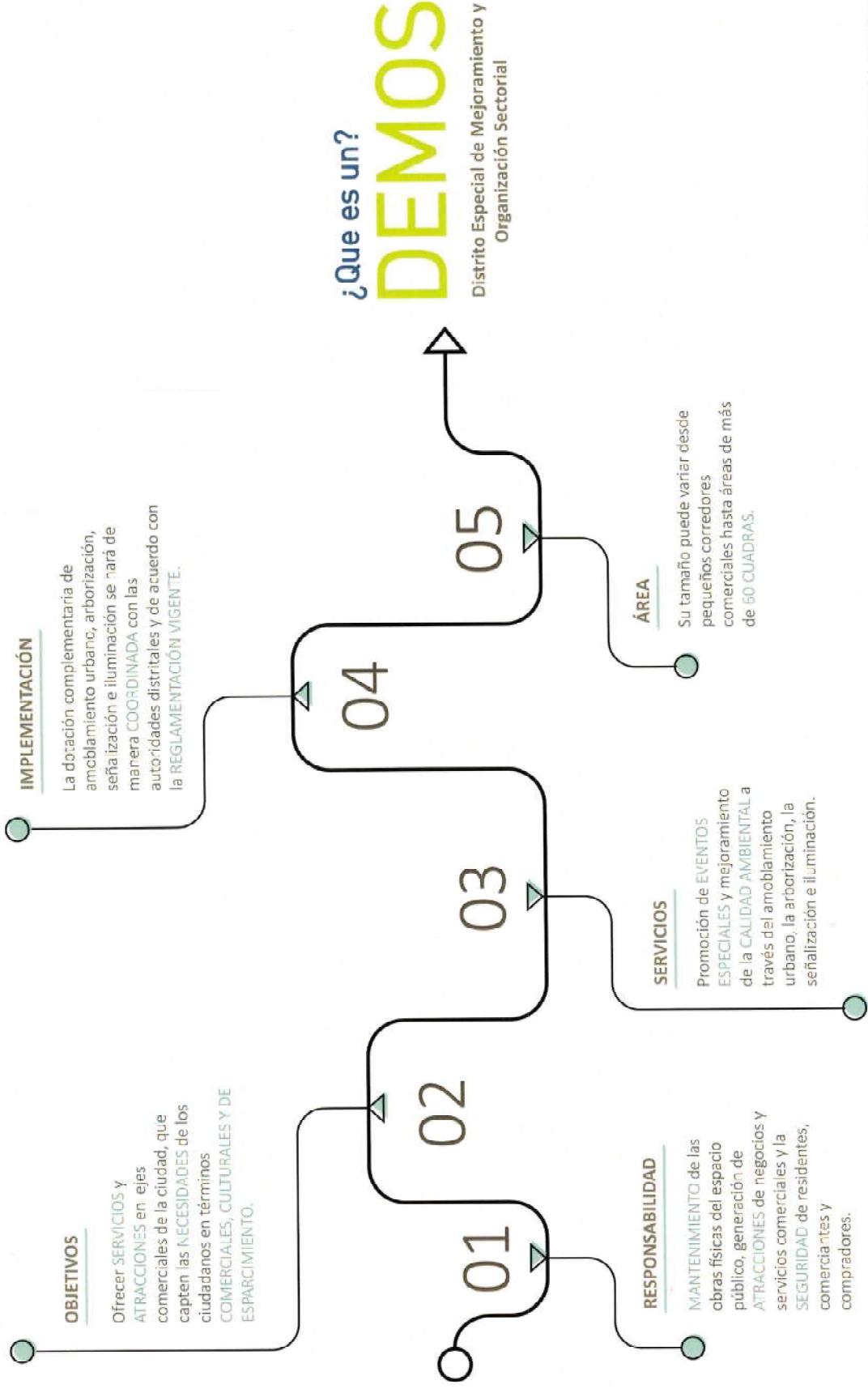
4.2 Potencialidades

4.3 Estrategias y fases

5. PROYECTO DETONANTE

5.1 Plan Maestro Sector A

5.2 Normativa Aplicada



TOMADO DE: PROYECTO DE ACUERDO 033 DE 2001
*POR EL CUAL SE REGULA LA CONFORMACION, FUNCIONAMIENTO Y CONTROL DE LOS DISTRITOS ESPECIALES DE MEJORAMIENTO Y ORGANIZACIÓN SECTORIAL, DEMOS, EN BOGOTÁ D.C."



1

INTRODUCCIÓN

- 1.1 Presentación
- 1.2 Objetivos
- 1.3 Enfoque
- 1.4 Equipo de trabajo

1.1 Presentación

Este primer entregable corresponde al diagnóstico y las recomendaciones dentro de las premisas definidos en el Acuerdo 033 de 2001, por el cual se define los alcances de los distritos DEMOS, como también la visión de los objetivos de la Asociación Amigos del Parque 93, en la búsqueda de una identidad diferencial y de estrategias para el manejo del espacio público en torno al Parque 93.

A inicios de la década de los noventa, el Parque del Barrio el Chicó Norte era un botadero de desechos de construcción y completamente degradado. Frente a estos hechos, los vecinos de la 93 se dieron a la tarea de recuperar la zona y fue en octubre de 1994 cuando con el apoyo de entidades distritales y empresas privadas, se fundó el Comité de Vecinos y posteriormente la Asociación Amigos del Parque 93, a la que pertenecen vecinos, locales comerciales, restaurantes y oficinas del sector.

Luego de 10 meses de conciliación se inició la obra de recuperación, que fue entregada el 15 de junio de 1995, fecha en la cual se inaugura oficialmente el Parque 93, con el apoyo de la Fundación Compartir.

En el año 2009 la Asociación Amigos del Parque 93 asume de manera directa la administración, mantenimiento y aprovechamiento económico del Parque, basados en el contrato marco celebrado con la Defensoría del Espacio Público (DADEP), para Hacer de este lugar un modelo de ciudad y demostrar como las Alianzas Público Privadas (APP) representan un beneficio para Bogotá.

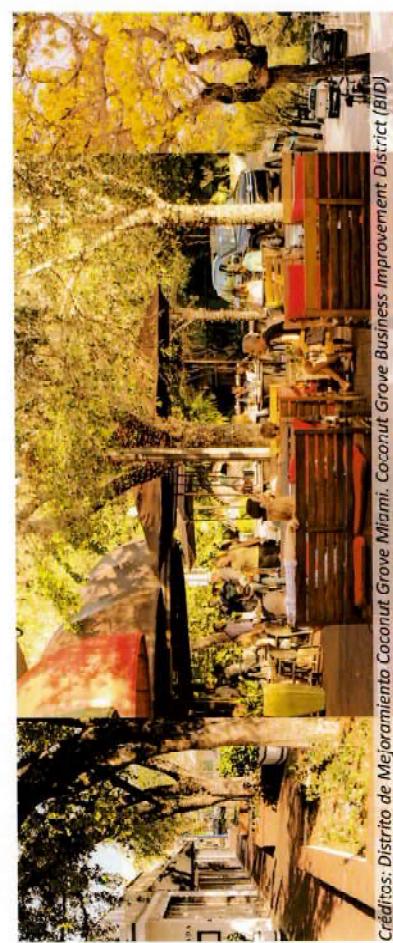
En 2010 Grupo Verde Ltda. (GVL) fue seleccionada para realizar el Plan Maestro de Mejoramiento Urbano-Paisajista. El proyecto fue el resultado de una estrategia transversal; la reconfiguración paisajista de las necesidades del ciudadano en el espacio público como zona de encuentro y tendencias y cultura para los visitantes y a futuro la peatonalización del entorno vial.

Desde su implementación, la Asociación ha tenido como misión preservar el Parque 93 como patrimonio público de Bogotá, velando por su conservación y mantenimiento, a su vez que promueve el espacio público como lugar de cultura, civismo, moda y tendencias mediante la puesta en marcha de una agenda cultural variada e incluyente.

Este experimento innovador se desea replicar en un ámbito más amplio del Parque con nuevas ideas para hacer de la ciudad un lugar más habitable, a través del rol de los Distritos de Mejoramiento los cuales giran en torno al placemaking local, en respuesta a las tendencias, tomando en cuenta la creación de áreas verdes, la valorización de los espacios públicos y el impulso a la economía sustentable.

Es así como a partir de la visión para el entorno al parque 93 de suavizar, ablandar y volverlo vegetal y ecológico, nace la estrategia del DEMOS_PARQUE 93 posicionado para servir como enlace entre el placemaking y la gestión de la marca lugar a nivel ciudad, presentando una oportunidad significativa y podría ser un camino prometedor. Los Distritos de Mejoramiento Comercial (DMC) se han convertido en una de las formas más populares de la colaboración público-privada para revitalizar zonas comerciales en Europa, EEUU, Latinoamérica, etc.

El artículo 451 del Decreto Distrital 190 de 2004 crea los Distritos de Mejoramiento y Organización Sectorial el cual dispone: "Las comunidades organizadas, asociaciones cívicas, gremiales y comerciales, pueden proponer y constituir Distritos Especiales de Mejoramiento y Organización Sectorial (DEMOS), con el objeto de promover el mejoramiento, mantenimiento, administración y preservación de las condiciones urbanas, ambientales y socioeconómicas de la ciudad, claramente delimitados. Las actividades de los Distritos Especiales de Mejoramiento y Organización Sectorial (DEMOS) deberán desarrollarse en forma coordinada, complementaria y armónica con las políticas, programas y competencias de la Administración Distrital.



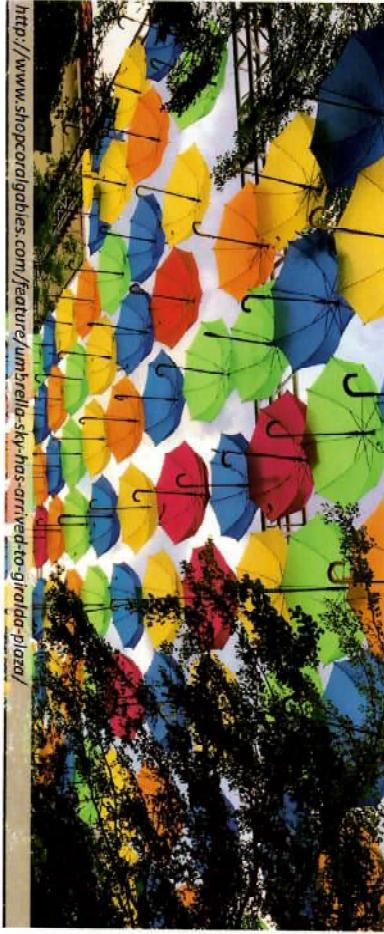
Creditos: Distrito de Mejoramiento Coconut Grove Miami. Coconut Grove Business Improvement District (BGD)

1.2 Objetivos

El objetivo de GVL es ofrecer los servicios profesionales para elaborar los estudios urbanopaisajísticos, cuyo alcance apunta a la formulación de un DEMOS_PARQUE 93 a través de un Plan Maestro Conceptual con un alto estándar definiendo de manera precisa el potencial de recuperación del entorno al Parque 93 y el polígono definido como primera etapa.

"Llenar de vida las calles"

- Proveer a la ciudad de un entorno de elevada calidad urbano-paisajista, a partir de la recuperación de espacio público y paisaje urbano
- Generar una estructura verde en el entorno: suavizar, ablandar y volverlo vegetal y ecológico.
- Recuperar las condiciones urbanas del tejido urbano y de las economías de aglomeración y de escala presentes en el territorio.
- Considerar la dimensión ecológica del sitio, tratar las zonas verdes, la cobertura arbórea y la biodiversidad como un todo; imbricarlas con los ecosistemas aledaños, potenciar el ecosistema urbano y sus conexiones para obtener el mayor beneficio ambiental.



La elaboración del Plan, contiene la biodiversidad dentro de la planificación estratégica de la infraestructura verde, teniendo en cuenta la sostenibilidad y conectividad, aumentando el grado de conexión entre las zonas verdes situadas dentro y fuera del cuadrante y el cambio climático, contribuyendo a mitigar sus efectos y a disponer de una masa vegetal capaz de absorber la mayor cantidad posible de emisiones.

La estrategia es ofrecer un enfoque multidisciplinario basado en la comprensión e integración de las necesidades del territorio, las personas, el espacio público y la movilidad para ayudar a lograr soluciones de diseño sostenibles, accesibles, versátiles y atractivas, a través de la planificación del entorno físico, el diseño urbano y paisajista, el sistema peatonal y de ciclovías, la red de parques, zonas verdes, espacio público, todo bajo el enfoque contemporáneo del diseño del paisaje, calles verdes, ámbito público como un lugar de urbanismo cotidiano y diseño para el movimiento.

El programa se llevará a término con la implicación de vecinos, Entidades Distritales y colectivos, así como de expertos y técnicos de la Alcaldía, bajo el liderazgo de la Asociación Amigos del Parque 93.

El Plan tendrá en cuenta la equidad, promoviendo el equilibrio dotacional del ámbito público; la calidad; la participación y corresponsabilidad. La visión del espacio público como un espacio de construcción de ciudadanía y encuentro social, está anclada a la reflexión política acerca de lo público-privado; accesibilidad, transparencia y libertad.

1.3 Enfoque

El principio fundamental de la metodología a utilizar se basa en el desarrollo de etapas cortas, cruces continuos de la información secundaria, la de la Asociación, la adquirida "in situ", de tal forma que se pueda elaborar, apoyar y fortalecer los procesos, evaluando las necesidades y requerimientos adicionales en el proceso.

La estructura de trabajo propuesta tiene un enfoque multidisciplinario y colaborativo soportado en el trabajo, la experiencia y el conocimiento en materia de urbanismo, paisaje, diseño urbano y movilidad, que, junto con la participación de la Asociación, la Administración Distrital generará las sinergias para el logro satisfactorio de los objetivos del proyecto.

A continuación, se presentan los elementos del enfoque técnico propuesto para abordar cada una de las fases del desarrollo del proyecto.

Ámbito público (Public Realm).

El enfoque parte de unos objetivos claves:

- Demostrar un compromiso con las mejores prácticas en ordenación y diseño.
- Generar valores compartidos en cuanto a qué define las mejores prácticas en el diseño y la distribución del ámbito público.
- Establecer un proceso responsable y transparente para el diseño, entrega y gestión, a todas las partes interesadas en el proceso.
- Facilitar la regeneración del área del proyecto y promover un proceso de transformación en el entorno urbano inmediato.

Una amplia gama de cuestiones de planeación y diseño será necesario debatir y negociar con el Distrito y variarán de una estrategia a otra. Por lo tanto, una matriz de principios es una herramienta de gran ayuda.

Matriz de principios

La Matriz de Principios proporciona un resumen abreviado de los Principios de Diseño relevantes según tipos de desarrollo. Esta permite a las partes determinar rápidamente los elementos y criterios clave del plan y diseño, y corresponden entre otros, a:

- Lugar y comunidad
El contexto histórico, contexto local
- Ámbito urbano vibrante
Diversidad, flexibilidad, adaptabilidad, oportunidades de actividades
- Multifuncional y Adaptable
Identificar oportunidades de diseño, diseño adaptable
- Interacción social
Conexiones peatonales /ciclo vías, comodidad y relación, seguridad
- Salud y Bienestar
Diseñar para la comunidad, involucrar a la comunidad
- Cohesión, equidad
Diseño inclusivo, consideraciones culturales
- Sostenibilidad, paisaje y ambiente
Biodiversidad, conectividad, servicios ecosistémicos, uso de materiales sostenibles,

consideraciones de costos de diseño

Imagen

Identidad local, excelencia en el diseño, el factor Wow "sorpresa"

Diseño del Paisaje

Elementos del paisaje, infraestructura verde estratégica, red de parques y corredores verdes, conectividad urbana con la red espacio público y verde de la ciudad

Diseño urbano sensible

Consideraciones WSUD, desarrollo bajo impacto (LID), LEED, SITES

Espacio abierto

Espacio abierto de la ciudad, espacio abierto del vecindario, espacio abierto menor, espacio abierto lineal, operativo abierto

Diseño para el movimiento (Design for Movement)

El enfoque está destinado a permitir soluciones de diseño innovadoras; desde el concepto y el diseño detallado, hasta el diseño de normas, directrices y políticas. Puede ayudar a:
■ Mejorar la experiencia del usuario de la infraestructura existente, equipamientos y servicios nuevos

- Permitir la regeneración urbana y mejorar la competitividad del lugar para apoyar el crecimiento económico
- Evaluar los beneficios más suaves y menos tangibles de los medios y el diseño del ámbito público
- Crear soporte y fondos para proyectos presentando soluciones en un formato fácilmente comprensible.

1.4 Equipo de trabajo

Martha Cecilia Fajardo



Noboru Kawashima



Douglas Jose Franco



Diana Borja Buitrago



Milena Ortiz Torres



Nombre/Actividad en el Proyecto

-Director de la Consultoría General. Especialidad en ordenación y diseño de parques y espacio público
-Grupo Verde Ltda

Profesión

-Arquitecta Urbanista,
-Arquitecta Paisajista

Especialidad Académica

-Arquitectura (Univ. Piloto, Bogotá)

-Arquitectura del Paisaje

-Maestría en Planificación del Paisaje, Sheffield University, UK

-Honoris causa Doctor

of Letters (DLitt) Univ. de Sheffield, Inglaterra

Nacionalidad/Idiomas

Colombiana.
(Español, Inglés, Francés)

Nacionalidad/Idiomas
Japonés (japonés, inglés,
español, alemán)

Nombre/Actividad en el Proyecto

-Coordinador Estructura ecológica principal del proyecto
-Urbanismo Ambiental con especial énfasis en Soluciones basadas en la naturaleza Nbs
-Grupo Verde Ltda

Profesión

-Urbanista Ambiental
-Arquitecto Paisajista

Especialidad Académica

-Urbanista (Univ. Piloto, Japón).

-Biología (Univ. de Tokio, Japón).

-Arquitectura del Paisaje

-Maestría en Planificación del Paisaje, Sheffield University, UK

-Honoris causa Doctor

of Letters (DLitt) Univ. de Sheffield, Inglaterra

Nacionalidad/Idiomas

Colombiana.
(Español, Inglés, Francés)

Nacionalidad/Idiomas
Japonés (japonés, inglés,
español, alemán)

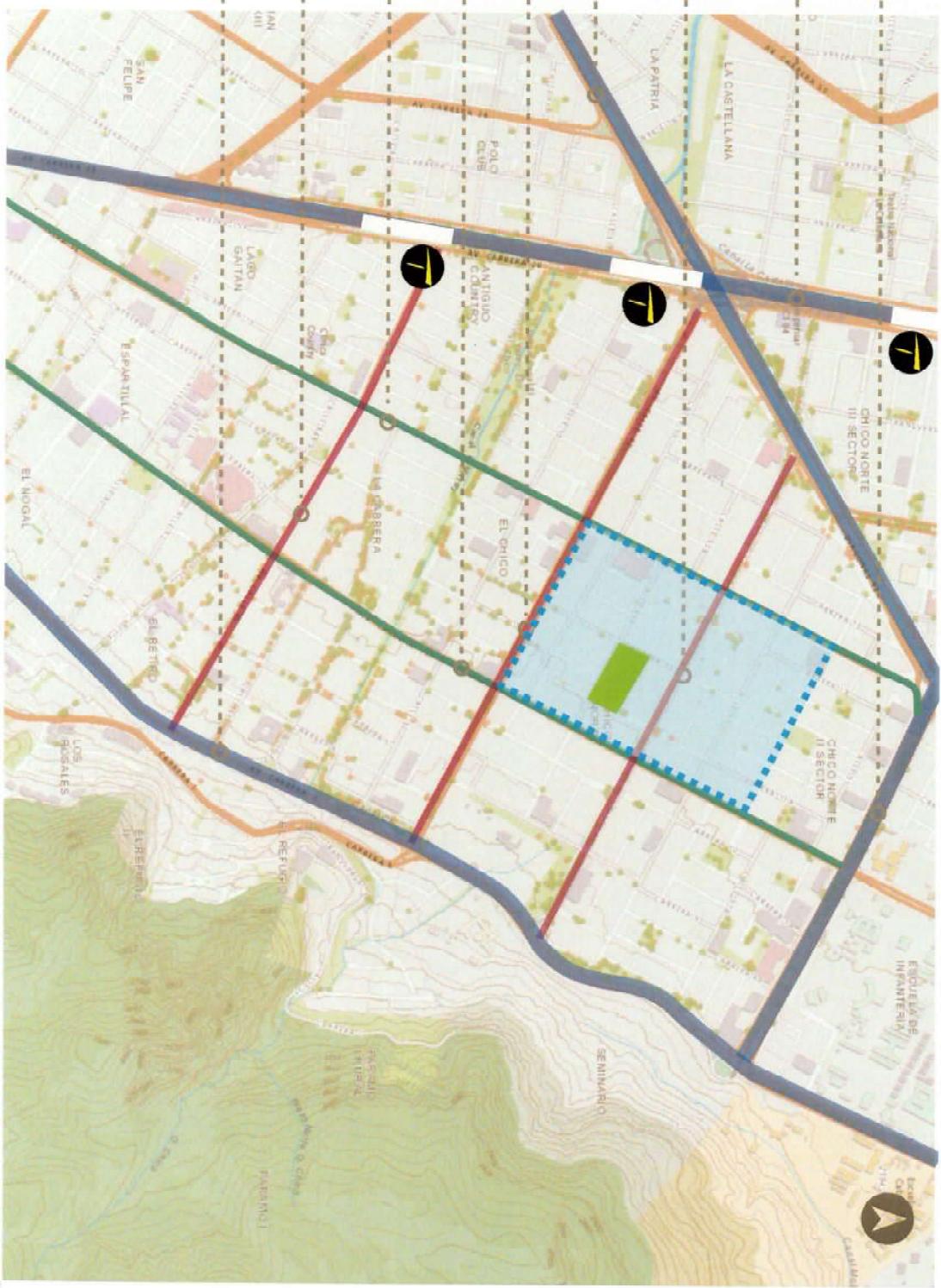
2

LOCALIZACIÓN

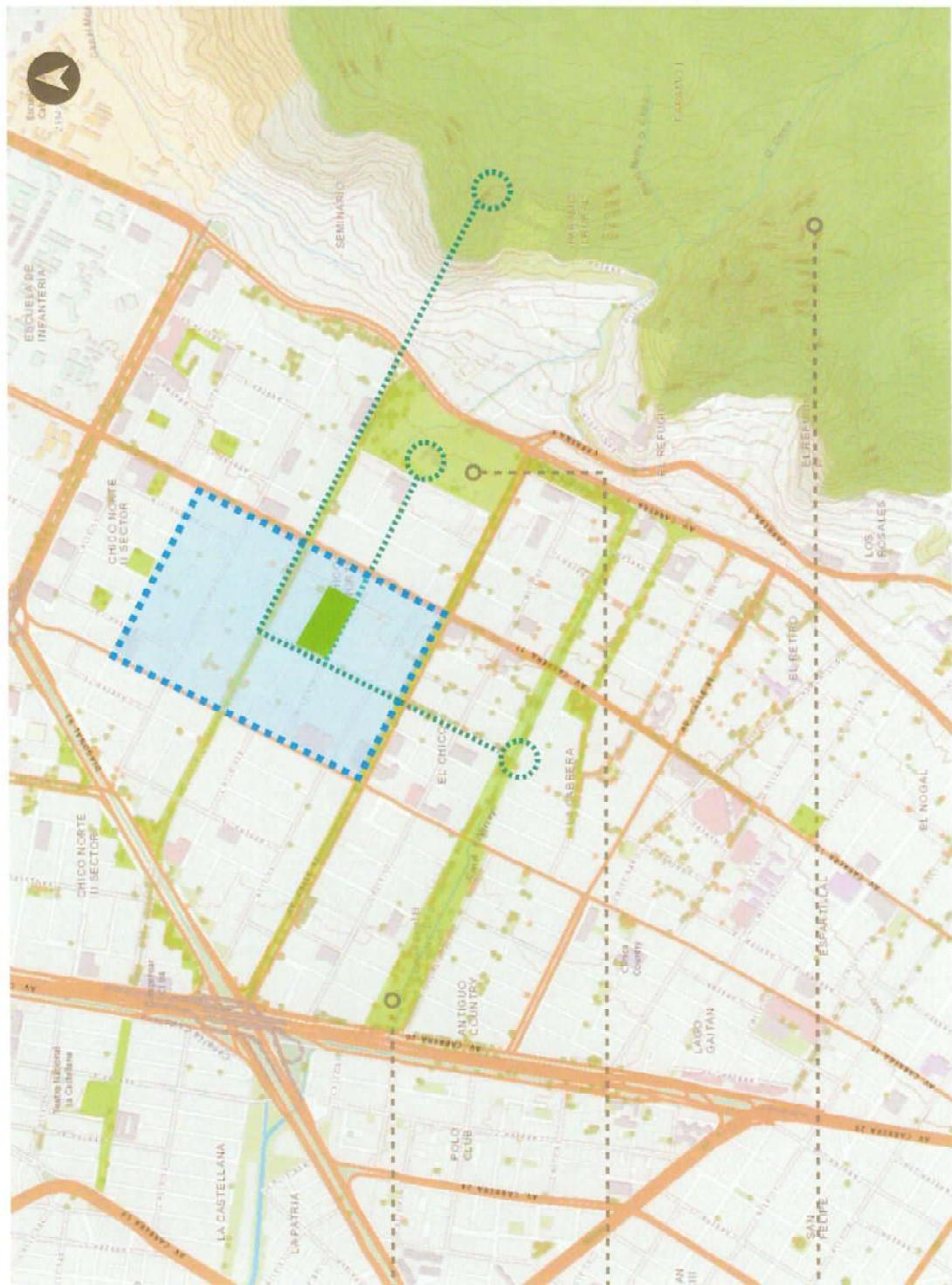
- 2.1 Accesibilidad
- 2.2 Sistema de espacio público
- 2.3 Importancia del sector
- 2.4 POT y Planes Parciales



ACCESIBILIDAD



SISTEMA DE ESPACIO PÚBLICO

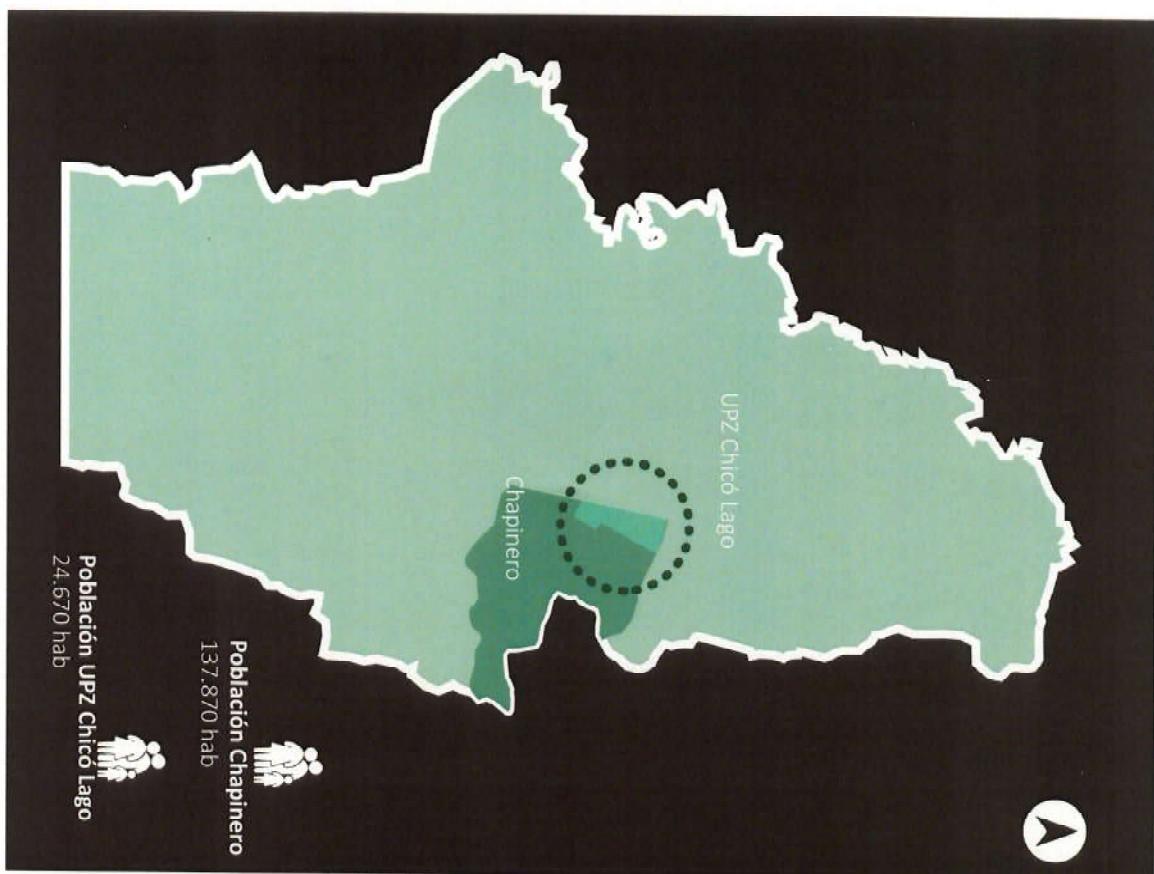


Parque El Virrey

Parque El Chicó

Cerro Orientales

IMPORTANCIA DEL SECTOR CHICO



80'S

Desplazamiento de la oferta y demanda inmobiliaria desde el Centro Tradicional hacia el Norte de la Ciudad

- Inseguridad
- Desorganización del Transporte
- Comercio Callejero



Chapinero representa el

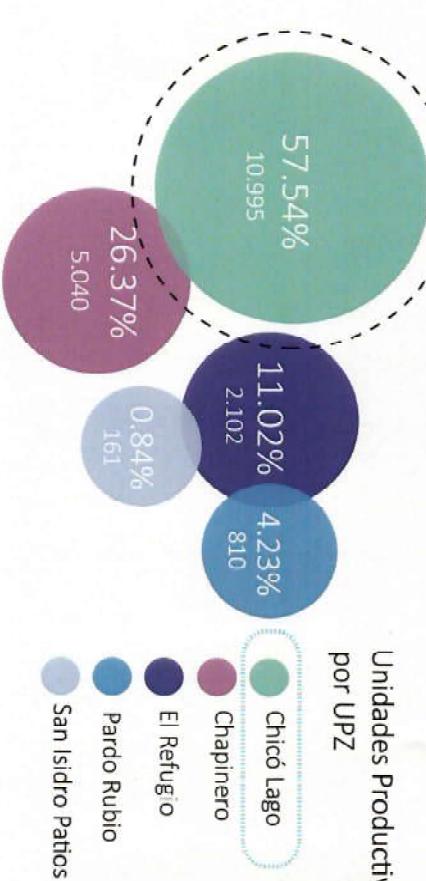
42% 13%

PIB Bogotá

PIB Colombia

+ Demanda de Servicios

Unidades Productivas
por UPZ



Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, 2014

IMPORTANCIA DEL SECTOR CHICO



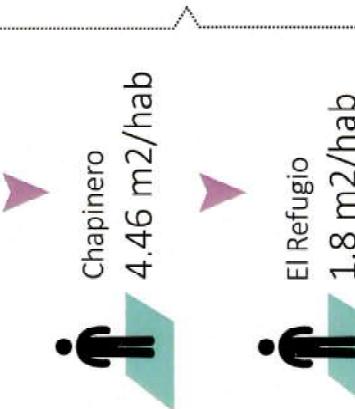
Espacio Público efectivo por habitante por UPZ en la Localidad de Chapinero



Chapinero
500.000
Personas*

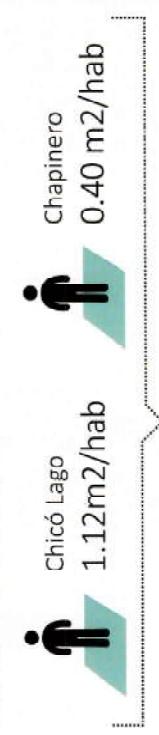
Población Flotante

A teal triangle containing three black silhouettes of people, representing the floating population in Chapinero.



Disminución
en el Espacio
Público Efectivo
x Hab

Estimación EP efectivo/hab con Población Flotante



UPZ con mayor Población Flotante

* Información Tomada de la Pág Web Localidad de Chapinero

POT Y PLANES PARCIALES



Fuente: Secretaría Distrital de Planeación



JUAN GARCÍA

- | | | | |
|---|--|------|------------|
|  | Polygono de Intervención | Plan | Parcial |
|  | Renovación Urbana Proscenio | | |
|  | Polygono de Intervención | Plan | Parcial de |
|  | Renovación Urbana Unardinos | | |
|  | Polygono de Intervención | Plan | Parcial de |
|  | Renovación Urbana Kira | | |
|  | Polygono de Influencia Distrito Turístico Parque 93 - pp Proscenio, Kira y Unardinos | | |



ANÁLISIS DEL SITIO

- 3.1 Carácter físico-paisajista
- 3.2 Carácter socio-cultural
- 3.3 Carácter urbano

3

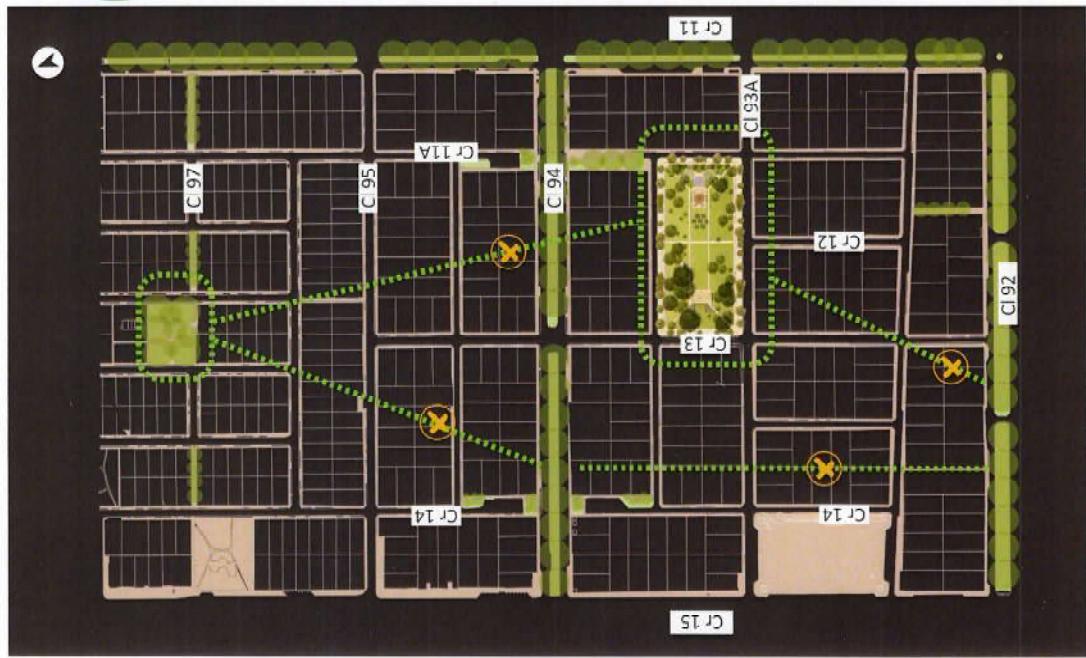


CARÁCTER FÍSICO- PAISAJISTA

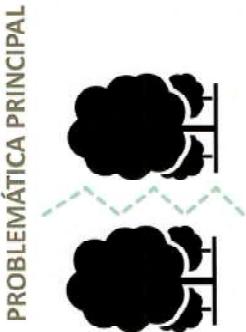
3.1

- Sistema de zonas verdes
- Infraestructura verde
- Visuales
- Comfort urbano
- Áreas/ Nodos / Sendas/ Hitos

SISTEMA DE ZONAS VERDES



PROBLEMÁTICA PRINCIPAL



- 1** Se hace evidente la falta de articulación del sistema verde del Sector.



- 2** El desarrollo inmobiliario del Sector le da totalmente la espalda a las zonas verdes.

Parques, Zonas Verdes y Ejes Verdes Existentes

Desarticulación de Zonas Verdes



Áreas verdes como una **Red Ecológicamente Interconectada**

Áreas verdes como punto de **interacción entre las personas y la biodiversidad.**

Áreas verdes como generadoras de **Calidad de Vida y Bienestar**



1

2

3

PROSPECTIVA

Fuente: 'Valoración obtenida mediante investigación en campo'

INFRAESTRUCTURA VERDE



Especies Encontradas



Fuente: Secretaría de Ambiente de Bogotá

- Ubicación de Árbol
- Ejes con mayor cantidad de árboles
- Ejes con menor cantidad de árboles



VISUALES



Visuals lejanas a Cerros Orientales



Visuals a Arquitecturas y escenas singulares



Visuals desde esquinas a zonas verdes/plazoletas



Visuals lejanas a Cerros Orientales

Visuals a Arquitecturas y escenas singulares



Visuals desde esquinas a zonas verdes/plazoletas

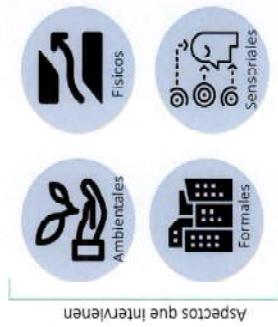
Fuente: Valoración obtenida mediante investigación en campo

Fuente: Valoración obtenida mediante investigación en campo



CONFORT URBANO

CONFORT URBANO

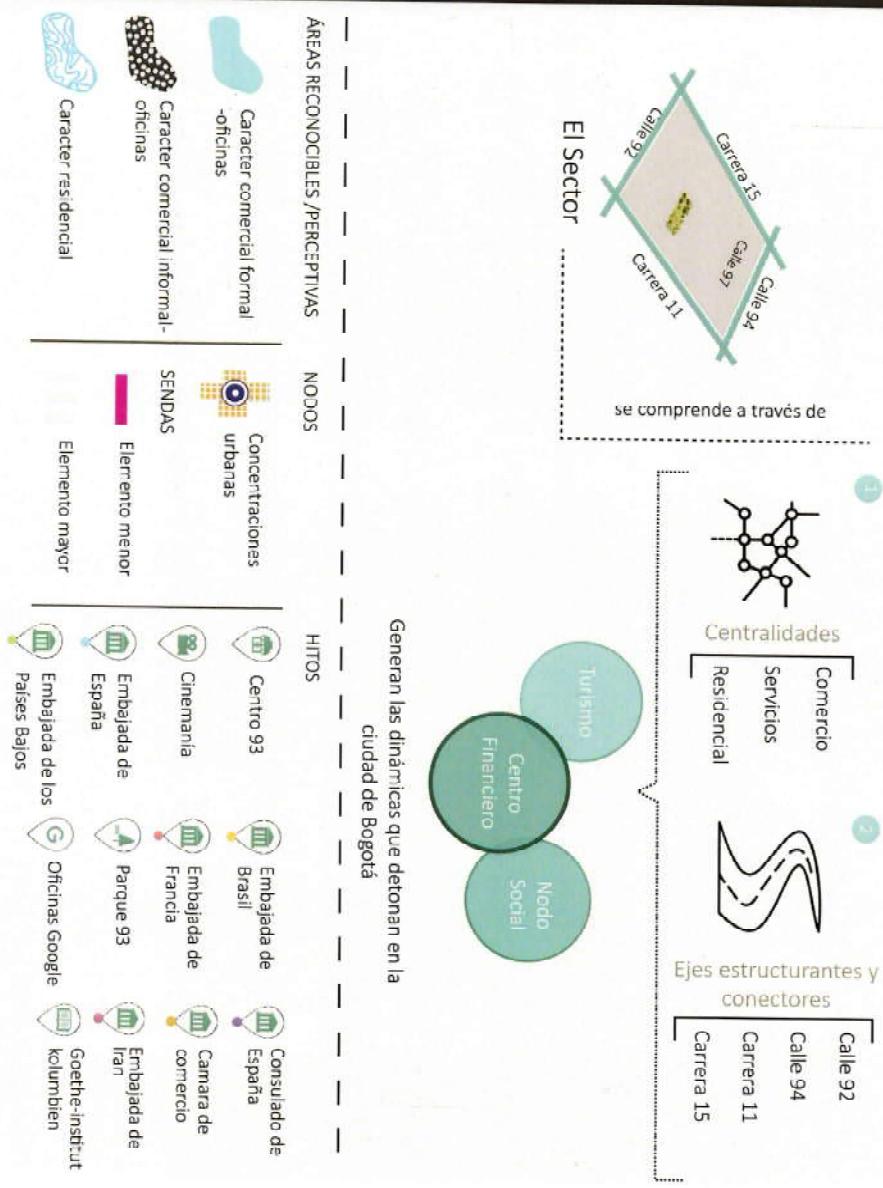
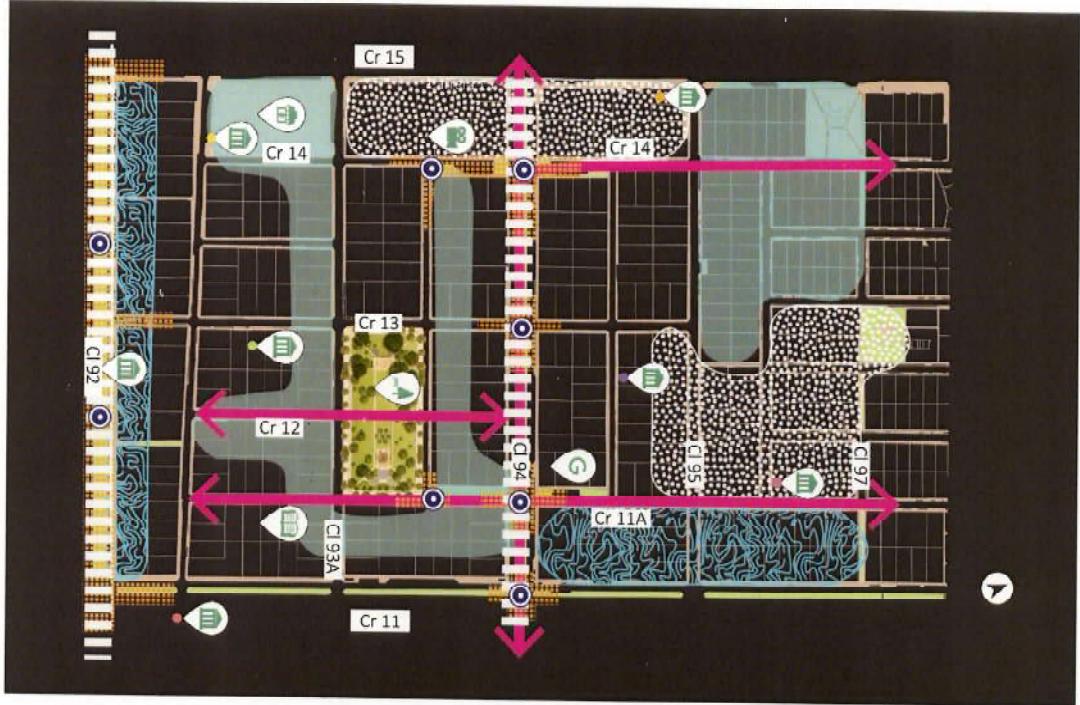


La percepción que las personas tienen cuando usan y disfrutan del espacio urbano



Fuente: valoración obtenida mediante investigación en campo

ÁREAS/NODOS/SENDAS/HITOS



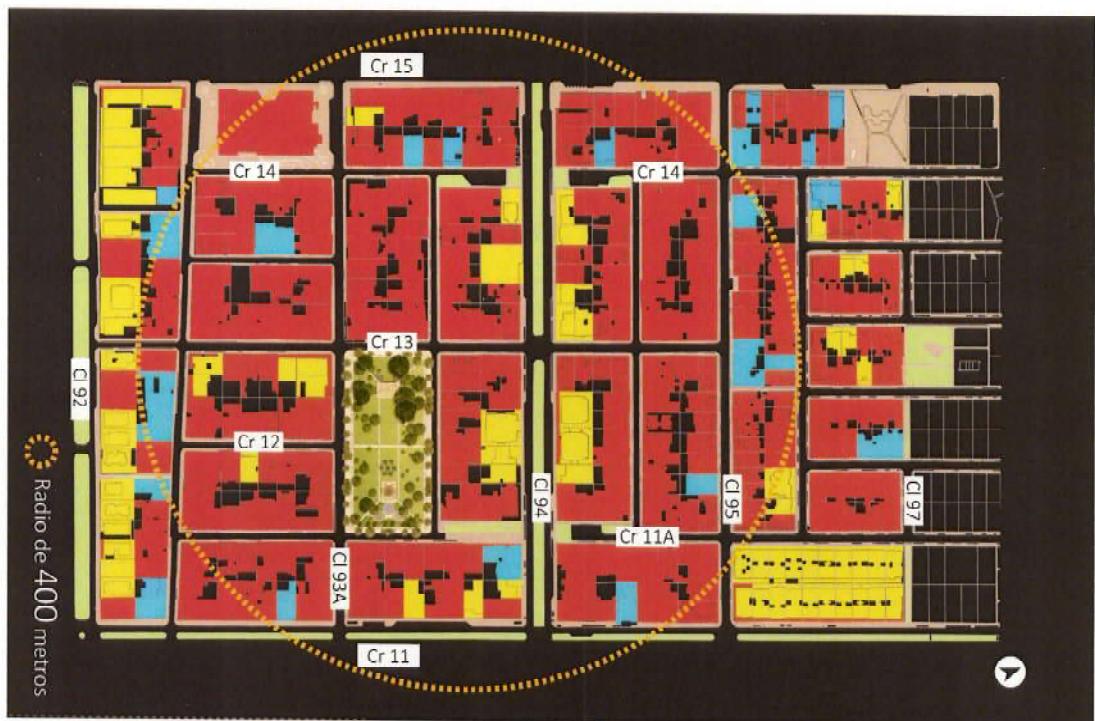
Fuente: Valoración obtenida mediante investigación en campo

CARÁCTER SOCIO-CULTURAL

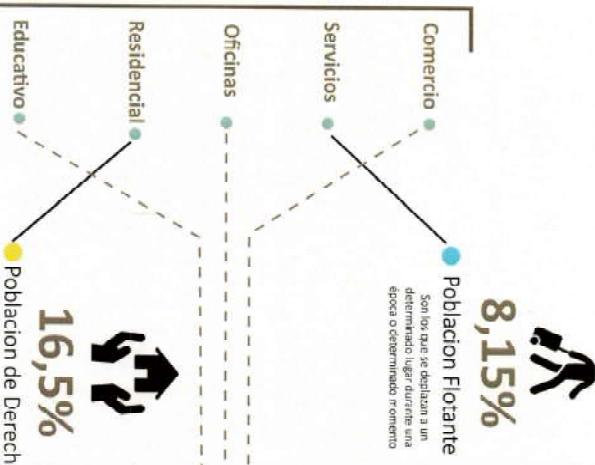
- Caracterización del usuario
- Flujos Peatonales
- Flujos Vehiculares
- Actividades en conflicto
- Actividades culturales Parque 93

3.2

CARACTERIZACIÓN DEL USUARIO



Según el uso del suelo



Fuente: Valoración obtenida mediante investigación en campo

16,5%

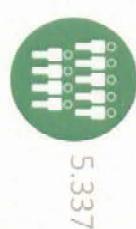


• Población de Derecho

Esta empionada de un lugar y en él sigue sus derechos.



Análisis estadístico
• Datos obtenidos en Geoportal DANE
Personas



Vivienda

2.305



Hogares

2.129



1.019

Adultos

De 15 - 59 años

Ancianos

De 60 > años

Niños

De 0 - 14 años

Fuente: Datos obtenidos en Geoportal DANE

Población por grupos de edad

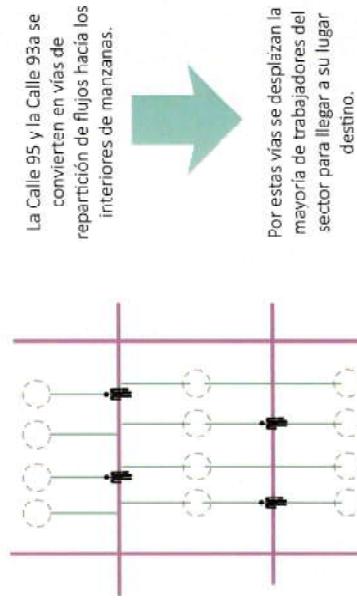
*Datos obtenidos en Geoportal DANE



30

FLUJOS PEATONALES-MAÑANA

¿CÓMO SE COMPORTA EL ESPACIO?



Dinámica Receptora y Distribuidora



Flujos Peatonales Principales de acceso a la Zona
Flujos Peatonales Secundarios de repartición al interior de la zona



FLUJOS PEATONALES-TARDE



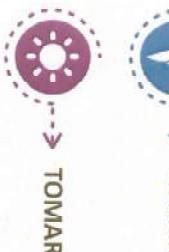
¿CÓMO SE COMPORTA EL ESPACIO?

Actividades Favoritas a Reforzar

Los Trabajadores salen en horas de almuerzo (12 pm a 3 pm) deseando hacer una pausa laboral en espacios que relajen y reconforten.



PICNIC



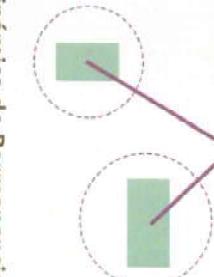
TOMAR SOL



COMER POSTRE

Se evidencia la carencia de estos espacios en la zona.

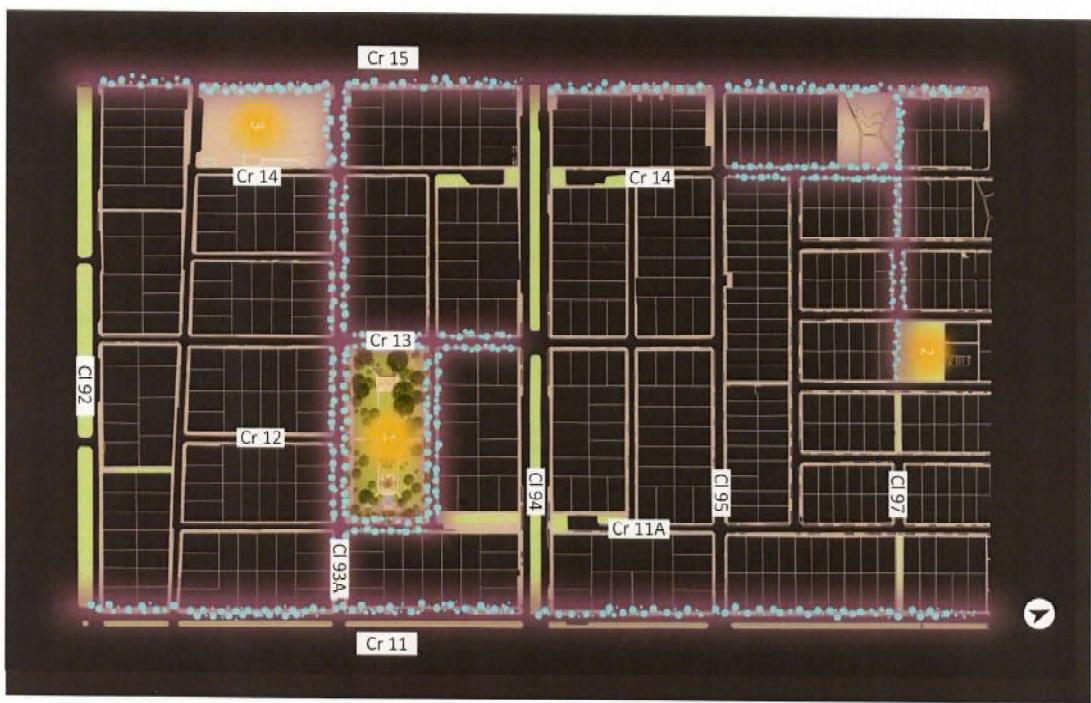
DISFRUTAR
ZONAS VERDES



Dinámica de Permanencia



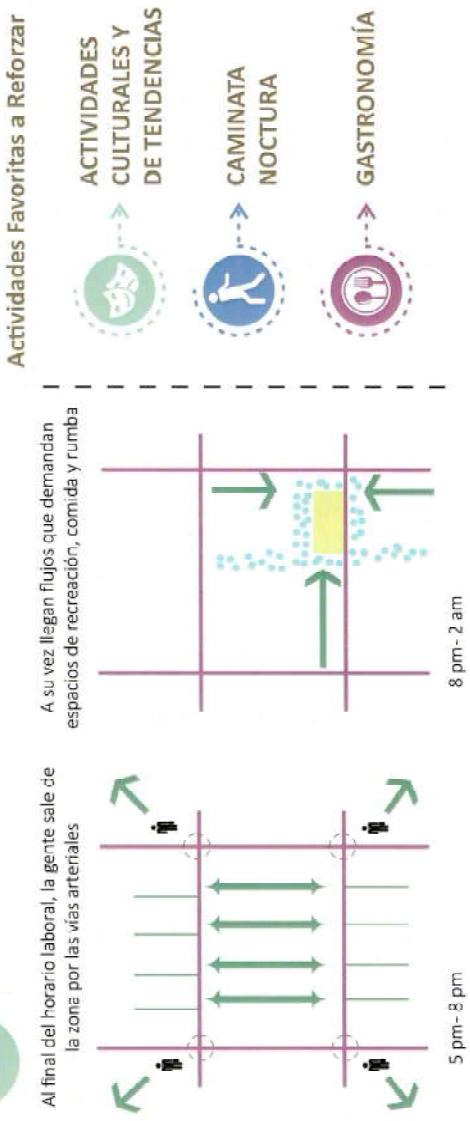
- Flujos Peatonales Condensados
- Puntos de Concentración



Fuente: Valoración obtenida mediante Investigación en campo

FLUJOS PEATONALES-NOCHE

¿CÓMO SE COMPORTA EL ESPACIO?



Flujos Peatonales Principales de Salida

Flujos Peatonales Secundarios de repartición al interior de la zona

Flujos Peatonales Temporales de 8pm- 2 am

Fuente: Valoración obtenida mediante investigación en campo



FLUJOS VEHÍCULARES-MAÑANA



¿CÓMOS ES EL MOTIVO DE VIAJE EN LA ZONA?



Trámites / Visitas
Trabajar

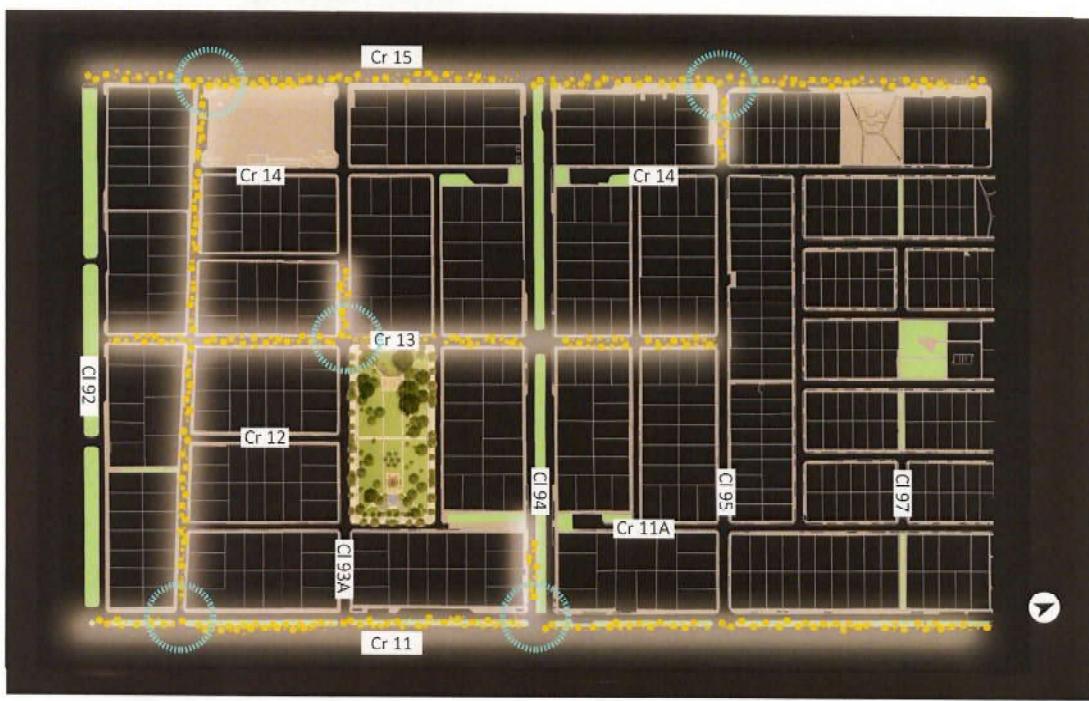
Asuntos de Trabajo

Trámites / Visitas

Fuente: Percepción Análisis In Situ Grupo Verde Ltda.



- Tráfico Alto
- Tráfico Medio
- Puntos Conflictivos



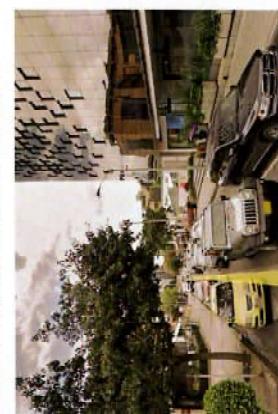
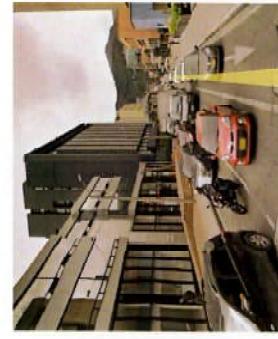
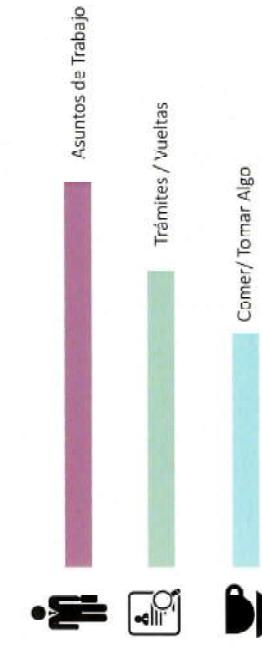
FLUJOS VEHICULARES-TARDE



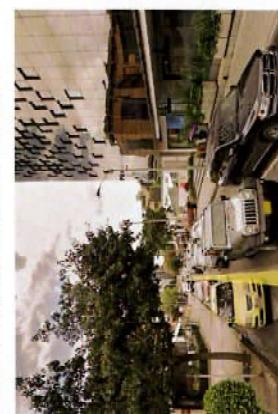
Grupo Verde Ltda
www.grupoverde ltda.com

30

¿CUÁL ES EL MOTIVO DE VIAJE EN LA ZONA?



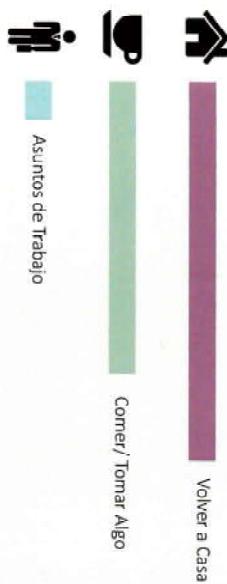
Fuente: Percepción Análisis In Situ Grupo Verde Ltda



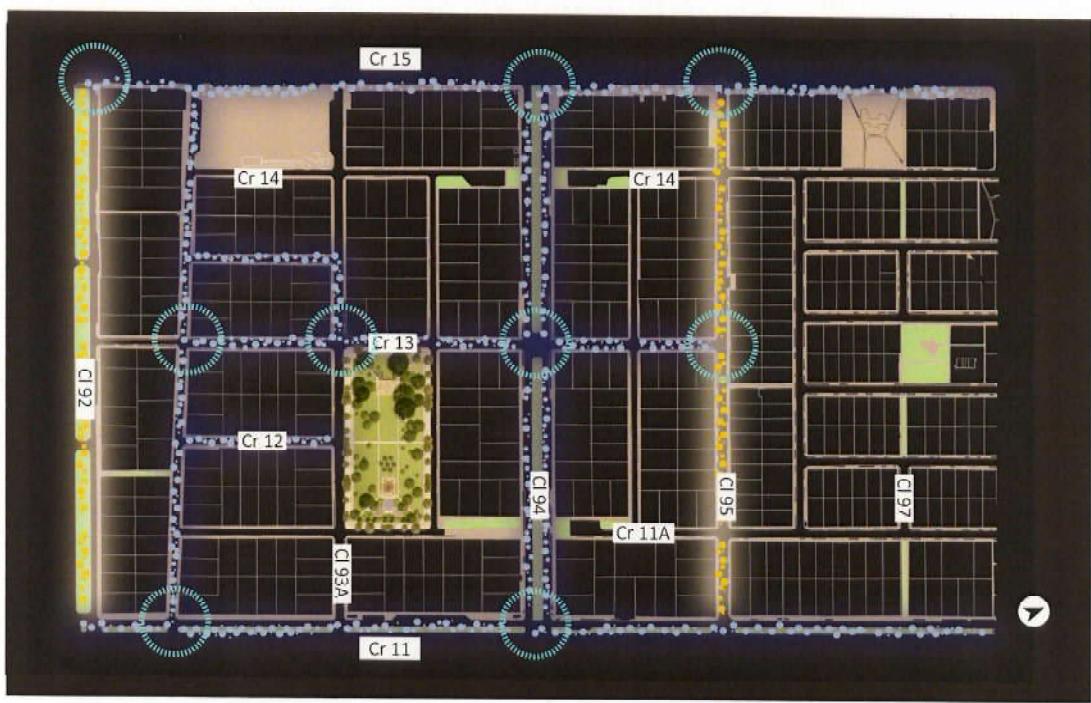
Fuente: Valoración obtenida mediante investigación en campo



¿CÚAL ES EL MOTIVO DE VIAJE EN LA ZONA?

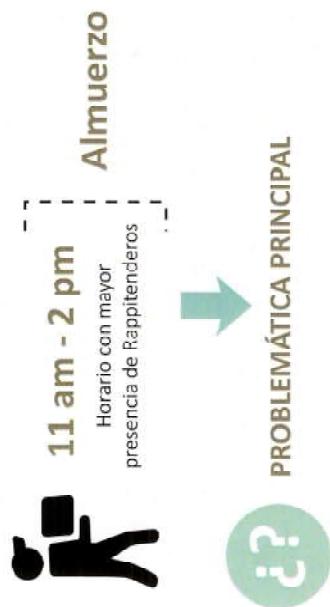


- Tráfico Alto
- Tráfico Medio
- Puntos Conflictivos



Fuente: Valoración obtenida mediante investigación en campo

ACTIVIDADES EN CONFLICTO

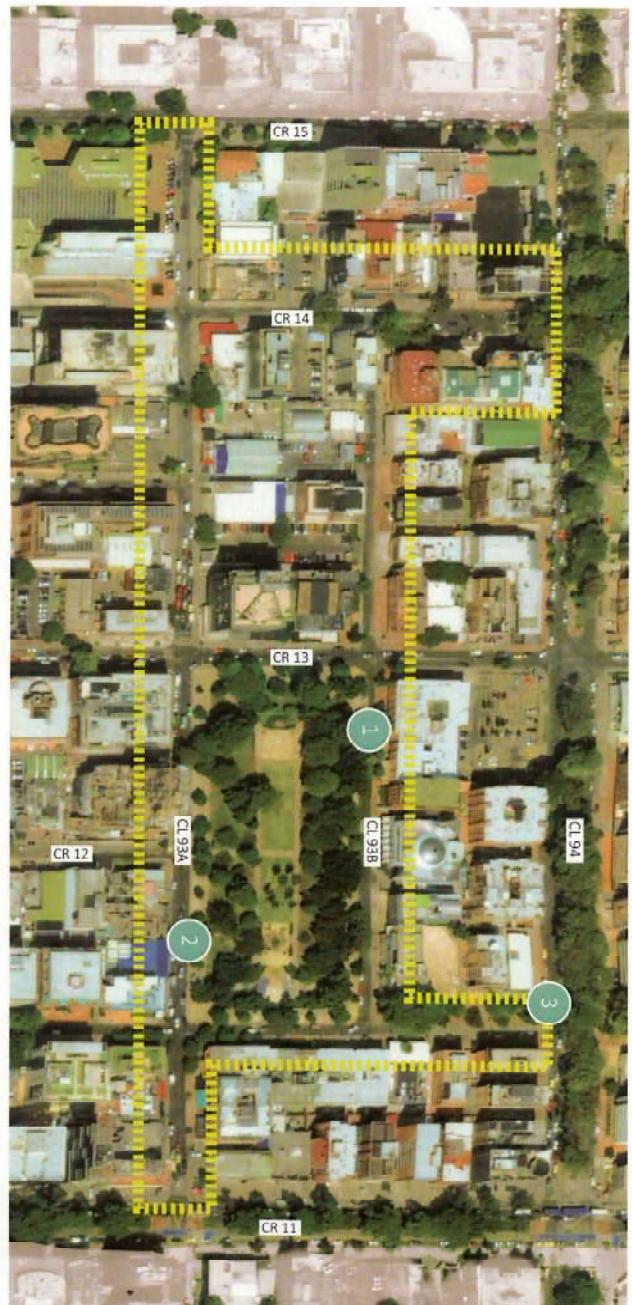


- 1 El Parque 93 es una zona peatonal, por lo cual parquearse junto a sus andenes está prohibido.
- 2 El Rappitendero no se devuelve a las oficinas de Rappi a esperar los servicios, se queda en el espacio público.
- 3 El paisaje urbano del Parque pierde valor.
- 4 Conflictos entre peatón-carro-rappitendero

Oficinas Principales Rappi Bogotá
Polígono con mayor presencia de Rappitenderos
Zona de Parqueo de Rappitenderos

Fuente: Valoración obtenida mediante investigación en campo

ACTIVIDADES EN CONFLICTO



REGLAMENTO DE OPERACIONES COMERCIALES DE LAS ALTERNATIVAS COMERCIALES IPES

ACTUALMENTE

Dentro de la etapa detonante

se encuentran ubicados

3 DE ESTOS MÓDULOS

Los cuales INCUMPLEN las



a través de

MÓDULOS ubicados en el

espacio público

3



2



1



- | | |
|--|--------|
| 8.3.12 Utilizar el mobiliario como bodega para almacenar mercancía | 8.3.12 |
| 8.3.14 Comercializar productos ilegales o no autorizados, que son aquellos que incumplían con los permisos por parte de las autoridades sanitarias | 8.3.14 |
| 8.3.30 Infringir las estipulaciones vigentes respecto a los permisos para la comercialización de productos en cuanto a tu peso, medida, precio, higiene y temas sanitarios y ambientales | 8.3.30 |
| 8.3.45 Cubrir o encerrar con guacales, plásticos, tablas y cualquier elemento | 8.3.45 |
| 8.3.49 Instalar sin autorización muebles no autorizados por el IPES | 8.3.49 |

ACTIVIDADES CULTURALES PARQUE 93

AÑO 2010-2012



ACTIVIDADES CULTURALES PARQUE 93



AÑO 2013-2015

62.86%

Porcentaje de afluencia:

Cultura



31.43%

Porcentaje de afluencia:

Música



5.71%

Porcentaje de afluencia:

Deporte



* Datos obtenidos por Asociación Amigos del Parque 93

ACTIVIDADES CULTURALES PARQUE 93

AÑO 2016-2018



*Datos obtenidos por Asociación Amigos del Parque 93



CARÁCTER URBANO

3.3

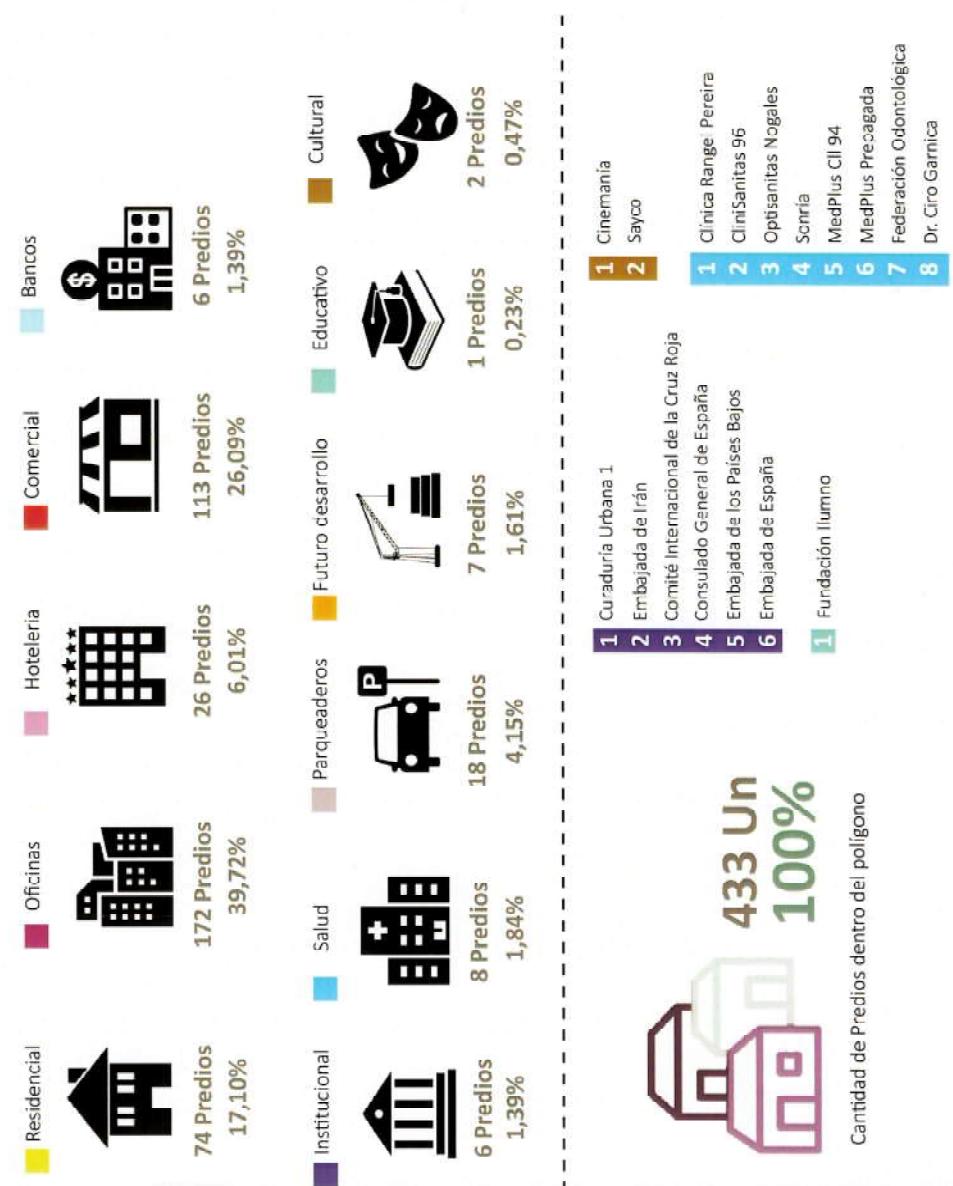
- Análisis de usos del suelo
- Movilidad
- Centralidad Hotelera
- Dinámica urbana
- Estado del espacio público
- Ciclovías
- Parqueaderos
- Problemáticas relacionadas con el espacio público

ANÁLISIS DE USOS DEL SUELO



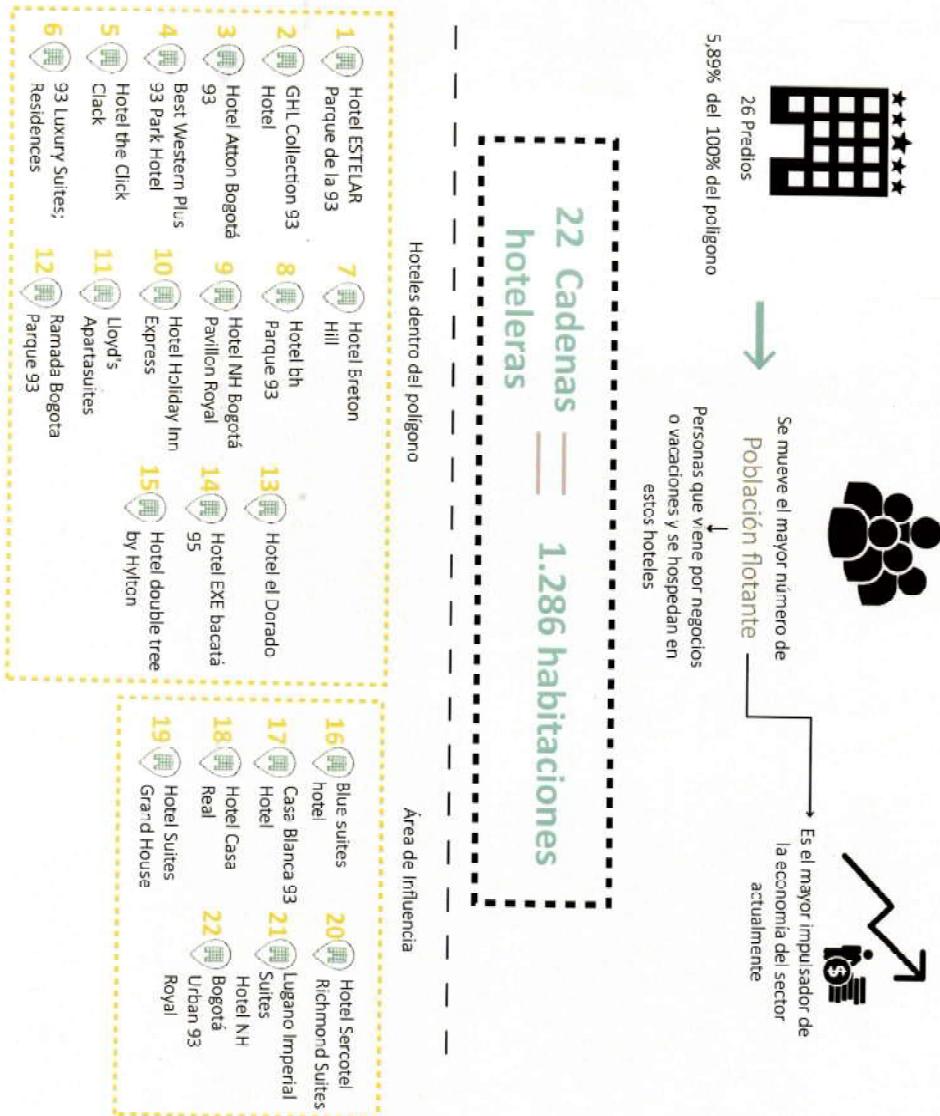
**433 Un
100%**

Cantidad de Predios dentro del polígono



Fuente: Valoración obtenida mediante investigación en campo

CENTRALIDAD HOTELERA



ESTADO DEL ESPACIO PÚBLICO

18%

Bueno

82%

Malo

Desarrollado principalmente por los Privados, es decir, Edificaciones nuevas que hacen intervención en el Espacio Público.

Los puntos más críticos son aquellos tramos donde las edificaciones son antiguas y presentan andenes en concreto fundido en sitio que presentan en la mayoría de los casos, grietas y desniveles.

La mayoría del espacio público, se encuentra en un estado regular, con andenes tipo IDU que presentan fallas constructivas.



Malo
Bueno

Fuente: Valoración obtenida mediante investigación en campo



PROBLEMÁTICAS RELACIONADAS CON EL ESPACIO PÚBLICO

CEBRAS EN MAL ESTADO



El no mantenimiento de las cebreas promueve que se siga priorizando el paso vehicular del peatonal



En el sector no hay pasos peatonales demarcados correctamente sobre las vías

En muchos sectores, la cebra no coincide con rampas para personas con movilidad reducida, ciclorrías, andenes y semáforos peatonales

Los transeúntes no se sienten seguros al cruzar una cebra si no existe un semáforo en la misma

- Cebreas en mal estado
- Mal uso de cruce peatonal
- Vendedores Ambulantes
- No hay utilización del espacio público



Fuente: Valoración obtenida mediante investigación en campo

PROBLEMÁTICAS RELACIONADAS CON EL ESPACIO PÚBLICO



NO HAY SOLUCIÓN DE CRUCE PEATONAL



Cruces inconclusas

Se han generado rampas que terminan en vías con tráfico continuo por lo que el cruce peatonal se vuelve muy peligroso.

NO existe Movilidad Universal
En los cruces no se utilizan adecuadamente las balizas táctiles de alerta. En el peor de los casos, ni siquiera con iconos complementarios.

Pompey's Inconsistencies

Tan sólo hay implementado un pompeyano en todo el sector sin embargo no se prioriza el caso al peatón.

Ausencia de Señalización

No existe señalización reglamentaria que indique a los vehículos que es obligatorio parar en este tipo de cruce para dar la prioridad al peatón.



No hay solución de cruce peatonal

卷之三

No hay utilización del espacio público

Fuente: Valoración obtenida mediante investigación en campo

PROBLEMÁTICAS RELACIONADAS CON EL ESPACIO PÚBLICO

VENDEDORES AMBULANTES

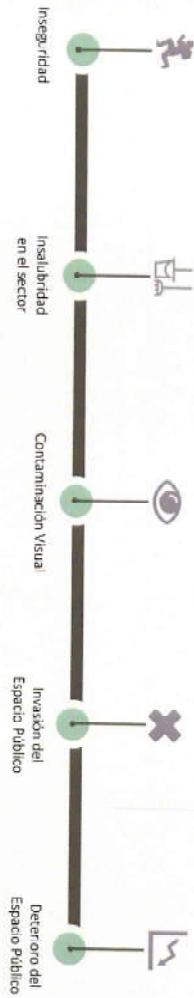
43%
Confitería



36%
Bisutería

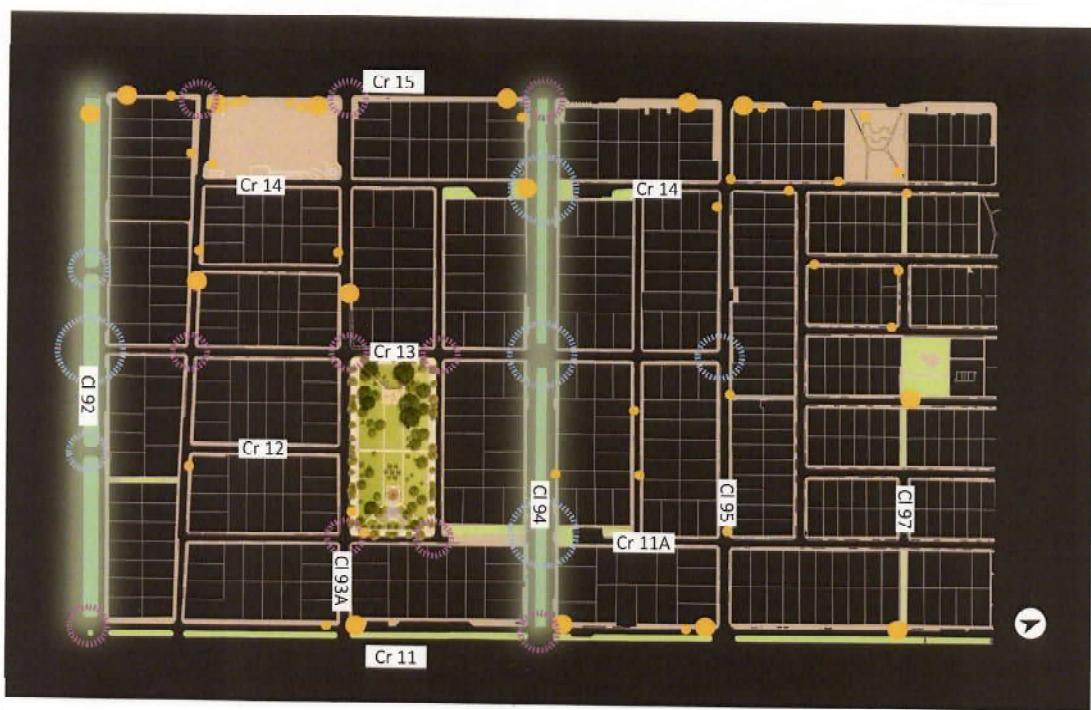


21%
Comida/Jugos



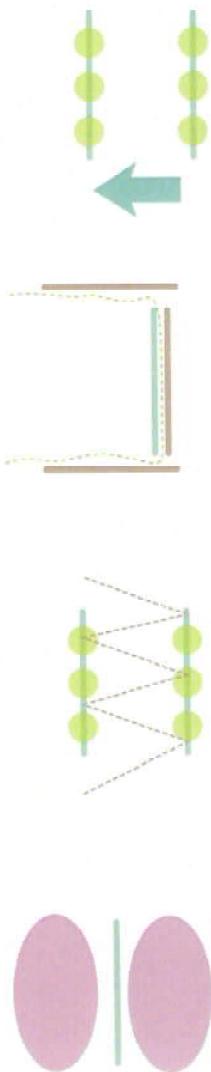
Fuente: Valoración obtenida mediante investigación en campo

- Cabras en mal estado (Cattle in poor condition): A yellow circle with a purple outline.
- No hay solución de cruce peatonal (No pedestrian crossing solution): A blue circle with a purple outline.
- Vendedores Ambulantes (Street vendors): A green square.
- No hay utilización del espacio público (Public space not used): A grey square.



PROBLEMÁTICAS RELACIONADAS CON EL ESPACIO PÚBLICO

NO HAY UTILIZACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO



Los ejes de la Cll 92 y Cll 94 están totalmente alejados de la dinámica de la zona.

Al tener tan pocas zonas verdes en el sector, estos ejes deberían convertirse en paso continuo de peatones.

Se está desaprovechando el potencial de estos dos ejes peatonales.

La ciclorruta de la Cll 92 tiene poca recurrencia, siendo esta conectora de flujos importantes entre la Cr 15 y Cr 11.



Cébras en mal estado

Nc hay solución de cruce peatonal

Vendedores Ambulantes



Fuente: Valoración obtenida mediante investigación en campo



MOVILIDAD



Fuente: Valoración obtenida mediante investigación en campo

DINÁMICA URBANA



Flujo Vehicular con intensidad alta
Flujo Vehicular con intensidad media
Cruces más peligrosos para el peatón
Semáforos

Fuente: 'Valoración obtenida mediante investigación en campo'

CICLOVÍAS



Fuente: Portfolio.com



Cicloruta
Bici-carril

Ciclopaseaderos Gratuitos
Ciclopaseaderos de Pago

Fuente: Valoración obtenida mediante investigación en campo



PARQUEADEROS





4

DIAGNÓSTICO

- 4.1 Cruce de variables
- 4.2 Potencialidades
- 4.3 Estrategias de intervención
- 4.4 Proyecto detonante

CRUCE DE VARIABLES

4.1

- Variable fisico-paisajista
- Variable socio-cultural
- Variable Urbana

MALAS CONDICIONES DEL ESPACIO PÚBLICO

1



Deterioro de las condiciones físicas del Espacio Público



Interferencia en la apropiación, uso y disfrute del EP



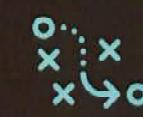
Reducción de significación individual o colectiva

ESPACIO PÚBLICO EXCLUYENTE E INSEGUNRO

2



Desniveles que generan tropiezos y caídas



Falta de Planificación y Diseño Universal



Cruces inseguros por falta de cebra



No existen guías táctiles para personas en situación de discapacidad

OCCUPACIÓN INDEBIDA DEL ESPACIO PÚBLICO

3



Vendedores ambulantes



Incrementa el deterioro del Espacio Público



Generan problemas de Salubridad



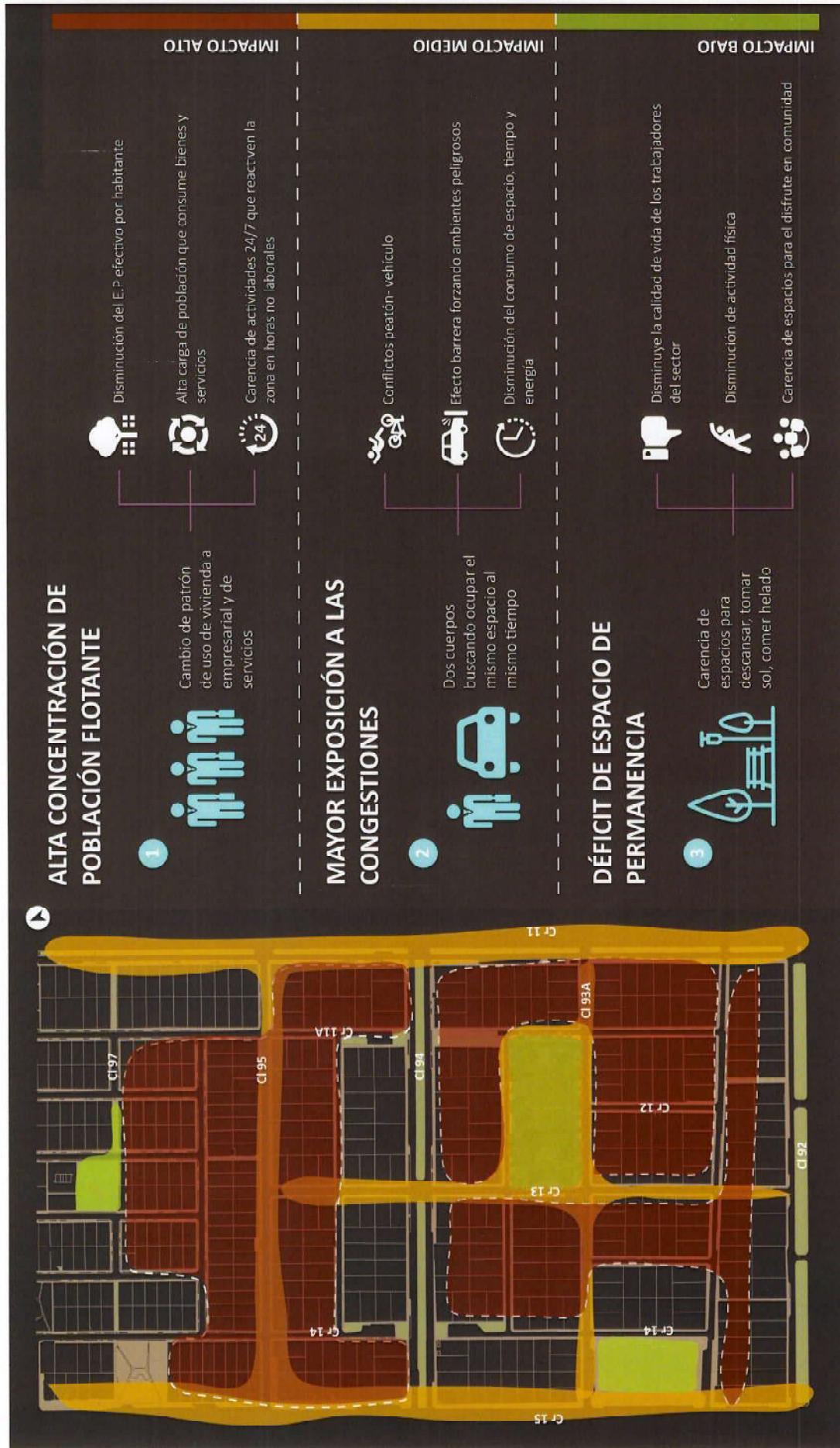
Intervención con la Movilidad Peatonal

IMPACTO BAJO

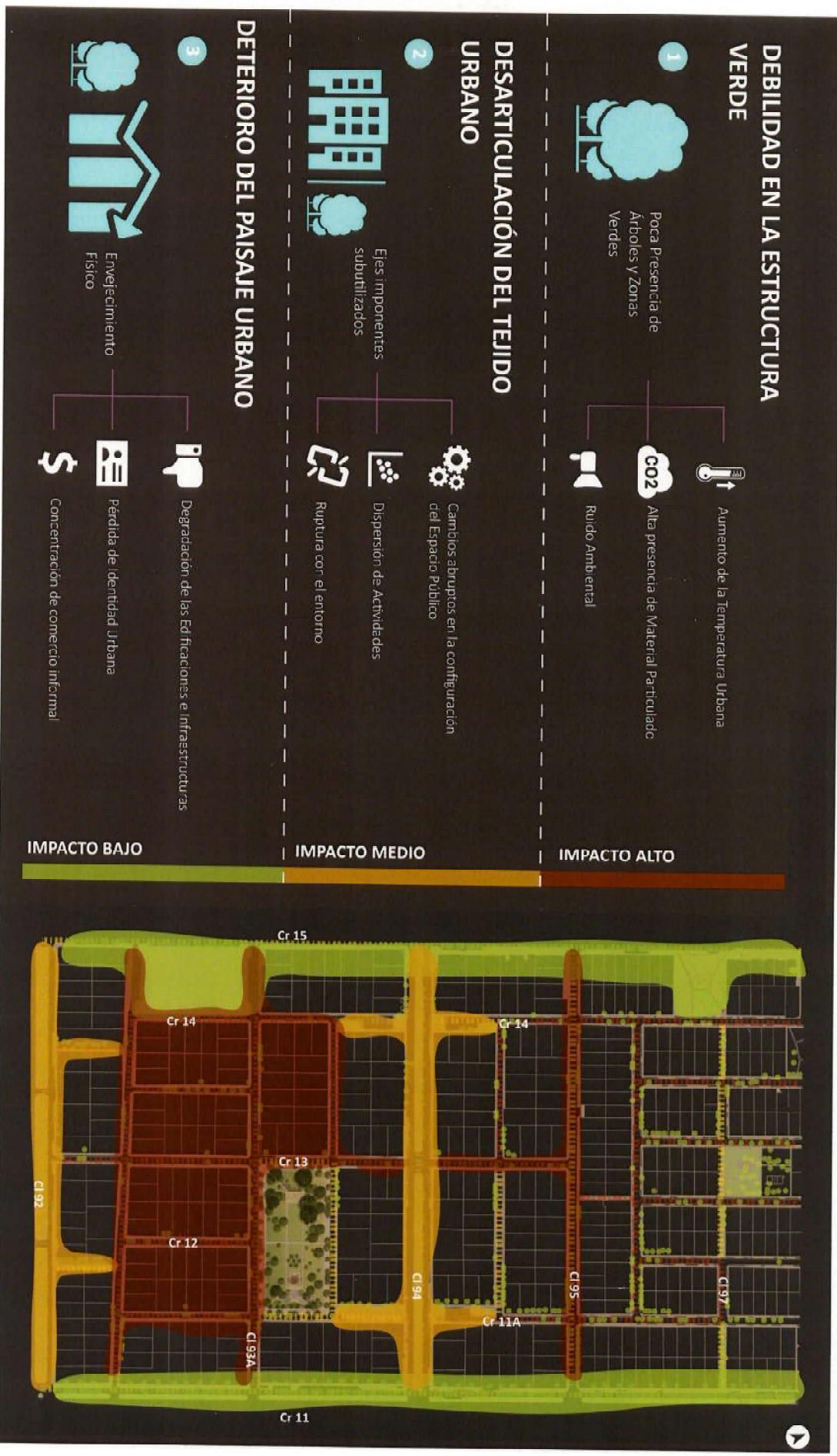
IMPACTO MEDIO

IMPACTO ALTO





FISICO-PAISAJISTA



POTENCIALIDADES

- Potencialidades sociales
- Potencialidades económicas
- Potencialidades ambientales

4.2

POTENCIALIDADES SOCIALES

POTENCIALIDADES SOCIALES

- 
1. Promueven MEJORAS EN LA SALUD derivadas del aumento de la actividad física, ya que más personas podrán caminar y andar en bicicleta.
 2. Pueden bajar los COSTOS DE TRANSPORTE para las familias.
 3. Mejoran las RELACIONES SOCIALES de quienes transitan por el sector, al contar con mejores calles en donde se pueda transitir, convivir, jugar y disfrutar de los beneficios de la VIDA URBANA.
 4. Mejoran la EFICIENCIA Y CAPACIDAD DE LAS CALLES, ya que es posible transportar a más personas en el mismo espacio.
 5. Facilitan la MOVILIDAD Y ACCESIBILIDAD de toda la población, y no segregativo o exclusivo para las personas con algún tipo de discapacidad.

POTENCIALIDADES ECONÓMICAS



1. Impactan positivamente la **ECONOMÍA LOCAL**, ya que las calles bien diseñadas atraen el tránsito de más personas.
2. La peatonalización convierte a la zona en un punto de atracción y las empresas tienden a instalarse en la zona a fin de captar clientes, lo que genera **DINAMISMO COMERCIAL**.
3. Crean espacios **COMPETITIVOS** y **ATRACTIVOS** que soportan y atraen considerablemente **ACTIVIDAD TURÍSTICA** al sector.
4. Mejora de la **IDENTIDAD** y **MARCA** del Parque 93 con el fin de garantizar su **COMPETITIVIDAD** en un escenario Local, Nacional y Global.

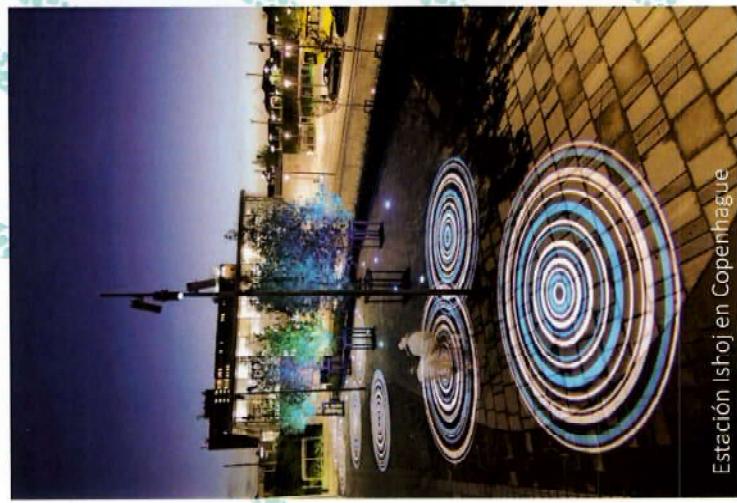
POTENCIALIDADES AMBIENTALES

POTENCIALIDADES AMBIENTALES

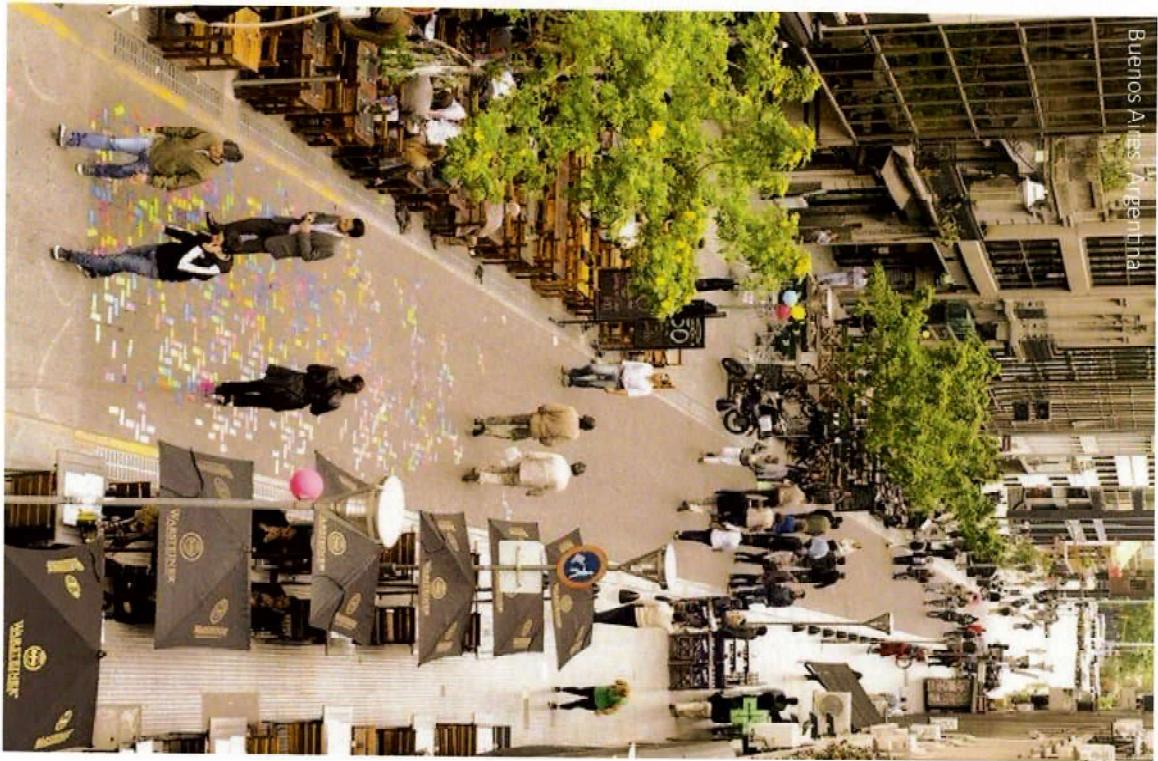


1. Promueven un menor uso del carro y, por ende, la reducción de sus EXTERNALIDADES NEGATIVAS, contaminación ambiental, emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), congestión vial, ruido, accidentes, ruptura de lazos sociales, entre otros.
2. Fortalecen espacios de CONNECTIVIDAD AMBIENTAL, con elementos de la Estructura Ecológica Principal de Bogotá.
3. Oportunidad de generar un BORDE SUAVE al interior de la Ciudad, donde mediante el diseño sostenible del paisaje se puede mejorar dramáticamente el microclima urbano y contribuir con ello al CAMBIO CLIMÁTICO de Bogotá.
4. Disminución de impactos de Urbanización promoviendo espacios verdes logrando un equilibrio entre lo natural y lo edificado, propiciando ECOSISTEMAS URBANOS EQUILIBRADOS.
5. Desarrollo de patrones de urbanización de BAJO IMPACTO evitando el sellado masivo o el empleo de materiales poco permeables en el proyecto urbano-paisajístico.

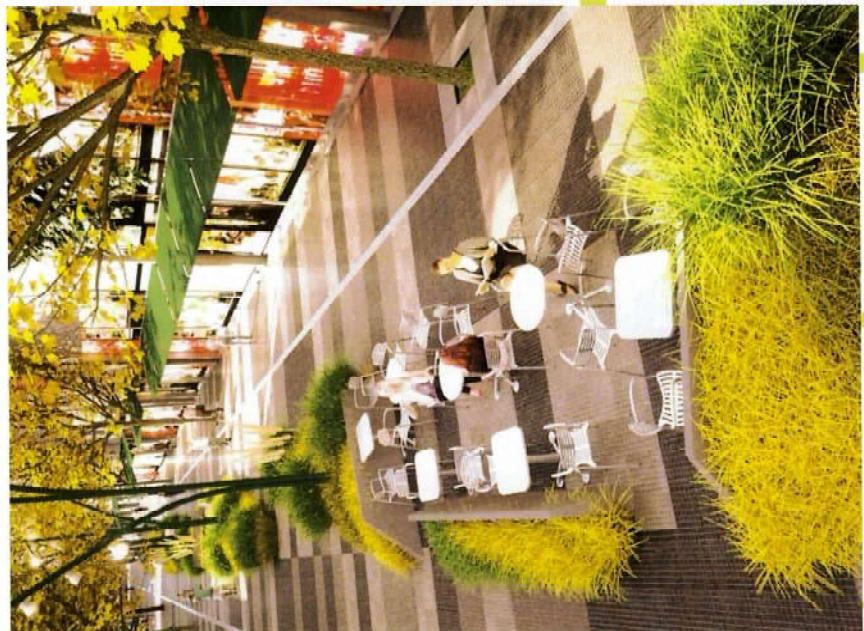
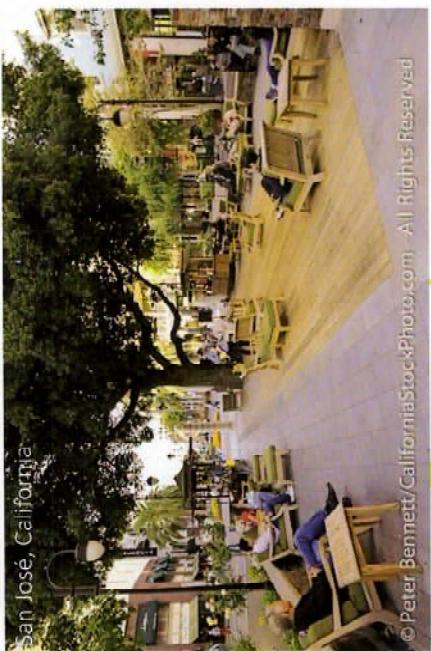
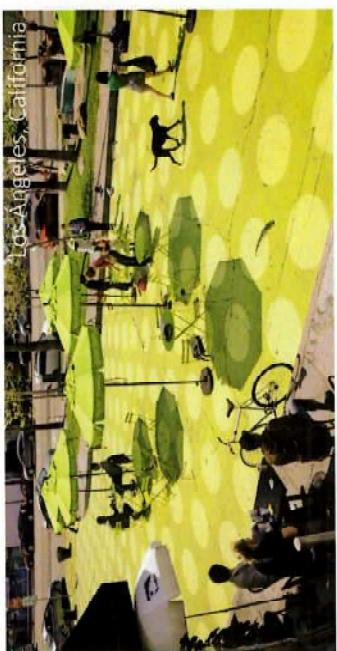
LLENAR DE VIDA LAS CALLES



INTERVENCIONES PEQUEÑAS GRANDES IMPACTOS



SUAVIZAR Y ABLANDAR EL ENTORNO

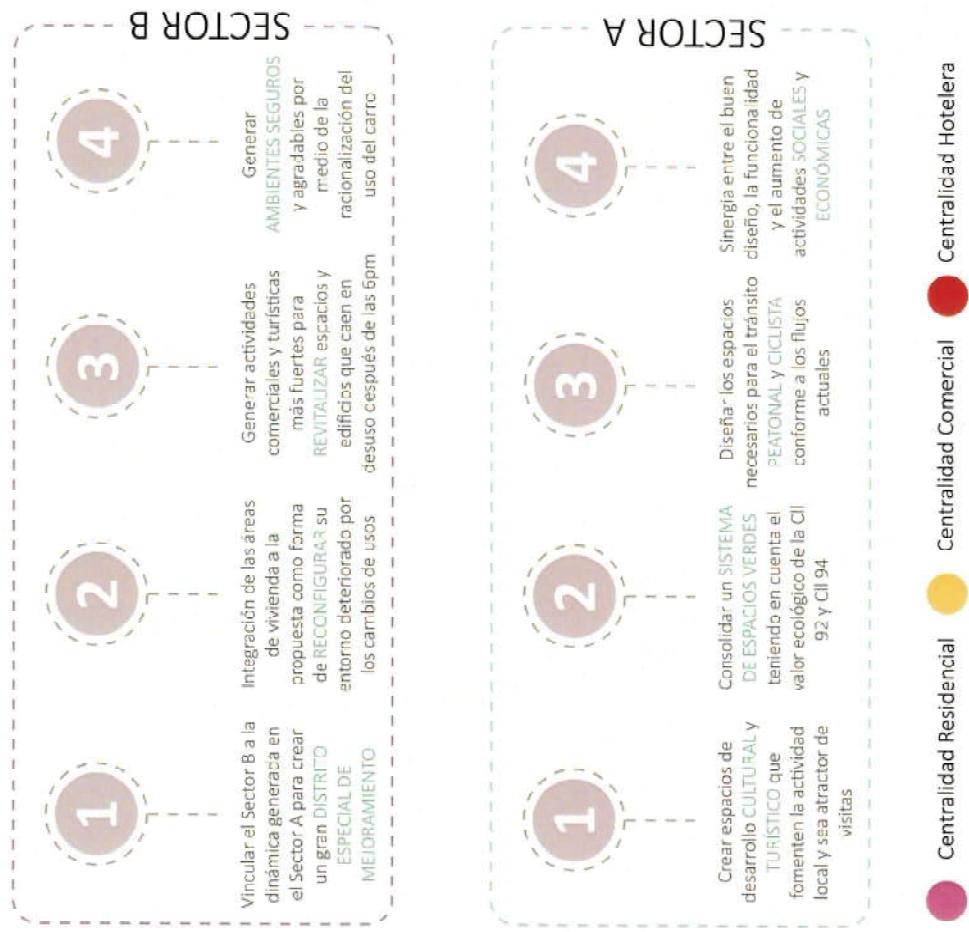
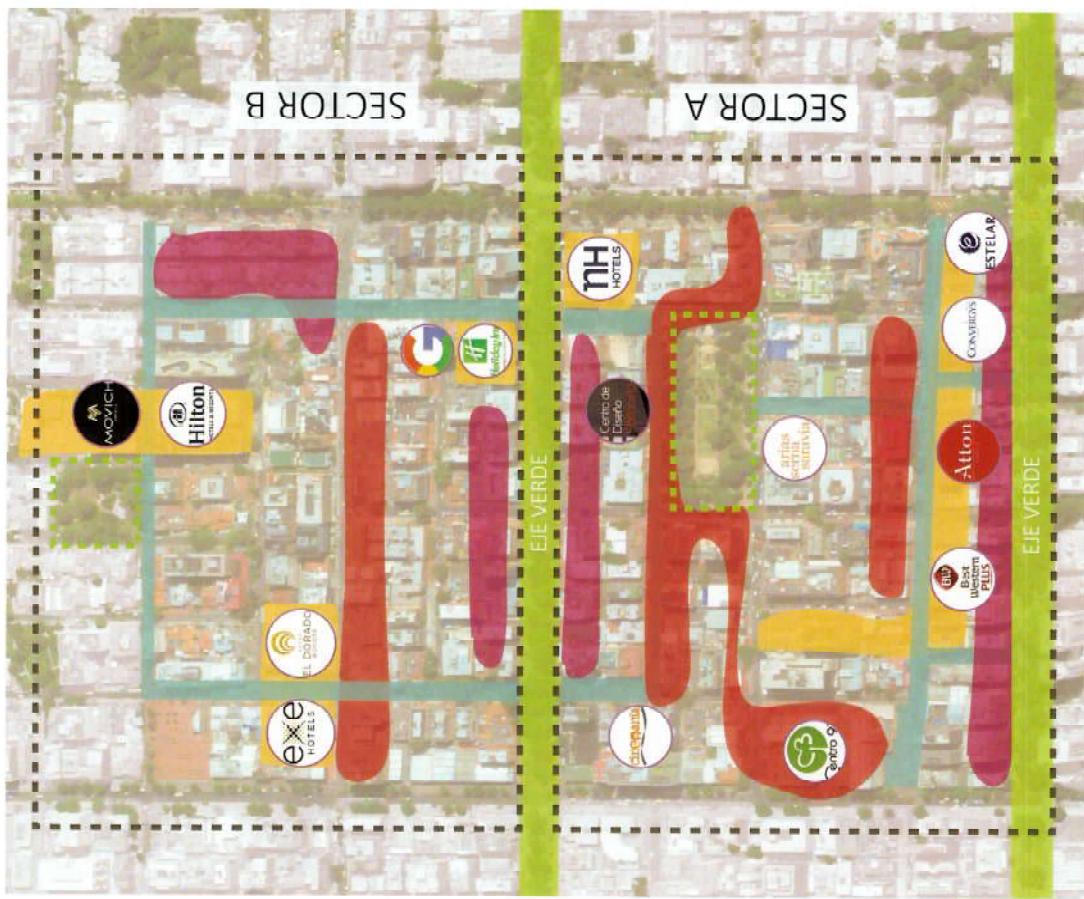


ESTRATEGIAS Y ETAPAS

4.3

- Estrategias de intervención
- Etapas

ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN



ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN



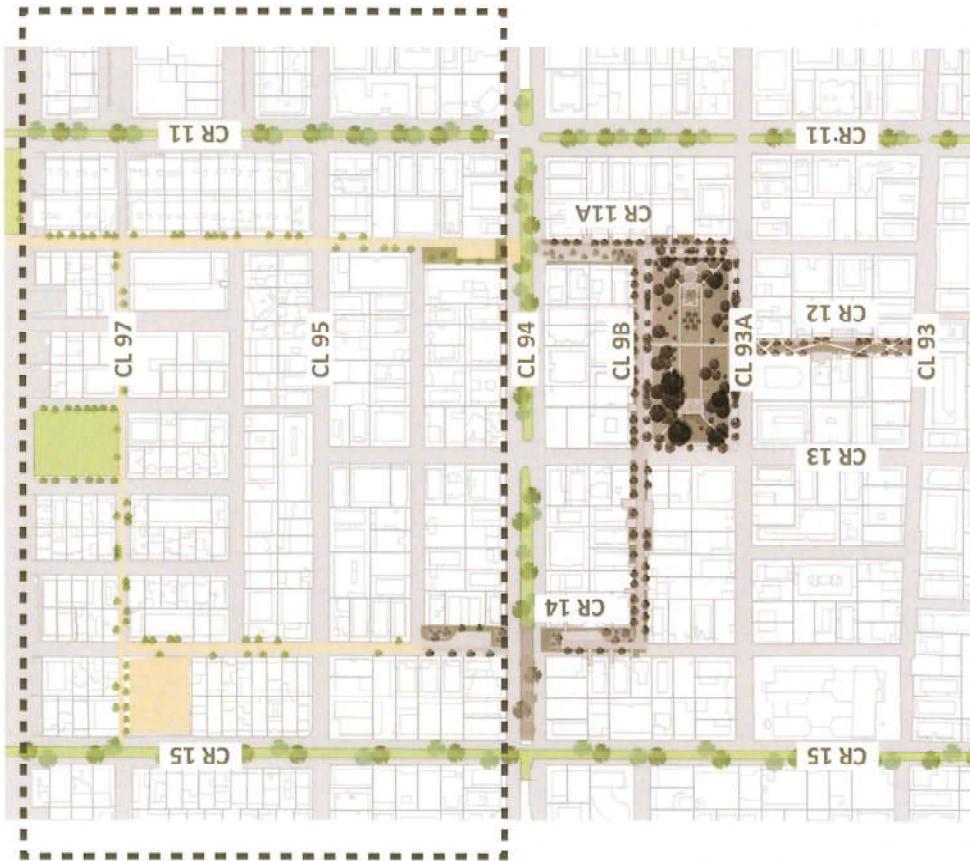
CONEXIÓN DIRECTA CON
CERROS ORIENTALES

PARQUE EL CHICO

ETAPAS



SECTOR A
ÁREA DE INTERVENCIÓN
7.523,69 M²



SECTOR B
ÁREA DE INTERVENCIÓN
12.639,99 M²

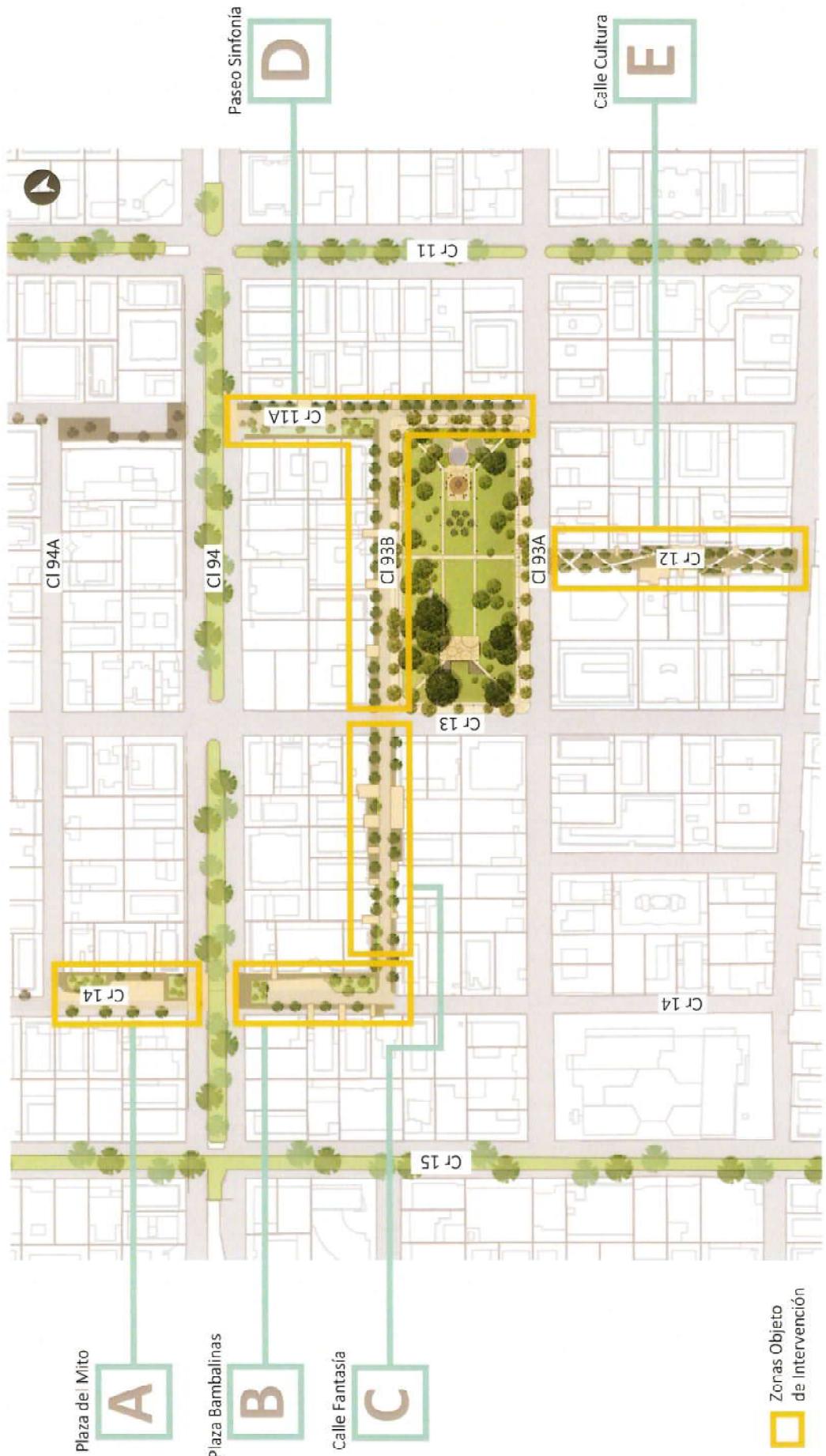


PROYECTO DETONANTE

- 5.1 Plan Maestro Sector A
- 5.2 Normativa Aplicada

5

ÁREA DE INTERVENCIÓN- SECTOR A



Zonas Objeto
de Intervención

PROYECTO

A

PLAZA DEL MITO

Esta plazoleta es un lugar en donde se promueve la cultura y el conocimiento; en el cual se contemplan espacios para la lectura y actividades lúdicas, acompañados de comercio enriquecedor de dinámicas sociales. Este espacio brinda a los usuarios tranquilidad, confort urbano y apropiación del lugar por medio de ideas innovadoras e inclusión social.



Área de intervención:

831,83 m²



PROYECTO

PLAZA BAMBALINAS

B

Esta plazoleta está destinada a actividades artísticas, la cual proporciona espacios aptos para el disfrute del espectáculo, la contemplación y la diversión; también se incorporan actividades comerciales las cuales fortalecen las dinámicas sociales e impulsan el comercio formal. Está plazoleta es auténtica y recopila los elementos urbanos actuales y los transforma creativamente para el disfrute del usuario.



PROYECTO

C

CALLE DE LA FANTASÍA

Esta calle está destinada para la creatividad y la imaginación; a partir de mobiliario urbano y vegetación se relaza un espacio para exposiciones de arte, fotografía y diseño al aire libre. La calle tendrá un itinerario lleno de espacios para la contemplación visual del usuario durante su recorrido.

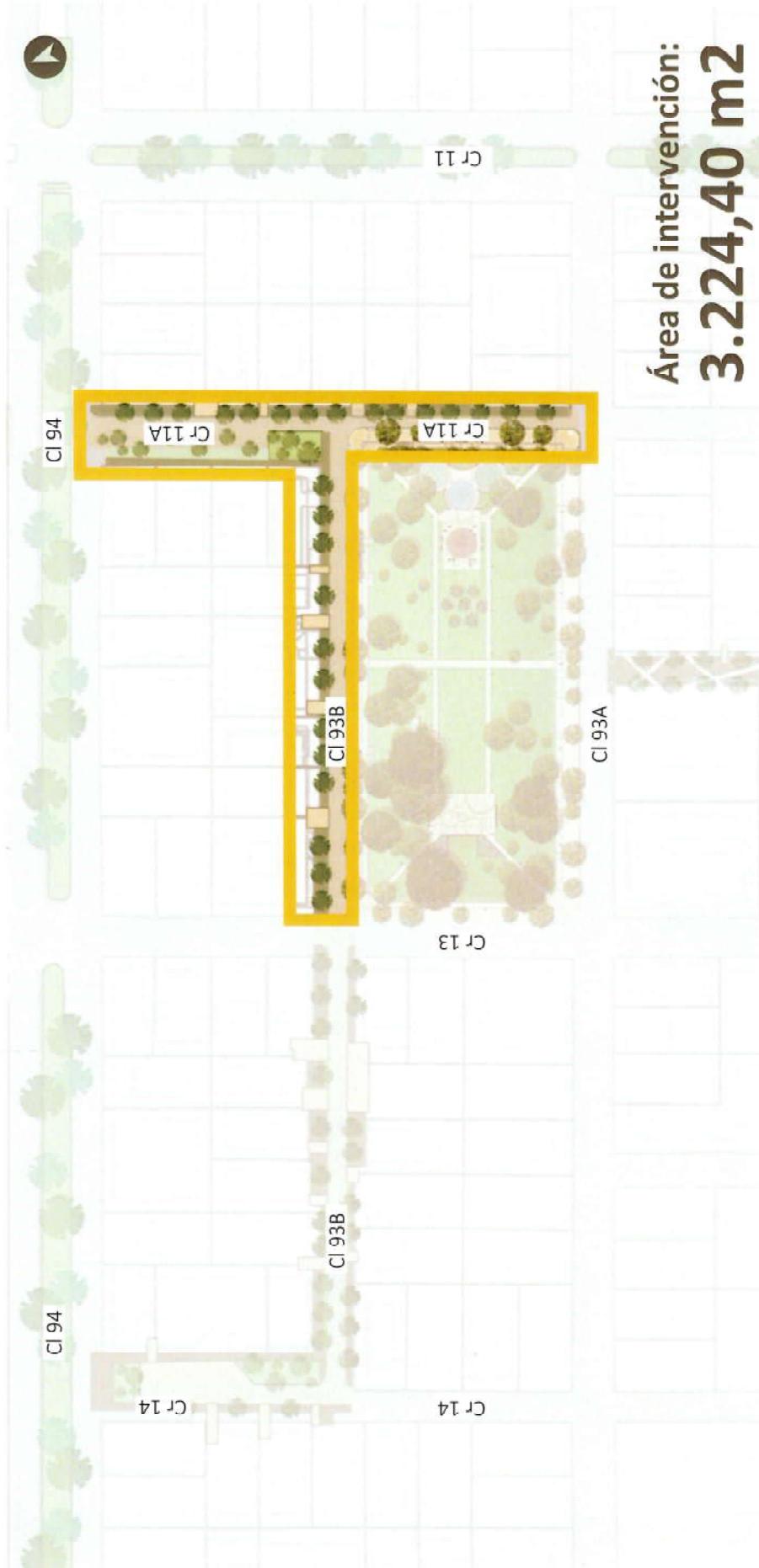


PROYECTO

PASEO DE LA SINFONÍA

D

Estas calles están diseñadas para el disfrute gastronómico y musical; por medio de espacios de permanencia y áreas de aprovechamiento comercial se impulsa una dinámica que se amarra al Parque 93, mostrando sus alrededores como extensiones que se conectan a partir de actividades culturales. El usuario tendrá itinerarios donde podrá disfrutar de un diseño urbano innovador y amigable con el medio ambiente.



Área de intervención:
3.224,40 m²

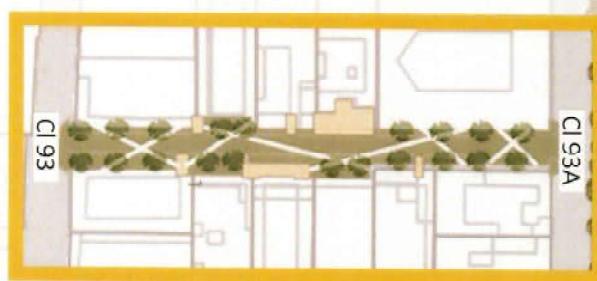
PROYECTO

E

CALLE DE LA CULTURA

Esta calle es una conexión urbana entre el Parque 93 y el sector hotelero de la Cl 93, el cual funciona como eje de intercambio cultural entre la población actual Bogotana y la población flotante de todo el mundo.

Esta calle teje urbanamente el sector y se destaca por su diseño moderno y versátil.



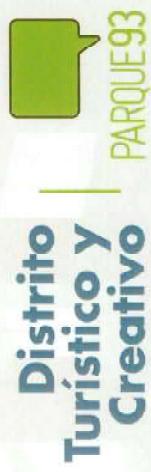
Área de intervención:
1.231,42 m²

NORMATIVA APLICADA

<p>ARTÍCULO 2</p> <ul style="list-style-type: none"> *Instrumento de iniciativa privada, que promueve acciones complementarias a las intervenciones y actuaciones del Distrito Capital <p>ARTÍCULO 4. Objetivo</p> <ul style="list-style-type: none"> *El proyecto DEMOS debe garantizar el uso común y libre acceso al espacio público *Demos no podrá hacer cobro alguno por la utilización del espacio público cuando la administración distrital cesarroll e actividades en cumplimiento de sus funciones <p>ARTÍCULO 5. Solicitud de creación</p> <ul style="list-style-type: none"> *A través de una persona jurídica sin ánimo de lucro debidamente reconocida por la autoridad competente, podrá solicitar la creación <p>DECRETO DISTRITAL 190 DE 2004 Distritos de Mejoramiento y Organización Sectorial</p>	<p>ARTÍCULO 2</p> <ul style="list-style-type: none"> *Inventario de DEMOS <p>ARTÍCULO 6 (Párrafo 2)</p> <ul style="list-style-type: none"> *La propuesta será puesta en consideración de terceros interesados en la página web del DAEP por un período de 5 días hábiles <p>ARTÍCULO 8</p> <ul style="list-style-type: none"> *Al menos una vez en el semestre la persona jurídica enviar un avance de las actividades en ejecución para el seguimiento del DAEP <p>ARTÍCULO 9</p> <ul style="list-style-type: none"> *El tiempo máximo de duración es de 5 años <p>ARTÍCULO 11</p> <ul style="list-style-type: none"> *Podrá realizar aportes voluntarios para el mejoramiento, la administración y la preservación de las condiciones urbanas, ambientales y socioeconómicas 	<p>ARTÍCULO 6: Las políticas del plan Maestro de Espacio Público son: a) Política de Gestión b) Política de Cubrimiento y Accesibilidad c) Política de Calidad.</p> <p>ARTÍCULO 37- Política de Cubrimiento y Accesibilidad del Espacio Público</p> <p>Comprende el conjunto de acciones encaminadas a alcanzar los estándares mínimos de espacio público por habitante y a orientar la consolidación de un Sistema de Espacio Público Construido y de la Estructura Ecológica Principal, bajo criterios sustentables, y al fortalecimiento de las redes</p> <p>Accesibilidad universal e itinerario peatonal accesible</p> <p>Las condiciones del espacio público deben corresponder a las características necesarias del usuario respecto a la edad, el género la condición social, Física, sensorial y cognitiva</p> <p>Superficies de piso pendientes longitudinales, escalones y escaleras</p> <p>El espacio público debe garantizar, la inclusión al medio físico con alternativas que permitan el desplazamiento libre y autónomo.</p> <p>Pendiente transversal y altura de arden</p> <p>Se debe cumplir con el 2% de pendiente transversal hacia la calzada</p> <p>Superficies podotáctiles y demarcaciones</p> <p>El itinerario peatonal debe cumplir la función de alertar y guiar a las personas con movilidad reducida, por lo tanto se deben usar franjas táctiles guía y franjas táctiles de alerta con colores contrastantes</p> <p>Itinerario peatonal accesible</p>
<p>CONCEPTOS BÁSICOS</p>	<p>Franja de paisajismo Aportar a la calidad ambiental protegiendo principalmente al peatón</p> <p>Franja de circulación peatonal Destinada a la circulación peatonal de uso obligatorio</p> <p>-debe ser continua y libre de obstáculos</p> <p>Franja de ciclovía a nivel de andén Dispuso como un carril de bicicletas de uso excepcional</p>	<p>CARTILLA DE ANDENES DE BOGOTÁ Secretaría Distrital de Planeación- Dirección del Taller del Espacio Público</p>

NORMATIVA APLICADA

<p>DOCUMENTO TÉCNICO DE SOPORTE</p> <p>PLAN MAESTRO DE TURISMO</p>	<p>"El Plan Maestro de Turismo pretende contribuir a la solución de esta problemática a través de las acciones propuestas en las estrategias de Ordenamiento, Socioeconómica y de Gestión y Financiación.</p> <p>"Procura ordenar la actividad turística de la ciudad mediante la consolidación de áreas estratégicas definidas como Zonas de Interés Turístico (ZIT).</p> <p>El sector turístico identifica las siguientes tipologías: (1) Turismo de negocios, (2) Turismo cultural, (3) Turismo de salud, (4) Turismo religioso, (5) Turismo de naturaleza/ecoturismo</p>	<p>ZONA DE INTERÉS TURÍSTICO PARQUE 93.</p> <p>Zona con tipología de negocios, el parque 93 se considerada como atractivo turístico a nivel nacional/internacional, Es un elemento halconador de turismo y se beneficia económicamente con fines comerciales y culturales.</p> <p>PROPIUESTA:</p> <ul style="list-style-type: none">- Clasificación del Parque 93 con puntos de señalización, mobiliario urbano y localización de un PT.- Mejoramiento de andenes desde las carreras 11 y 15, entre las calles 94 y 92.- Mejoramiento del Parque de la 93 mediante aprovechamiento comercial del espacio público.- Mejoramiento de andenes de la calle 93 hasta la Autopista Norte.
--	---	--



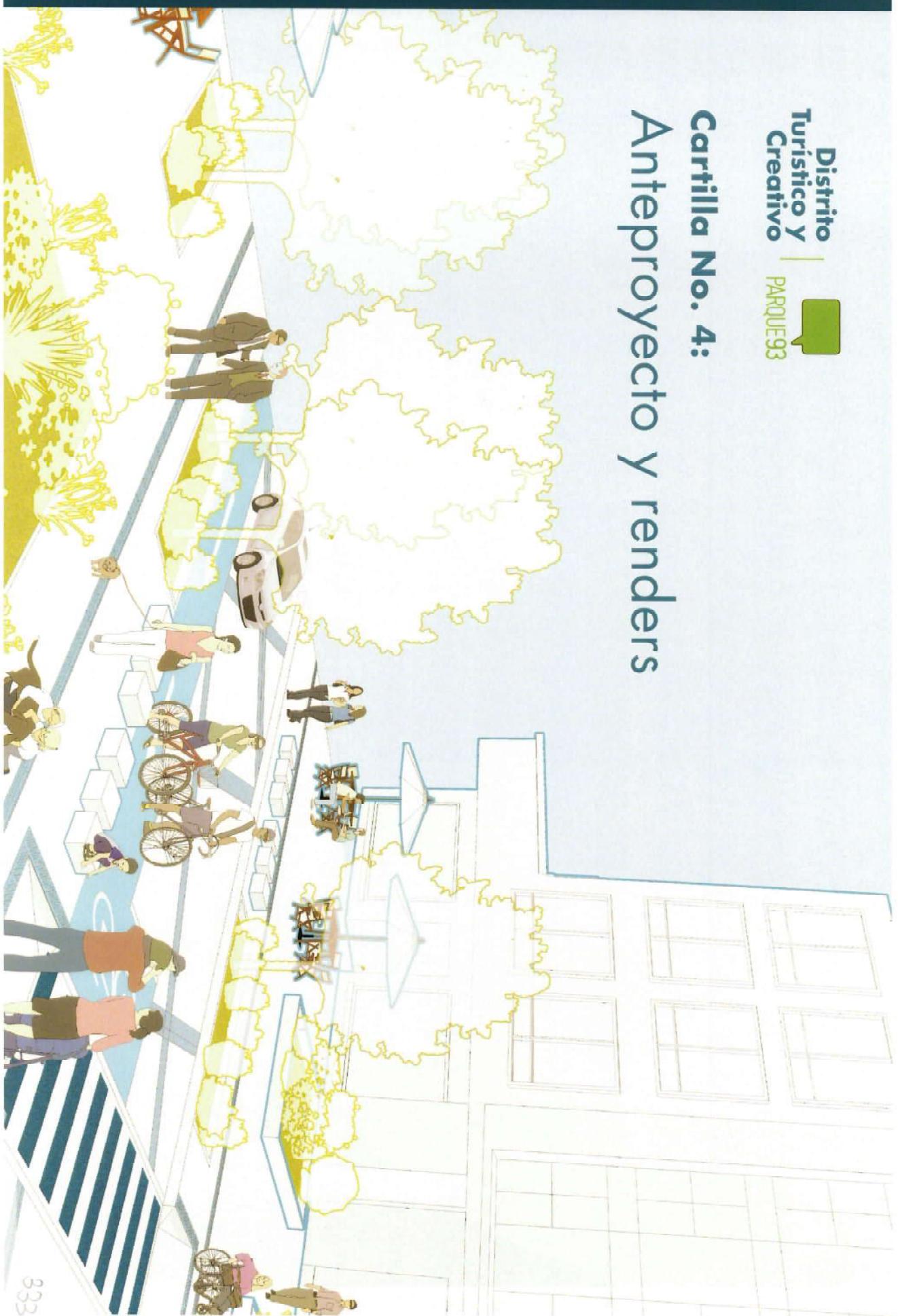
CARTILLA NO. 4: DIAGNÓSTICO

PROYECTO DEMOS: DISTRITO
TURÍSTICO Y CREATIVO PARQUE 93

WWW.PARQUE93.COM - @PARQUE93BOGOTA

Créditos: Todo el proceso metodológico y de diseño es propiedad exclusiva de Grupo Verde Ltda. **Martha C. Fajardo:** Directora de consultoría; Arquitecta Paisajista (Doctor of letters D'Lit) **Noboru Kawashima:** Urbanista ambiental, Arquitecto paisajista Biólogo **Diana Boria Buitrago:** Arquitecta - Diseño Urbano **Milena Ortiz Torres:** Arquitecta **Douglas Franco:** Arquitecto Urbanista - Máster Historiografía.

Cartilla N°. 4:
Anteproyecto y renders





DEMO BOGOTÁ

Ciudad Caminable

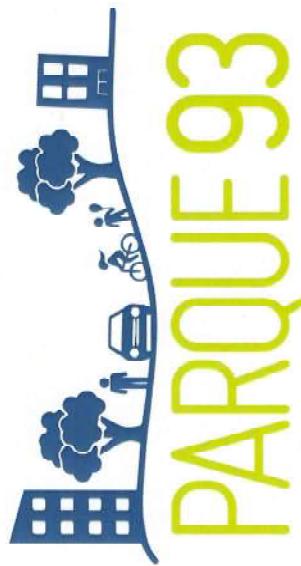
PARQUES

Promotor: ASOCIACIÓN AMIGOS PARQUE 93.

Consultor/Diseñador: www.grupoverde ltda.com

Grupo Verde Ltda.
Urbanismo y Arquitectura
Arquitectura de Paisaje

304



Distrito Especial de Mejoramiento y Organización Sectorial DEMOS

Créditos: Todo el proceso metodológico y de diseño es propiedad exclusiva de Grupo Verde Ltda.

Martha C. Fajardo: Directora de consultoría; Arquitecta Paisajista
(Doctor of letters D'lett)

Noboru Kawashima: Urbanista Ambiental, Arquitecto paisajista-Biólogo

Diana Boria Buitrago: Arquitecta- Diseño Urbano

Milena Ortiz Torres: Arquitecta

Douglas Franco: Arquitecto Urbanista- Máster Historiografía



ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1 Política Distritos Especiales de Mejoramiento y Organización Sectorial - DEMOS
- 1.2 Urbanismo Táctico Proyecto Detonante Sector A
- 1.3 Equipo de Trabajo

2. PROYECTO DETONANTE

- 2.1 Propuesta Esquema de Circulación y Movilidad
- 2.2 Etapas de Implementación Sector A
- 2.3 Plan Maestro Sector A
- 2.4 Paseo de la Sinfonía
- 2.5 Calle de la Cultura
- 2.6 Plaza del Mito
- 2.7 Plaza Bambalinas
- 2.8 Calle de la Fantasía

3. SINTÉSIS CONCEPTO FICHAS DADEP- DEMOS P.93

- 3.1 Proyecto Detonante Síntesis
- 3.2 Principios y Objetivos



1

INTRODUCCIÓN

- 1.1 Política Distritos Especiales de Mejoramiento y Organización Sectorial- DEMOS-
- 1.2 Urbanismo Táctico Proyecto Detonante Sector A
- 1.3 Equipo de Trabajo

Los Distritos Especiales de Mejoramiento y Organización Sectorial - DEMOS son un instrumento de iniciativa privada, que promueve acciones complementarias a las intervenciones y actuaciones que adelanta el Distrito Capital en áreas delimitadas de la ciudad.

Estos tienen por finalidad el mejoramiento, mantenimiento, administración y preservación de las condiciones urbanas, ambientales y socioeconómicas de los espacios públicos respectivos. *Decreto 540/2018

El DEMOS persigue los siguientes objetivos:

- Mejoramiento de predios ocupados actualmente o áreas deterioradas
- Inclusión de predios ocupados indebidamente o áreas deterioradas
- Soluciones urbanas innovadoras
- Aportes voluntarios
- Suficiencia financiera
- Alternativas de inclusión social



©Créditos Imagen EP-DAPED Política Distrital del Espacio Público

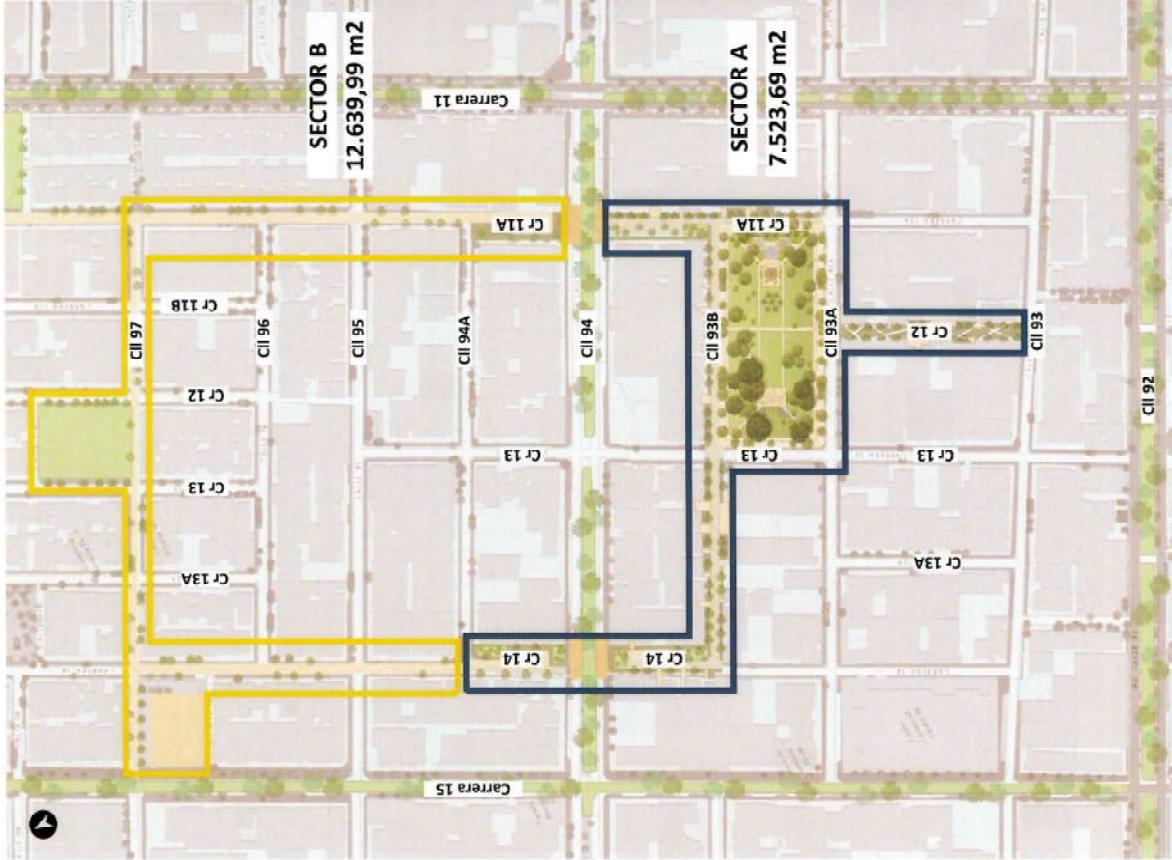


POLÍTICA DISTRITAL DE ESPACIO PÚBLICO

Pilar de Democracia Urbana, específicamente como parte integral del programa Espacio Público, Derecho de Todos del Plan de Desarrollo Bogotá Mejor Para Todos (2016-2020).

"Aumentar la oferta cuantitativa y cualitativa de Espacio Público en la Ciudad, promoviendo su valoración ciudadana, garantizando su uso, goce y disfrute para todos y reforzando su carácter estructurante como configurador del espacio de la ciudad."

URBANISMO TÁCTICO PROYECTO DETONANTE SECTOR A



La metodología del diagnóstico y la formulación del DEMOS se adaptó a través de involucrar en el análisis los distritos creativos como espacios geográficamente delimitados, en los que, a través de la cultura, el emprendimiento y la creatividad, propician la renovación urbana, el urbanismo táctico y otros servicios a la economía local.

Según la presentación del Plan Maestro Conceptual realizada el 04 de Diciembre de 2018

- Ampliar la propuesta de diseño contemplando toda la CR 93B hasta la CII 14, es decir, hasta las otras dos plazas del costado occidente.
 - La propuesta debe enfocarse a un urbanismo más táctico, que no implique modificar andenes, que sea una intervención más efímera con mobiliario, materias, iluminación, pintura de piso que identifique cada área según propuesta y uso.
 - Andenes, por ser un proyecto de carácter público, se debe dejar planteado más no es abor de la Asociación generar este tipo de iniciativa.
 - Se debe ajustar en tiempo y dedicación, el enfoque inicial del DEMOS (distrito turístico) más hacia la cultura, eventos musicales, con un rumbo que articule la economía creativa, atmósfera cultural, cohesión social y transformación urbana.

El mejoramiento del planteamiento propone detonar, por medio de intervenciones acortadas y de bajo costo, cambios a medio plazo en el espacio público, es decir, *short-term action, long-term change*.

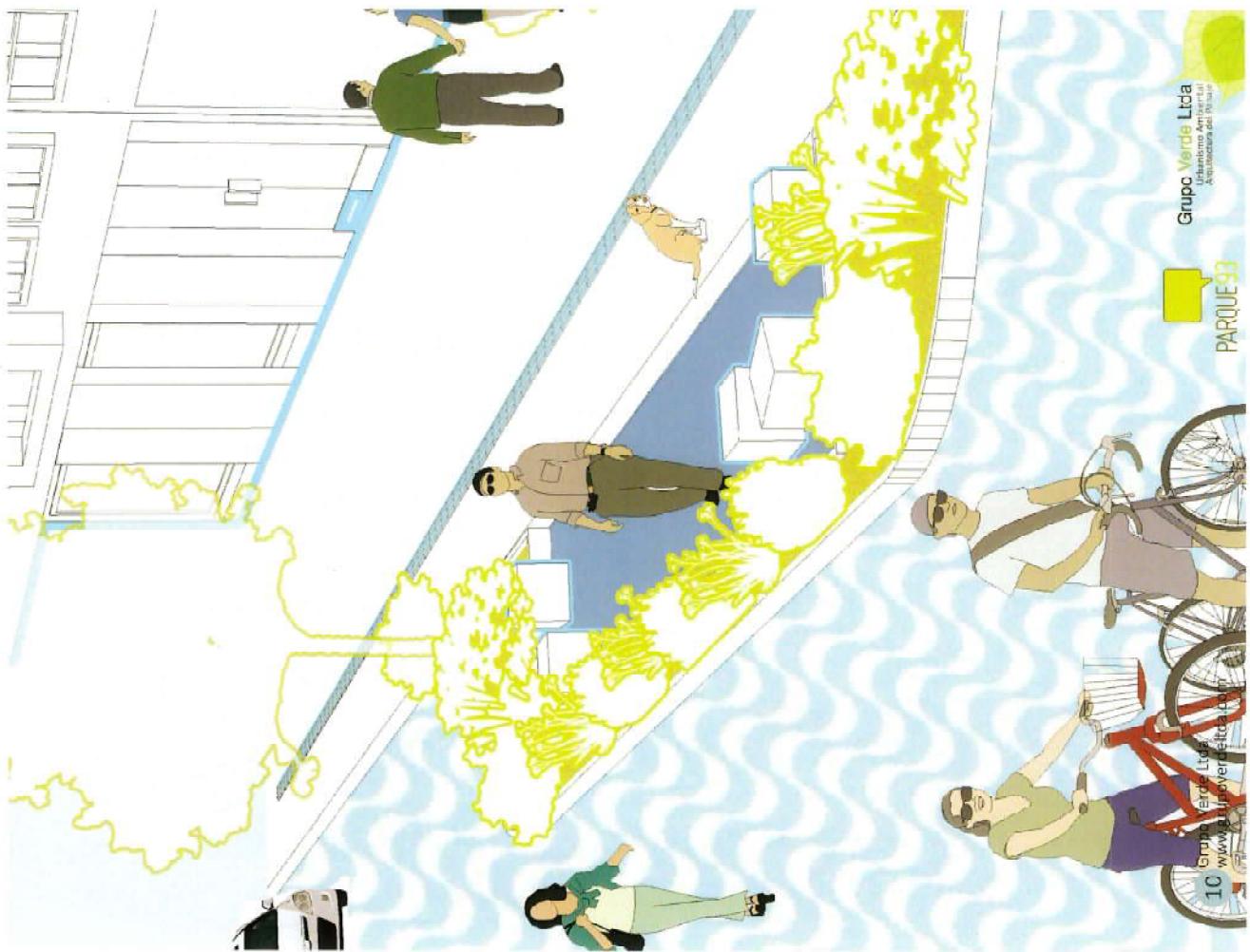
La estrategia utilizada es crear escenarios temporales que visibilicen un hilo temático y la formación de intervenciones puntuales, buscando incorporar a la comunidad para otorgarle relevancia y fomentar su sostenibilidad en el tiempo y, de esta manera, generar espacios para la discusión sobre los beneficios de los proyectos para la calidad de vida en el contexto en que se insertan.



PROYECTO DETONANTE

- 2.1 Propuesta Esquema de Circulación y Movilidad
- 2.2 Etapas de Implementación Sector A
- 2.3 Plan Maestro Sector A
- 2.4 Paseo de la Sinfonía
- 2.5 Calle de la Cultura
- 2.6 Plaza del Mito
- 2.7 Plaza Bambalinas
- 2.8 Calle de la Fantasía

2

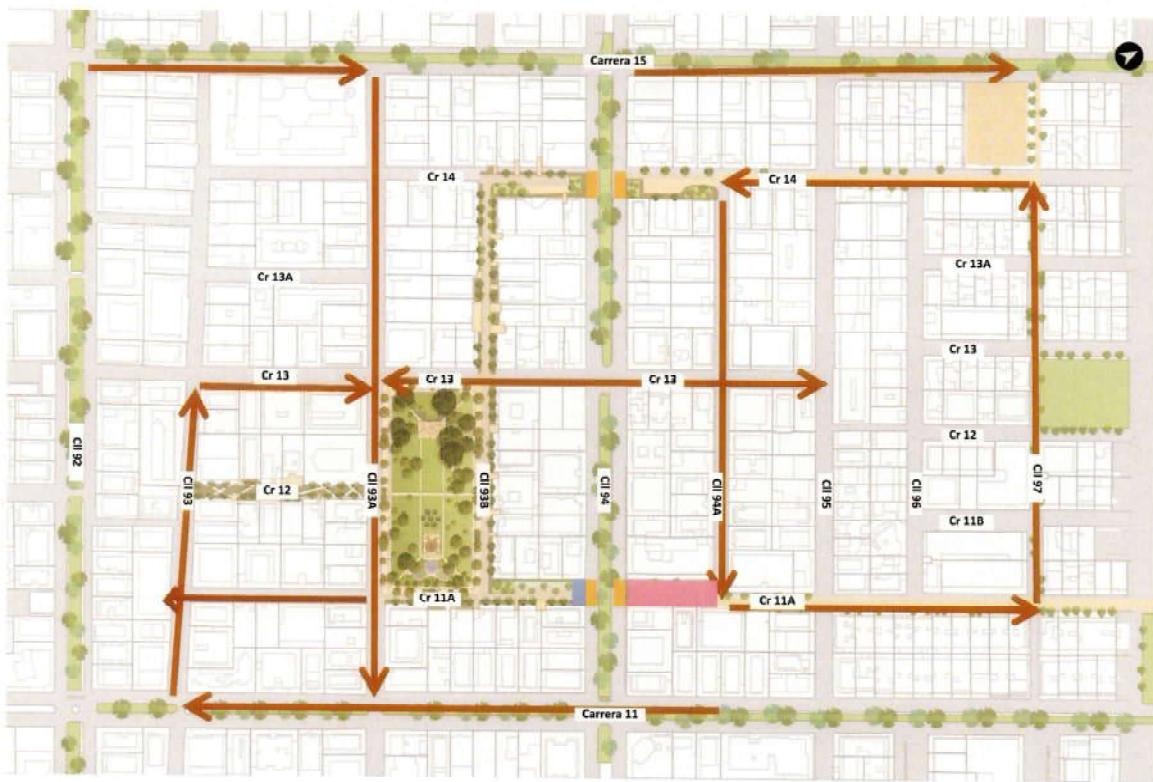


Grupo Verde Líta
Urbanismo Arquitectónico
Arquitectos del Taller

PARQUE 91

1C Grupo Verde Líta
www.grupoverde.com

PROYECTO DETONANTE PROUESTA ESQUEMA DE CIRCULACIÓN Y MOVILIDAD



Diseñar la Cl 93A para "cargue/descargue"

*Posible esquema de circulación vehicular llegando al Parque 93 desde varios puntos. Enfoca "acceso" a la Calle 93A y libera a las demás de tráfico (permite generar vida pública)

- Dejar espacios de "cargue/descargue" (pickup/dropoff) de pasajeros por carros sobre la Cl 93A para desincentivar que los carros usen las otras calles alrededor del Parque para hacerlo
- Es decir, minimizar volumen vehicular dando vuelta al Parque 93
- Maximizar que las personas caminen a un mismo punto para usar Taxi/Uber etc.

* Asesor externo: David Louis Uniman

Massachusetts Institute of Technology/
Master of City Planning, City/Urban, Community and Regional Planning
2007 - 2009

Massachusetts Institute of Technology
Master Transportation Engineering, City/Urban, Community and Regional Planning
2004 - 2006

PROYECTO DETONANTE SECTOR A
ETAPAS DE IMPLEMENTACIÓN



SECTOR A

ÁREA DE INTERVENCIÓN

7.523,69 M²

4.455,82 M²

3.224,40 M²

1.231,42 M²



1^o ETAPA

PASEO DE LA SINFONÍA



CALLE DE LA CULTURA

831,83 M²

2^o ETAPA

PLAZA DEL MITO



PLAZA BAMBALINAS

935,70 M²

3.067,87 M²

CALLE DE LA FANTASÍA



PLAN MAESTRO SECTOR A



CALLE DE LA CULTURA
Destinada al intercambio cultural y al disfrute
de itinerario natural

PASEO DE LA SINFONIA

Destinada a la música para la permanencia en el sector y el consumo gastronómico

Verde: Denota armonía, tranquilidad y serenidad

CALLE DE LA FANTASÍA

Destinada a artes visuales, educación cultural, creación publicitaria y diseño

Violeta: Denota creatividad, imaginación y sabiduría

PLAZA DEL MITO
Destinada a los libros y a publicaciones de diferentes categorías
Amarillo pálido. Denota actividad mental, concentración

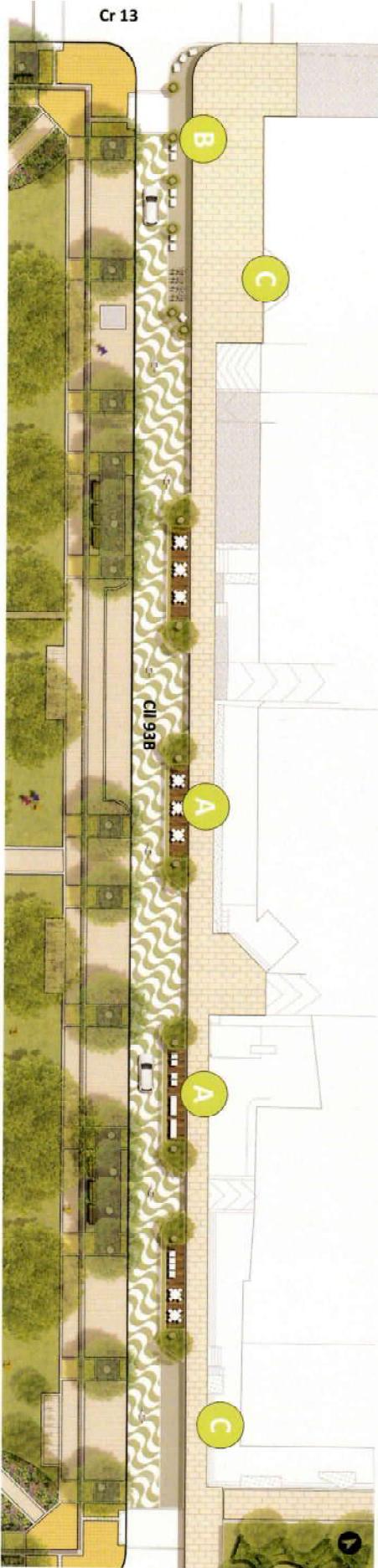
PRIMERA ETAPA

1

4.455,82 M2

PASEO DE LA SINFONÍA

Área: 1.197,47 M²



A
Parklets

B
Franja Mobiliario
- Bicicleteros
- Bancas
- Materas
- Árboles

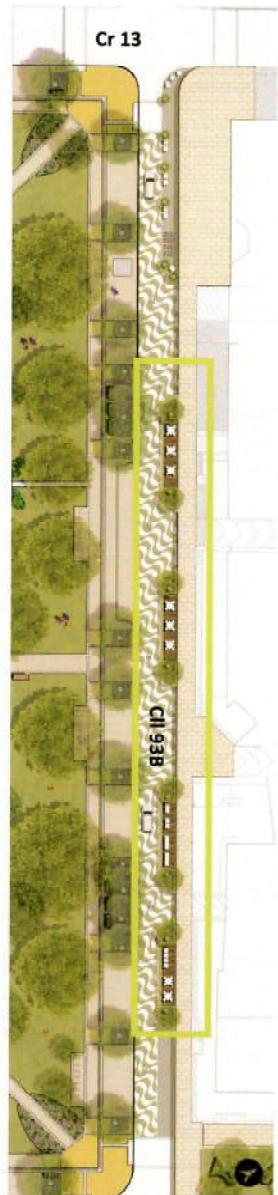
C
Franja Andén
(Mejoramiento)

PASEO DE LA SINFONÍA



PASEO DE LA SINFONÍA

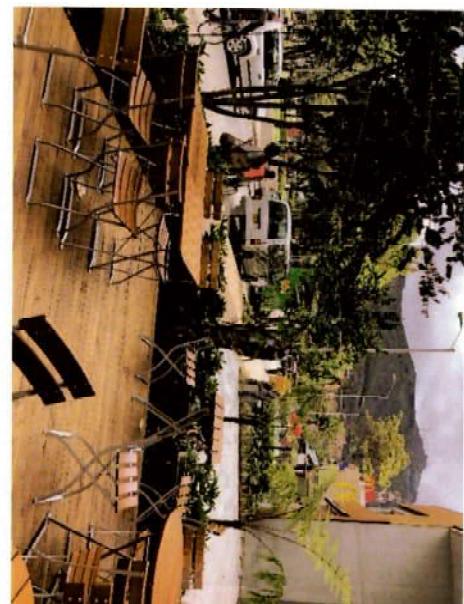
PASEO DE LA SINFONÍA



A
Parklets



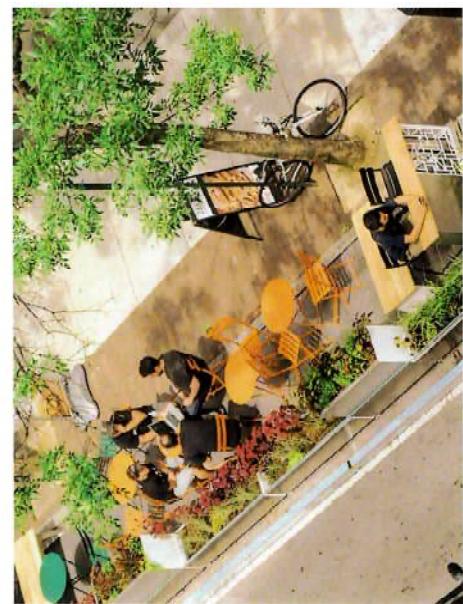
REFERENTES



PASEO DE LA SINFONÍA



Franja Mobiliario **B**



REFERENTES

PASEO DE LA SINFONÍA



REPRESENTACIÓN 3D DE LA PROPUESTA - VISTA HACIA LA CUL 93B

PASEO DE LA SINFONÍA



PASEO DE LA SINFONÍA

Área: 405,32 M²

PASEO DE LA SINFONÍA

PASEO DE LA SINFONÍA
Área: 1.621,61 M²

Grupo Verde Ltda

21

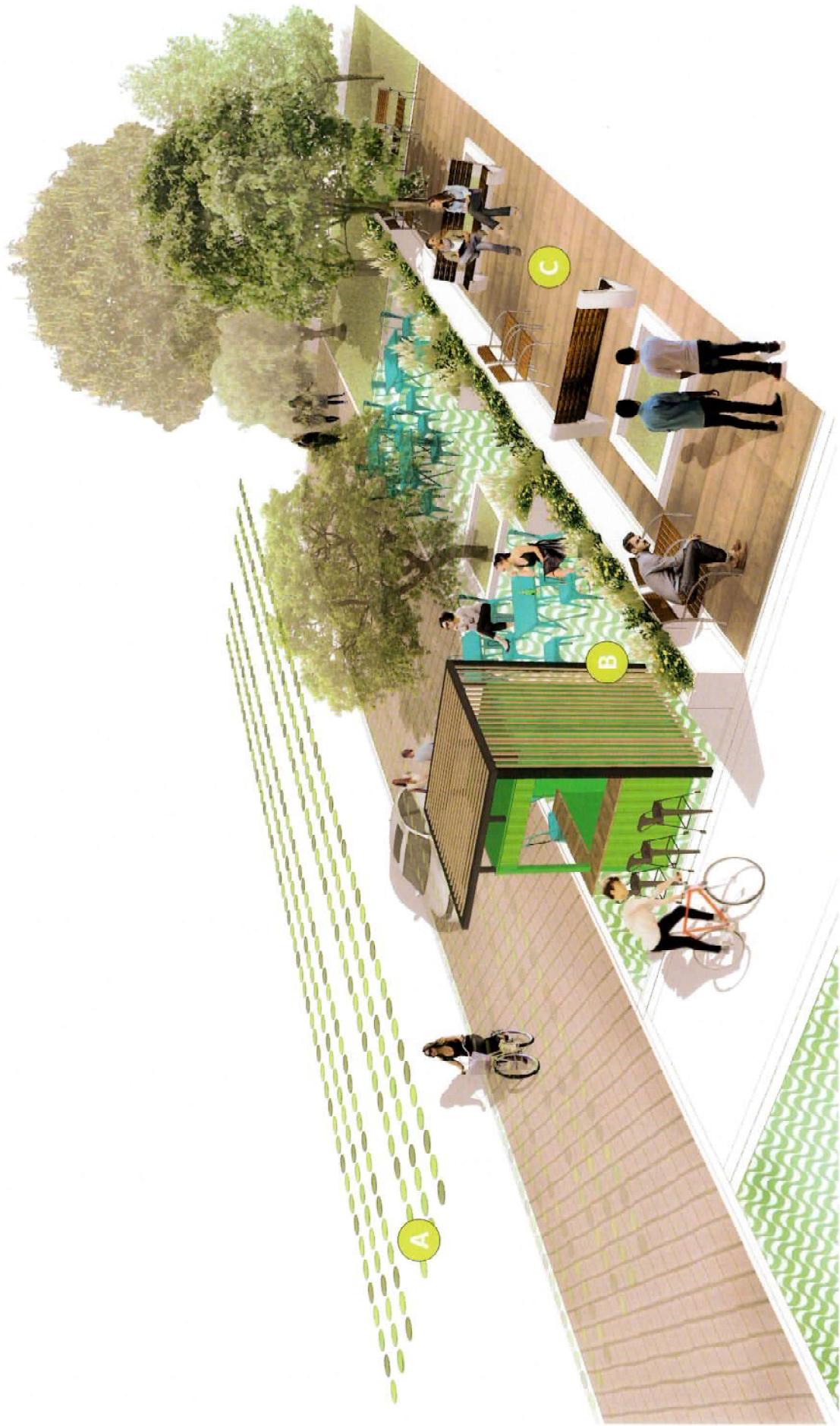


A
Pérgolas sobre vía

B
Franja de aprovechamiento económico

C
Franja Andén
(Mejoramiento para segunda Etapa)

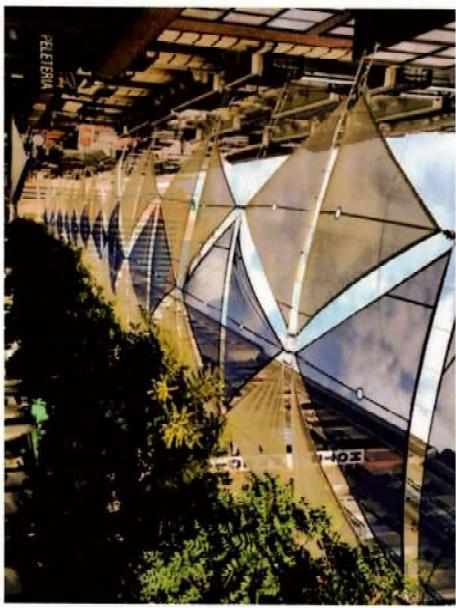
PASEO DE LA SINFONÍA



PASEO DE LA SINFONÍA



Pérgolas sobre vía
A



REFERENTES

PASEO DE LA SINFONÍA



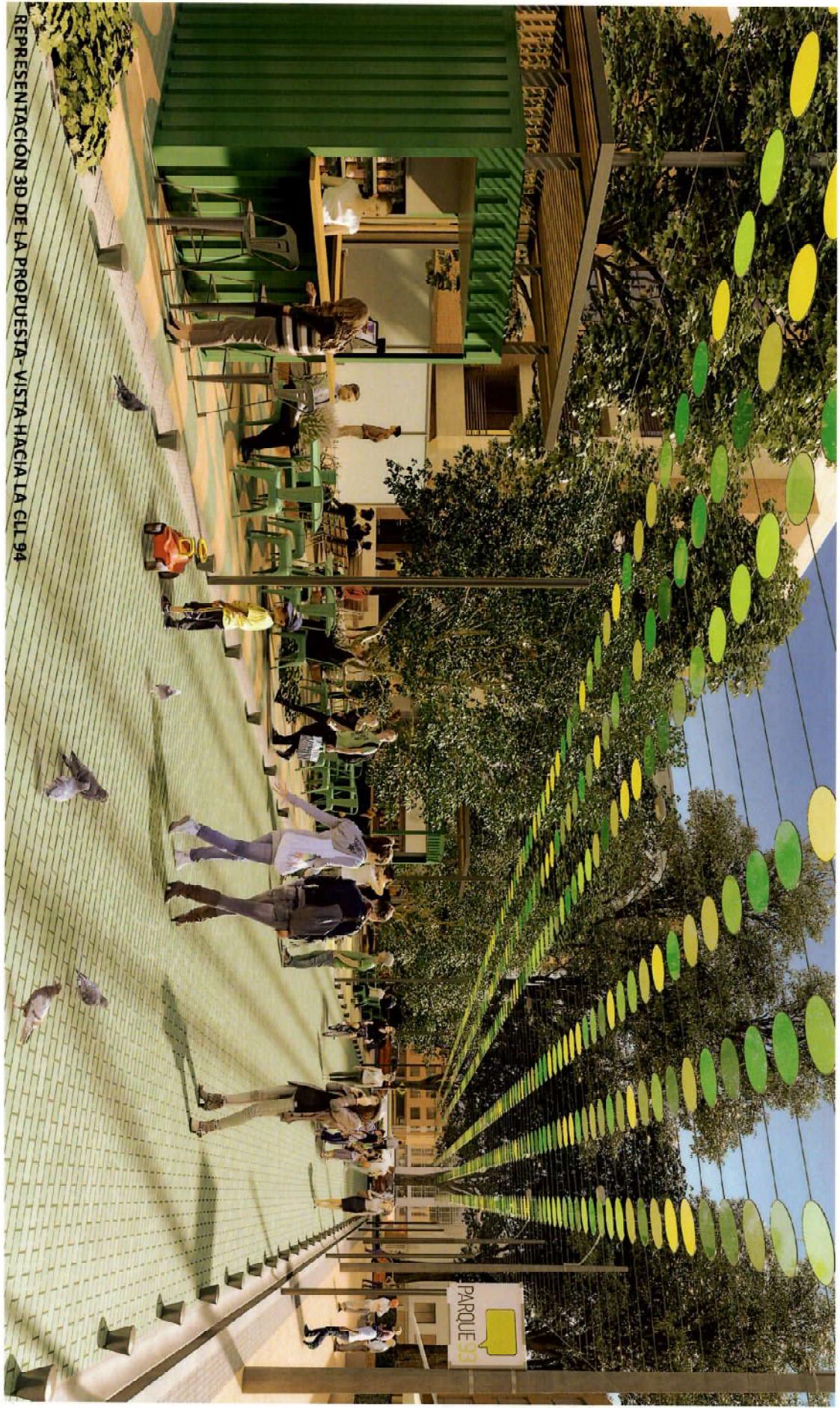
B Franja de aprovechamiento económico



REFERENTES



PASEO DE LA SINFONÍA

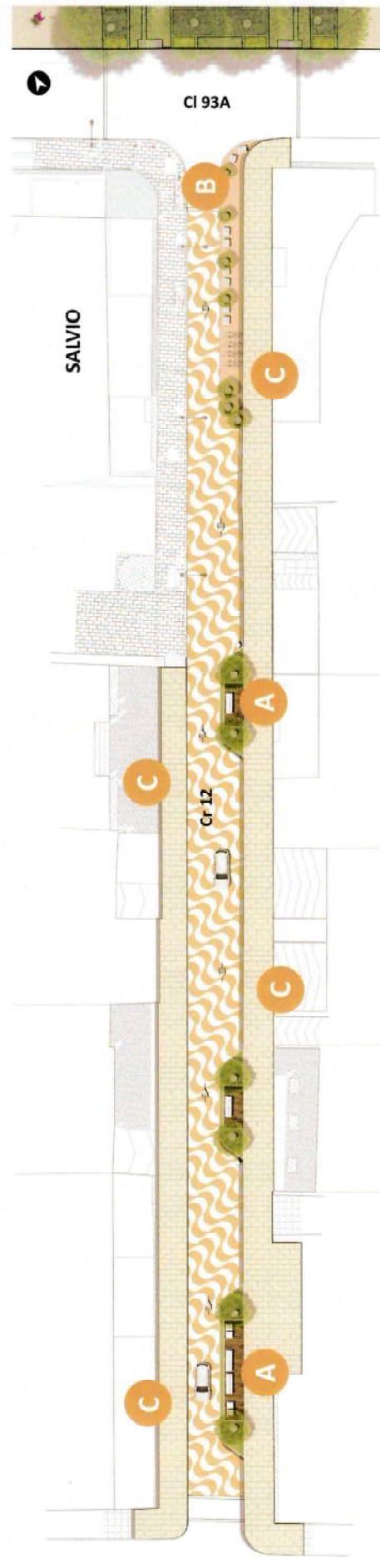


REPRESENTACIÓN 3D DE LA PROPUESTA - VISTA HACIA LA CLL 94

CALLE DE LA CULTURA



- A** Decks de aprovechamiento cultural
- B** Franja Mobiliario
 - Bancas
 - Materas
- C** Franja Andén (Mejoramiento)



CALLE DE LA CULTURA

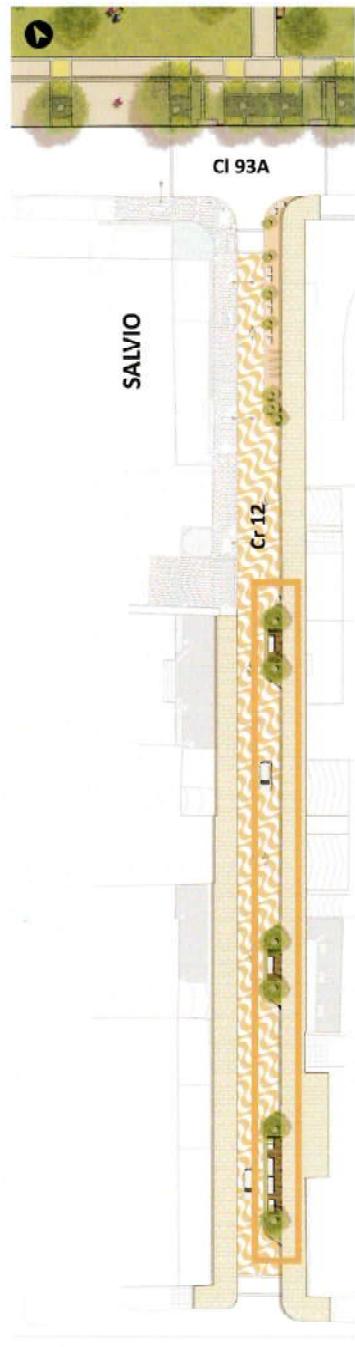
Área: 1.231,42 m²



CALLE DE LA CULTURA



CALLE DE LA CULTURA

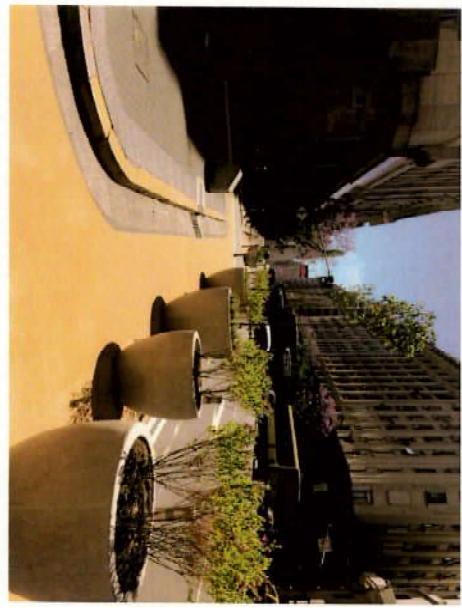
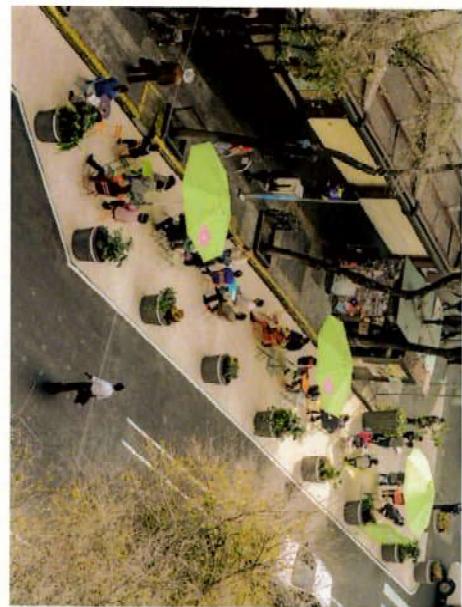
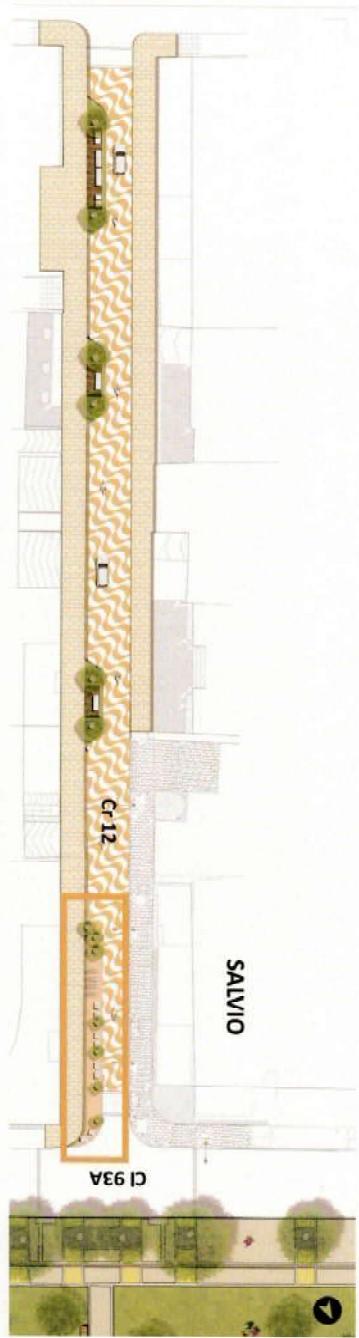


A Decks de aprovechamiento cultural



REFERENTES

CALLE DE LA CULTURA



Franja Mobiliario

B

REFERENTES



CALLE DE LA CULTURA

REPRESENTACIÓN 3D DE LA PROPUESTA· VISTA A EDIFICIO SALVIO

SEGUNDA ETAPA

3.067,87 M²

PLAZA DEL MITO



A

Área destinada a lectura de libros, revistas y publicaciones

B

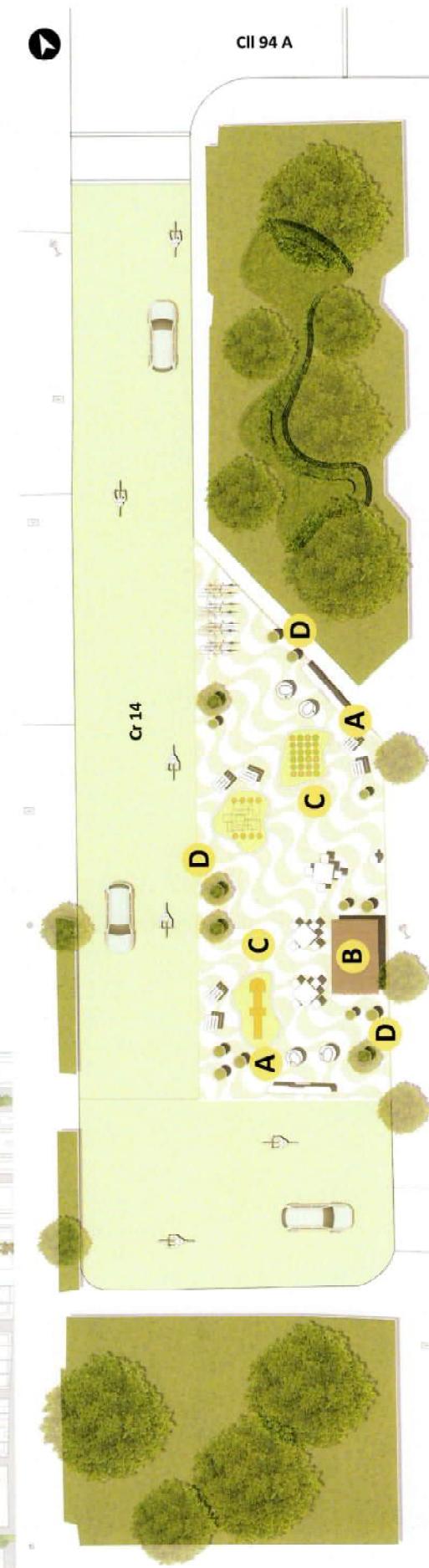
Área de aprovechamiento comercial

C

Juegos infantiles

D

Materas delimitantes de espacios



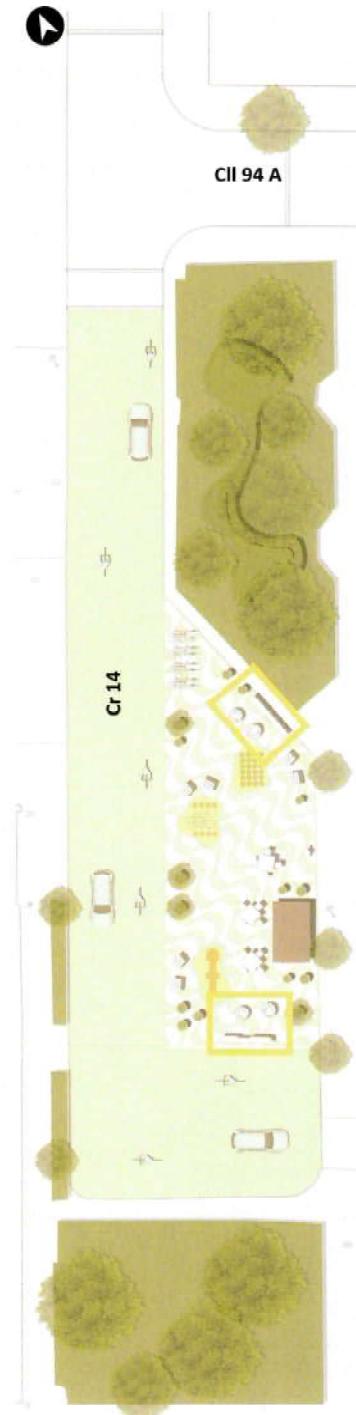
PLAZA DEL MITO

Área: 831,83 m²

PLAZA DEL MITO



PLAZA DEL MITO



A

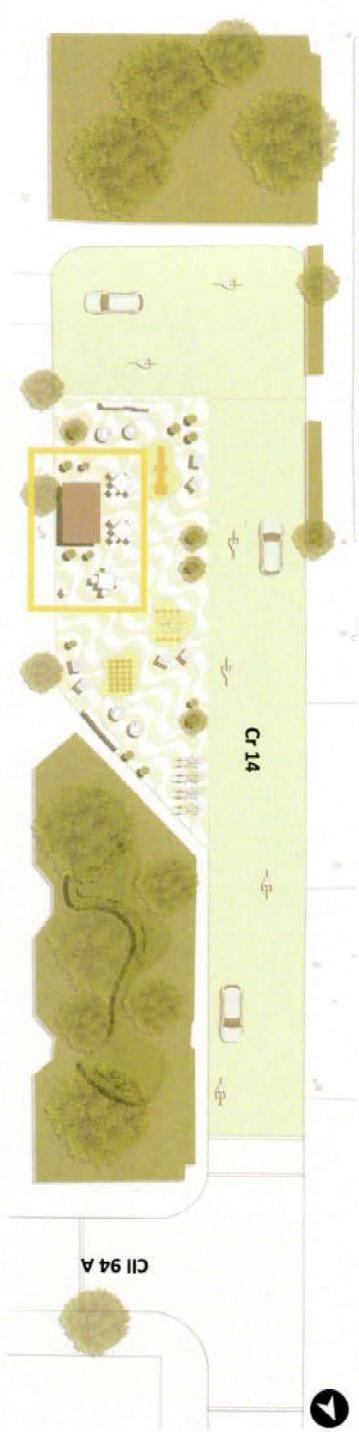
Área destinada a lectura de libros, revistas y publicaciones



REFERENTES



PLAZA DEL MITO



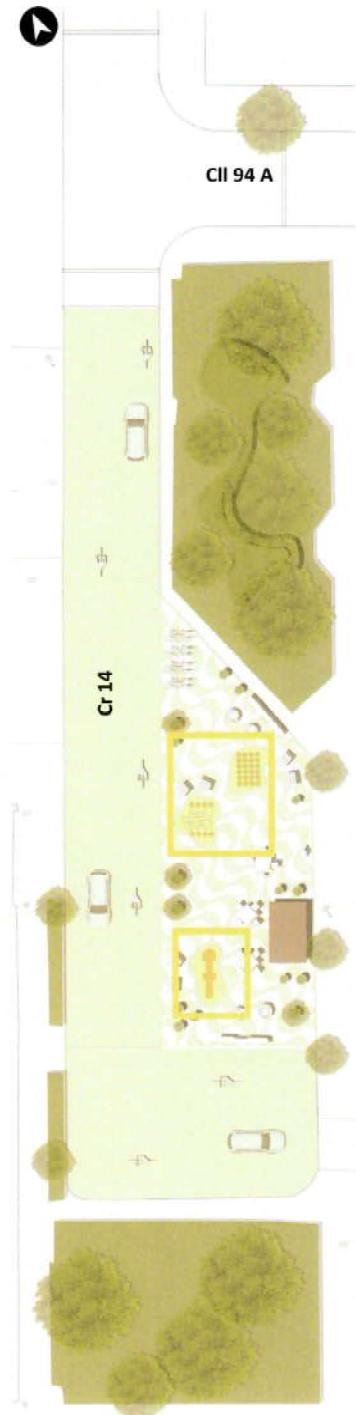
B

Área de aprovechamiento comercial



REFERENTES

PLAZA DEL MITO



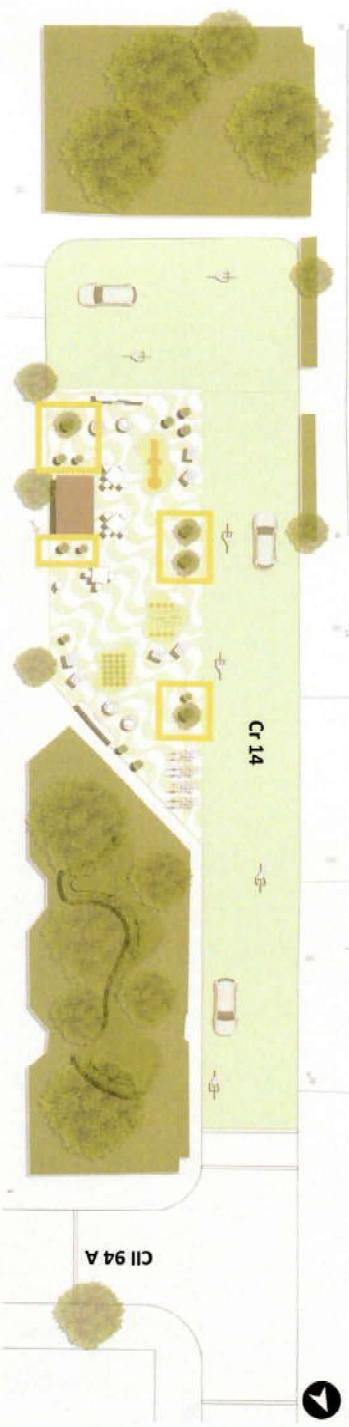
Juegos de piso C



REFERENTES



PLAZA DEL MITO



D Materas delimitantes de espacios



REFERENTES



PLAZA DEL MITO



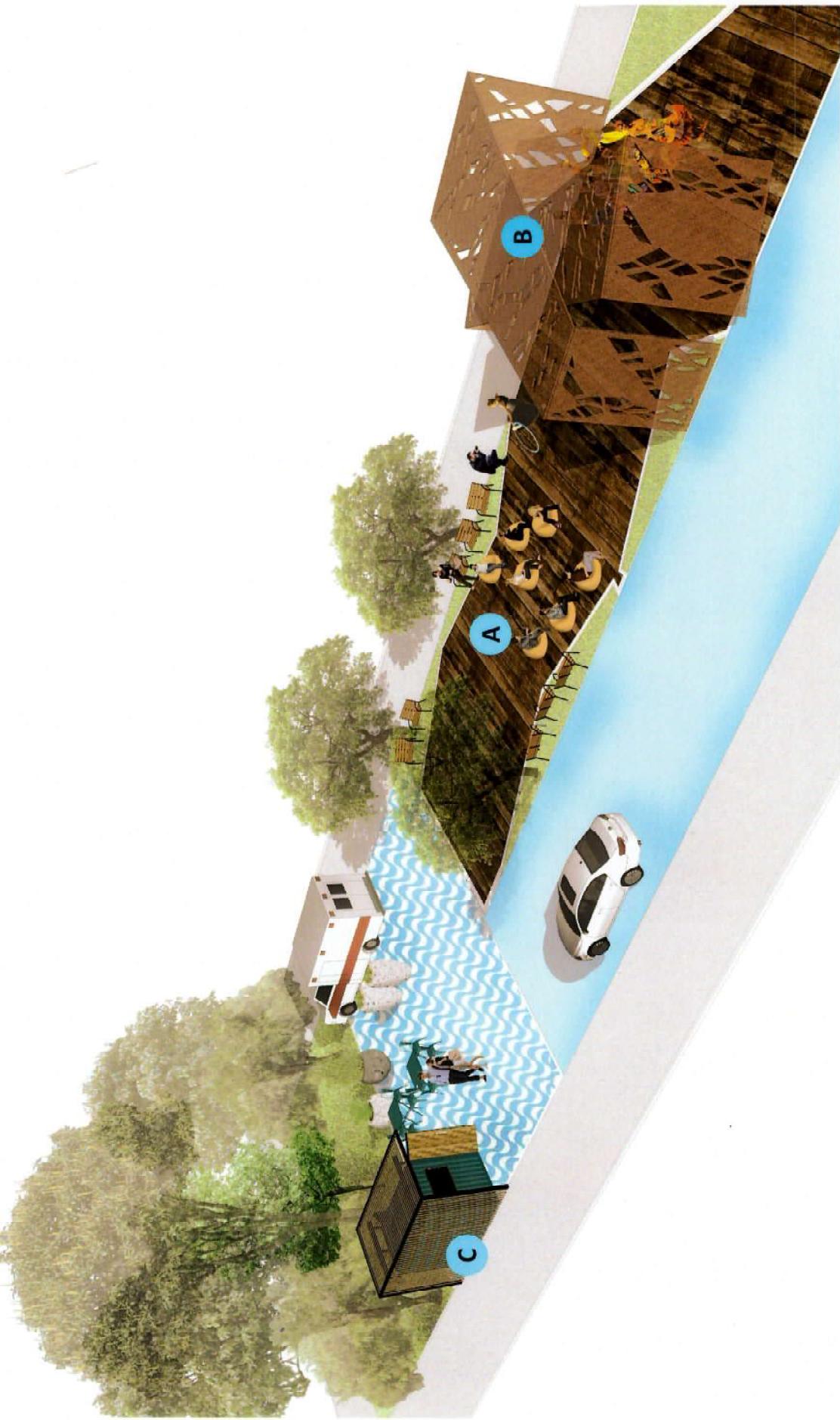
REPRESENTACIÓN 3D DE LA PROPUESTA-VISTA HACIA LA CALLE 95

Grupo Verde Ltda
www.grupoverde ltda.com





PLAZA BAMBALINAS

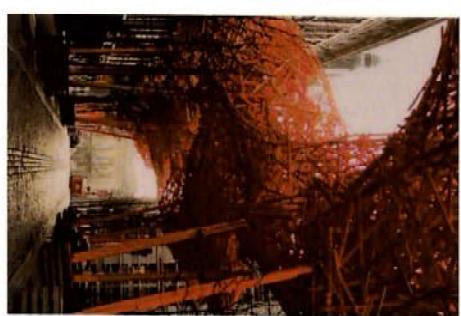


PLAZA BAMBALINAS



A
Área Polifuncional para Eventos

B
Pérgola



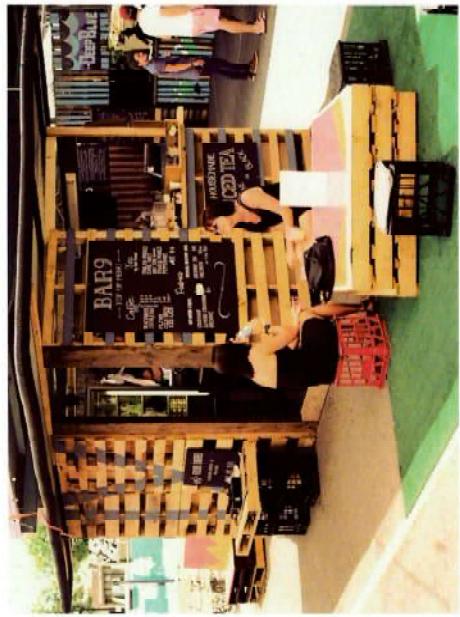
REFERENTES

PLAZA BAMBALINAS

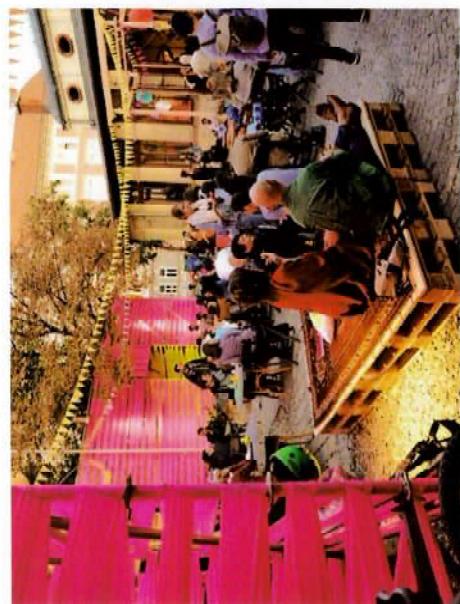


C

Área de aprovechamiento económico



REFERENTES



PLAZA BAMBALINAS



REPRESENTACIÓN 3D DE LA PROPUESTA - VISTA HACIA CINEMANÍA

CALLE DE LA FANTASÍA



A

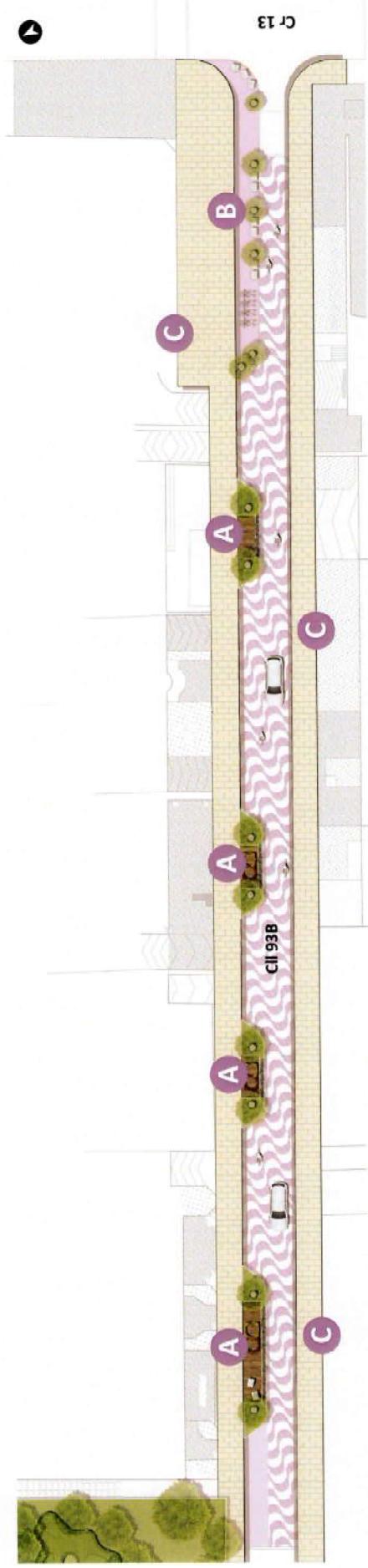
Decks de aprovechamiento cultural

B

Franja Mobiliario
- Bancas
- Máteras
- Bicicleteros

C

Franja de Andén
(Mejoramiento)



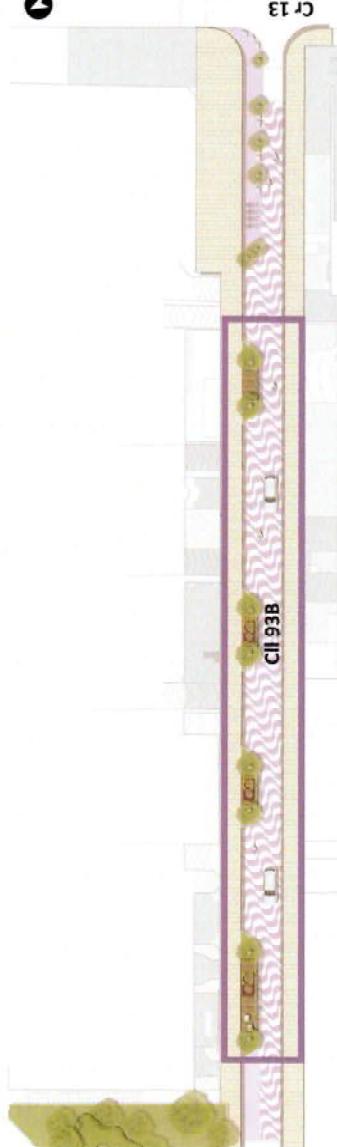
CALLE DE LA FANTASÍA

Área: 1.300,34 m²

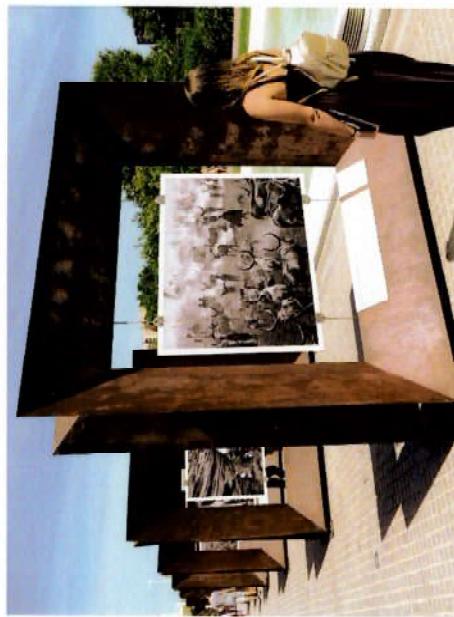
CALLE DE LA FANTASÍA



CALLE DE LA FANTASÍA

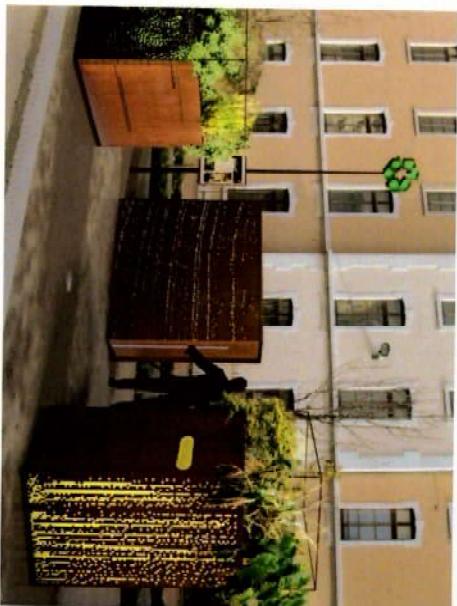
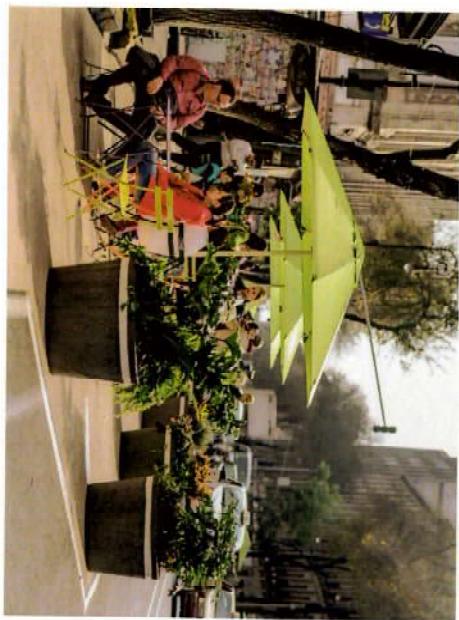
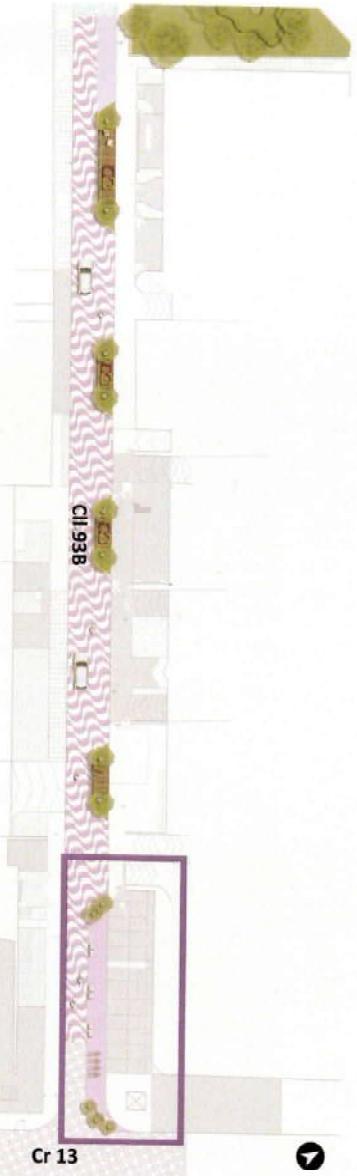


A
Decks de aprovechamiento cultural



REFERENTES

CALLE DE LA FANTASÍA

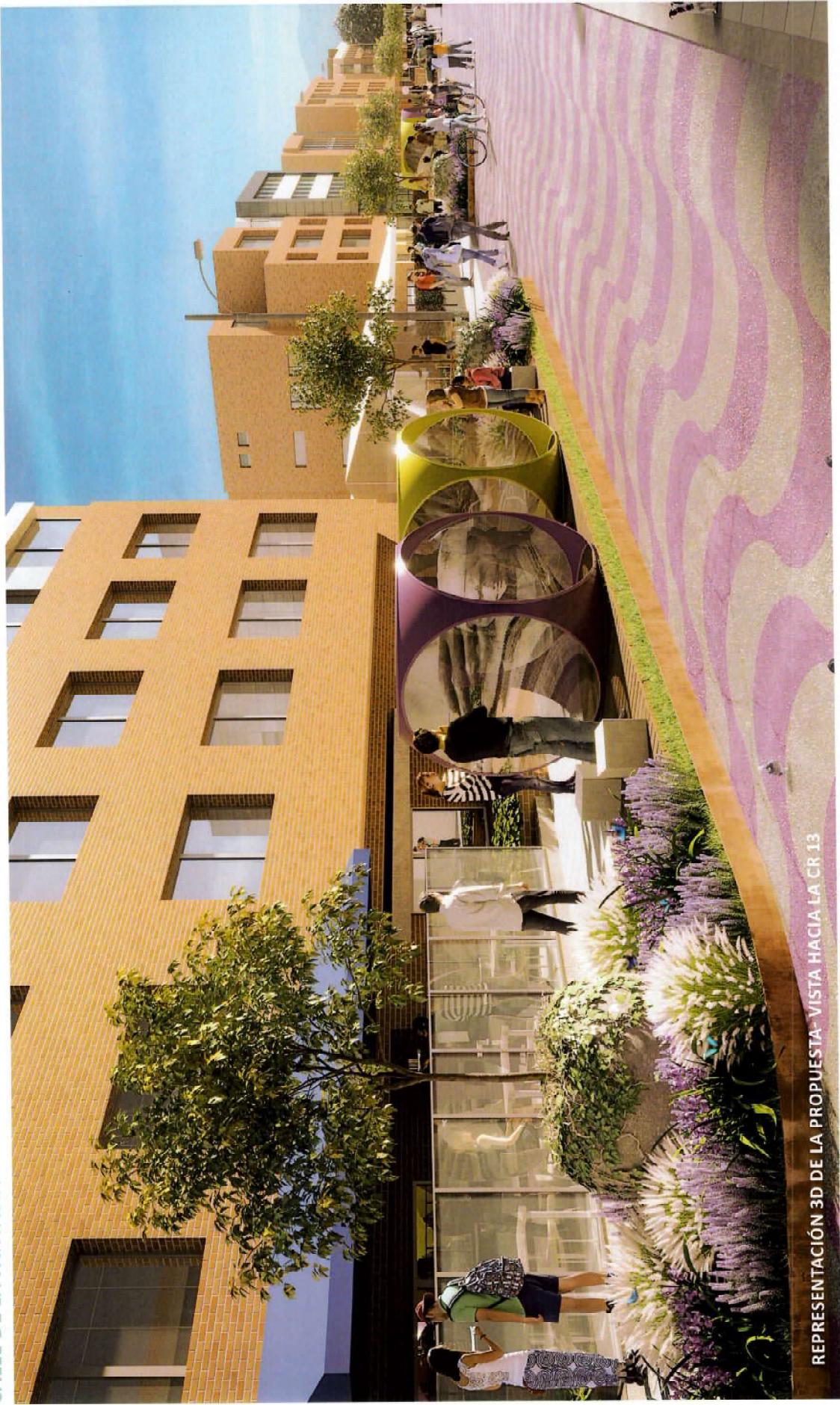


REFERENTES

B

Franja Mobiliario

CALLE DE LA FANTASÍA



REPRESENTACIÓN 3D DE LA PROPUESTA-VISTA HACIA LA CR 13



3

SINTÉSIS CONCEPTO

FICHAS DADEP- DEMOS P.93

3.1 Proyecto Detonante Sintesis

3.2 Principios y Objetivos

¿QUÉ RESULTADOS SE OBTENDRÍAN EN LA ZONA?

La combinación de las estrategias tiene los siguientes resultados en la propuesta de ciudad caminable:

- Pacifica el Borde Norte + Oriental del Parque 93
 - Genera una “entrada” peatonal al Parque 93 desde el Sur y conecta el sector hotelero
 - Conecta N-S cruzando la Cl 94 (barrera) el acceso al Parque de forma directa
 - Movilidad más eficiente porque la concentra sobre la Calle 93A (pickup-dropoff)
 - Genera 3 plazasletas y 4 calles calzadas
 - Ayuda a potenciar vida en la “Calle de la Cultura” al eliminar viajes “de paso” (permite solo de acceso a predios)
 - Invertir sentido vial hacia N-S de la Cra 11A para enviar vehículos por ahí (los que dan la vuelta para recoger/dejar personas).
 - Conecta peatonalmente Plaza del Mito + Plaza Bambalinas, a través del cruce peatonal, permite activar ambas plazas.



PRINCIPIOS Y OBJETIVOS

Mejoramiento de las condiciones urbanas actuales del polígono

Plan de acción

- Mejoramiento general de las condiciones urbanas actuales del polígono.
 - Incentivar el mantenimiento de zonas de uso público
 - Promueve el mejoramiento de las condiciones urbanas y paisajistas del polígono, a través de:
 - Caminabilidad del peaton
 - Necesidades diferenciales
 - Acciones amigables con el ambiente del paisaje urbano
 - Mejoramiento de tejido urbano, arborización existente, disminución de CO₂, mobiliario urbano y señalética, iluminación eficiente, adecuación para emergencias.



Estrategias / Unidad
Urbano-Paisajísticas

- Cáles para la salud:** reducción de calzadas vehiculares, para priorizar la caminabilidad, integradas a una infraestructura verde que mitiga las emisiones de CO₂.

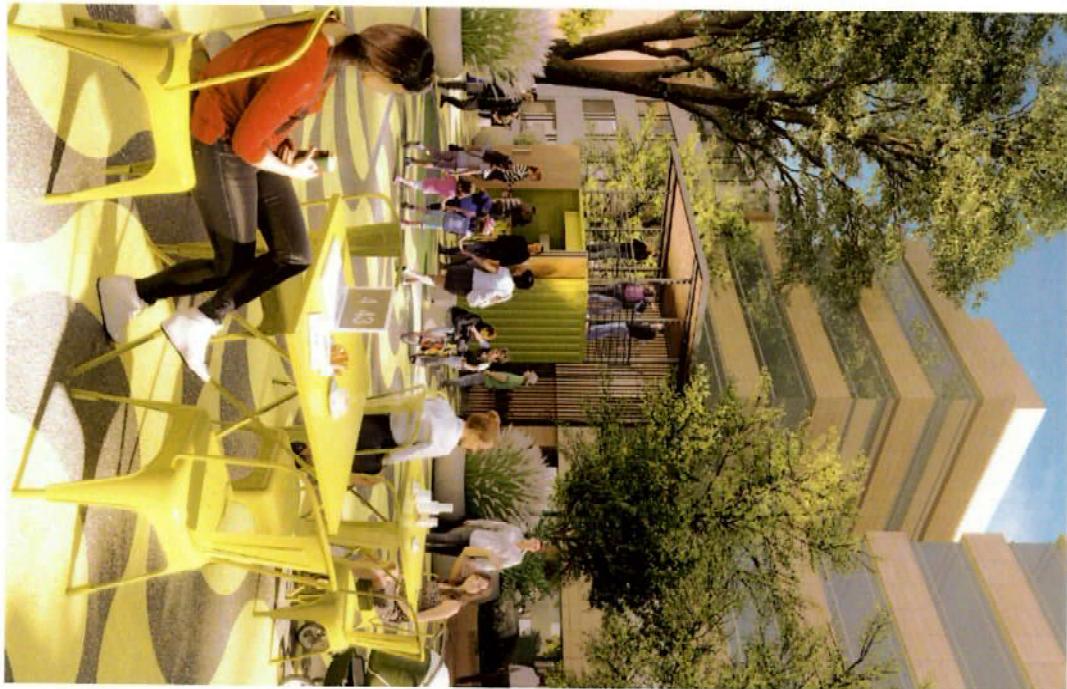


Caless como ecosistemas: estrategias enfoquadas en la gestión de aguas lluvias, la Biofilia, como un motor de largo plazo para garantizar un diseño sostenible.

- Calles y espacios multidimensionales:** llenar de vida las calles a través de una oferta múltiple y variada de espacios y servicios que propician la oferta cultura, el encuentro, el aprovechamiento económico, y patrocinio del espacio recuperado. (Plazas peatonales. Parklets. Piloto de calles completas. Pop-up ciclovías).



Actuaciones que crean valor: a través de intervenciones pequeñas aumentar la oferta cuantitativa y cualitativa de Espacio Público en el polígono, reforzando su carácter estructurante a su vez propiciando la estancia, y el consumo de servicios en el sector.

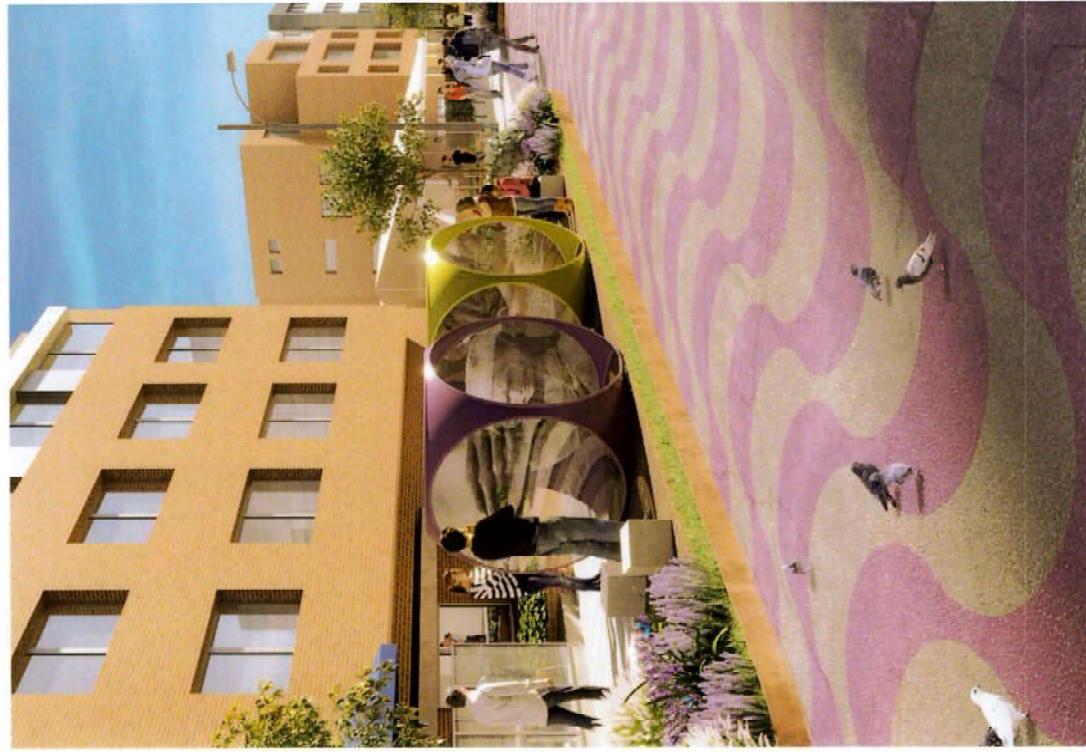


PRINCIPIOS Y OBJETIVOS

Inclusión de áreas deterioradas, con alguna ocupación indebida

Plan de acción

- El mejoramiento de las áreas residuales
- Promueve la correcta utilización del espacio público



Estrategias / Unidades de actuación Urbano-Paisajísticas

Plazoletas lúdicas y culturales: adecuación de los "voltaderos", como espacios destinados como lugar de encuentro y relaciones entre los ciudadanos y donde predominan las actuaciones de diseño urbano táctico.
Disminución de áreas de parqueo indebidamente (carros, motos), priorizando el uso del peatón sobre el espacio público.



Volver a lo público: recuperación sostenible con acciones e intervenciones en el espacio público (como escenario y/o como infraestructura), orientadas a su recuperación y resignificación para promover su sostenibilidad a través de la apropiación social, económica y cultural.



PRINCIPIOS Y OBJETIVOS

Inclusión de Soluciones urbanas innovadoras



Plan de acción

- Aplicación de nuevas ideas, productos, conceptos, servicios y prácticas que propenden por el disfrute del espacio público, fomentando la caminabilidad

Estrategias / Unidades de actuación Urbano-Paisajísticas

Urbanismo táctico: iniciativas en el espacio público, para la recuperación de entornos olvidados, hostiles a la movilización peatonal. El urbanismo táctico es un enfoque que utiliza intervenciones y políticas a corto plazo, de bajo costo y escalables para catalizar el cambio a largo plazo.



Cambio: el proyecto de Urbanismo táctico implica un cambio: un cambio en el diseño físico de nuestras calles, un cambio de opinión sobre cómo se pueden usar las calles y / o un cambio en la forma en que las personas y las organizaciones trabajan juntas.

Innovación tecnológica: incorpora elementos de

energía renovable (solar), módulos integrales de acceso wifi gratuito, luminarias LED, opción de acceso a aplicaciones; pantallas digitales, Materiales ecológicos, reciclados (bio-arquitectura y nanotecnología); como bio-cemento polímero, gravilla epoxica, ciclovías solares, deck reciclables, plataformas que producen energía al ser pisadas (Pavegen).



PRINCIPIOS Y OBJETIVOS

Inclusión de Soluciones urbanas innovadoras

Vías calmadas: demarcación de vías para la disminución vehicular y rebaja de accidentalidad.



Calles verdes: creación de una red verde que integre la estructura verde existente a través de arborización, manejo de jardines funcionales, islas verdes de compensación, brindando servicios ecosistémicos sostenibles en el territorio y generando conectividad.



Calles seguras: creación de espacios públicos accesibles, visibles, que priorizan la seguridad de peatones, ciclistas y la población vulnerable.



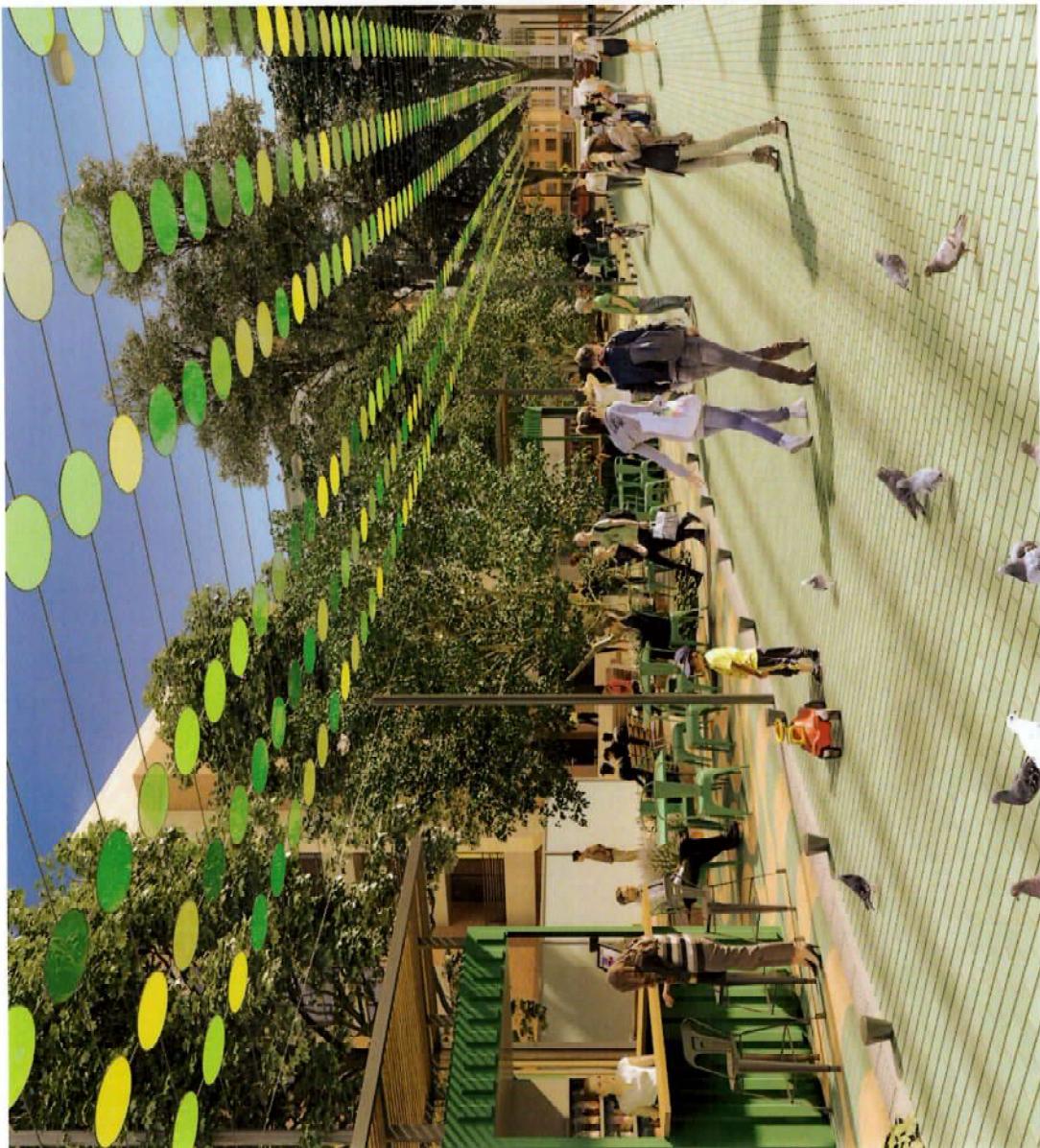
Parklet: aprovechamiento de las zonas de estacionamiento indebidas con el fin de crear plataformas que sirven como extensión del andén generando una red espacios públicos verdes aprovechables.



Narrativa "llenar de vida las calles": el proyecto detonante promueve una experiencia sensorial que acentúa el caminar, el sentir, el respirar y el vivir.



La acupuntura urbana biofílica: es la práctica paisajista a través de tipologías de Nodos-Fragmentos-Enlaces conectan naturaleza, hombre, con el lugar y mejoran el estado de ánimo de las personas y la salud mental .







CARTILLA NO. 4: ANTEPROYECTO Y RENDER S

PROYECTO DEMOS: DISTRITO
TURÍSTICO Y CREATIVO PARQUE 93

WWW.PARQUE93.COM - @PARQUE93BOGOTA

Créditos: Todo el proceso metodológico y de diseño es propiedad exclusiva de Grupo Verde Ltda. **Martha C. Fajardo:** Directora de consultoría; Arquitecta Paisajista (Doctor of letters D'Lit) **Noboru Kawashima:** Urbanista ambiental, Arquitecto paisajista Biólogo **Diana Borja Buitrago:** Arquitecta - Diseño Urbano **Milena Ortiz Torres:** Arquitecta **Douglas Franco:** Arquitecto Urbanista- Máster Historiografía.