

HERRAMIENTA DISCURSO - PITCH | ETAPA 4 - TRANSFORMAR



Idea



Promesa de valor



Pitch



This work is under license of Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0)
To see a copy of the license go to <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed>



DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE LA
DEFENSORÍA DEL
ESPACIO PÚBLICO



INSTRUCCIONES | DISCURSO - PITCH

Esta herramienta hace parte de la etapa 4 "transformar" de la metodología TRANSFOMA del Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público -DADEP-. Esta herramienta sirve para estructurar el discurso o construir la presentación de la propuesta.

¿Quién la diligencia? Esta herramienta debe dirigirla un facilitador/a para guiar la construcción del discurso y/o presentación que realizarán las y los asistentes al taller.

¿Cómo la diligencia? Este lienzo puede ser trabajado de manera virtual, mediante el uso de herramientas como "MIRO", o de manera física, en un tamaño medio pliego, utilizando post-its. En la primera columna del lienzo, se debe identificar la o las ideas prioritarias y el objetivo que se busca alcanzar con cada una de ellas.

En la segunda columna, se debe incluir la propuesta de valor. Esto significa responder preguntas como ¿cuál es el factor diferencial de la propuesta de solución que estamos presentando? ¿Cómo contribuye esta propuesta a mejorar la situación de los y las usuarias de la solución? ¿Cómo se alinea esta propuesta a las necesidades de los y las usuarias? ¿Por qué debemos implementar esta propuesta ahora? ¿Qué impacto va a generar esta propuesta?

En la tercera columna, se debe construir una narrativa corta, que resuma la información clave de las respuestas a las anteriores preguntas, incluyendo datos relevantes sobre su viabilidad. Esta narrativa debe ser capaz de transmitir el mensaje de forma clara y persuasiva, en un tiempo de 3 a 5 minutos.

Es importante tener en cuenta que el objetivo final de este ejercicio es convencer a los y las directivos de las instituciones de la relevancia de implementar este proyecto. Por lo tanto, la construcción del discurso/presentación de la propuesta (Pitch o pequeña exposición) es fundamental para lograr el éxito en la consecución de este objetivo.

