

# INFORME TRIMESTRAL

OBSERVATORIO DEL ESPACIO PÚBLICO DE BOGOTÁ

ABRIL • MAYO • JUNIO **2020**



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.



## DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE LA DEFENSORÍA DEL ESPACIO PÚBLICO DE BOGOTÁ - DADEP

Blanca Stella Bohórquez Montenegro  
**Directora**

Waldo Yecid Ortiz Romero  
**Subdirector de Registro Inmobiliario**

### Grupo Observatorio y Política de Espacio Público de Bogotá

Sergio Iván Rojas Berrío  
**Coordinación General**

Lina Fernanda Quenguan López  
Wilson David Atuesta Leiva  
Diego Mauricio Cala Rodríguez  
Jenifer Alexandra Sabogal Gómez  
Julián Mario Herrera Urrego  
Héctor Mujica Escobar  
Erick Fernando Barón Cifuentes  
**Equipo**

### Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público de Bogotá - DADEP

Carrera 30 N° 25 - 90 Piso 15  
www.dadep.gov.co  
observatorio.gov.co  
investigacion@dadep.gov.co

**ISSN:** 2711 - 2268

### Licencia de publicación.

Creative Commons  
Reconocimiento 4.0 Internacional (cc by 4.0),  
disponible en: <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.es>



**Junio 2020**

## TABLA DE CONTENIDO

Introducción .....	4
<b>1. ACTUALIZACIÓN SITIO WEB DEL OBSERVATORIO DISTRITAL DEL ESPACIO PÚBLICO .....</b>	<b>6</b>
a. Banners publicados .....	6
b. Noticias publicadas .....	8
c. Reporte de visitas a página web del Observatorio ABR-JUN 2020 .....	10
d. Datos demográficos de los usuarios del Observatorio .....	11
e. Publicaciones del Observatorio .....	12
<b>2. POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE ESPACIO PÚBLICO .....</b>	<b>15</b>
<b>3. PLAN ESTRATÉGICO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES .....</b>	<b>17</b>

## INFORME TRIMESTRAL DEL OBSERVATORIO DEL ESPACIO PÚBLICO DE BOGOTÁ ABRIL - MAYO - JUNIO

En el presente informe se detallan las actividades realizadas por el grupo de Administración y Gestión del Observatorio y la Política del Espacio Público, en el periodo comprendido entre los meses de abril y junio de 2020.

Las actividades que se reportan corresponden a los procedimientos de Divulgación y Política Pública que adelanta la Entidad en el marco del Observatorio, y son publicadas con el fin de mantener la transparencia, garantizar el acceso y democratizar la información.

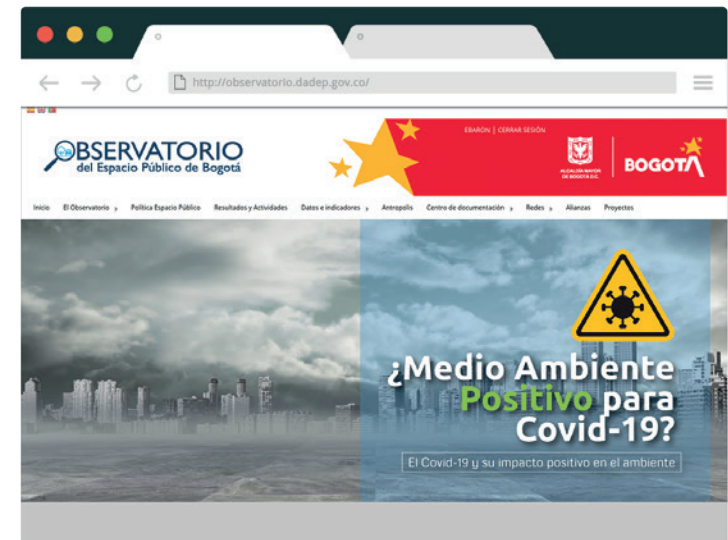
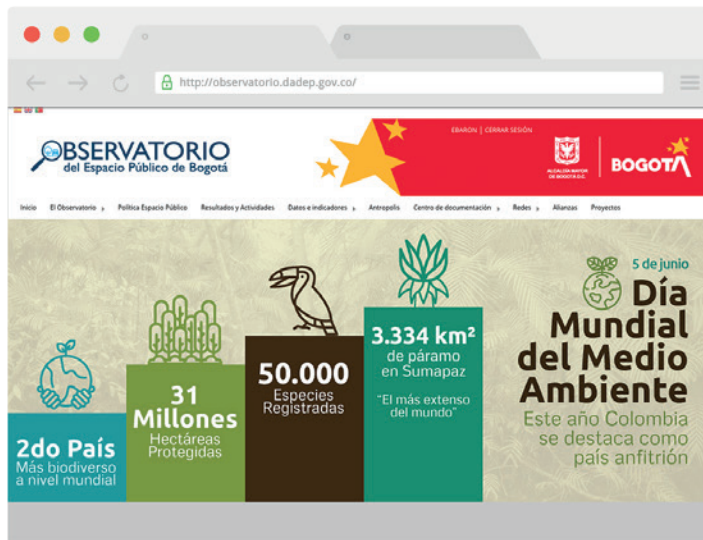
En este informe se relacionan principalmente las actividades que atañen a las publicaciones y actualizaciones del sitio web del Observatorio, a la Política Distrital de Espacio Público y al Plan Estratégico de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones, además se dan a conocer datos con respecto a la audiencia que interactuó con la página del Observatorio durante el trimestre de abril a junio.



## 1. ACTUALIZACIÓN SITIO WEB DEL OBSERVATORIO DISTRITAL DEL ESPACIO PÚBLICO

### a. Banners Publicados

Se realizó la publicación de 3 banners en el sitio web del Observatorio.



Imágenes:  
Banners Sitio Web Observatorio del Espacio Público.  
Fuente: DADEP.



## b. Noticias Publicadas

En los meses de abril, mayo y junio se publicaron en la página web un total de 5 noticias, las cuales son:

### 1. Día del Medio Ambiente 2020

En 2020 Colombia fue el país anfitrión del Día de Medio Ambiente, en donde el 5 de junio se ha convertido en una plataforma global de alcance público que reúne a los gobiernos, empresas, celebridades y ciudadanos en torno a un asunto ambiental crítico con un enfoque realista pero optimista.

Así mismo, el artículo menciona algunas declaraciones que del Director de Medio Ambiente de la ONU, Inger Andersen, en las cuales recalca la importancia social que tiene la protección y cuidado del ambiente, para el ser humano.

### 2. Reinventarnos también toca al Espacio Público

Se comienza con una introducción en donde se habla del tema de reinvertirse, lo cual ha ayudado a tener una nueva percepción del entorno, sugiriendo a pensar en ciudades postpandemia y los nuevos usos y aprovechamientos del espacio público.

El artículo comenta que la poca circulación de personas en la ciudad trajo ciertos beneficios ambientales, como lo fue el mejoramiento de la calidad del aire y la observación de animales silvestres en lugares urbanos. Para finalizar, muestra un breve análisis cuantitativo de la forma e que se propagó el COVID19 en Colombia, en comparación con otros países.

### 3. El Covid-19 y su impacto positivo en el ambiente

Se dan a conocer algunos impactos positivos observados durante la cuarentena estricta, los cuales apuntan a la disminución de ruido en la ciudad (menor cantidad de decibeles registrados), la observación de especies silvestres en áreas urbanas, el mejoramiento de la calidad del aire y el uso de modos alternativos de transporte considerados de menor impacto negativo el medio ambiente, como el uso de patinetas eléctricas y bicicletas.

Se concluye en el artículo, que el nuevo entendimiento del espacio público y la configuración de una ciudad potsocovid, debe contemplar articulación dinámica de transporte, salud y medio ambiente, teniendo como enfoque principal un Desarrollo Sostenible para la ciudad.

### 4. Indicadores Espacio Público Bogotá

La noticia da a conocer Indicadores sobre Espacio Público en Bogotá, como preparación al ciclo de Webinars que el DADEP programó en conmemoración del Día del Espacio Público, fijado en este año para el 1 de agosto. En total son 8 Indicadores que se dan a conocer por medio de infografías de la ciudad.

### 5. Programa 1º Webinar de Espacio Público: Espacio Público en tiempos de pandemia

Se ponen a consideración las razones por las cuales se realiza el primer Webinar de Espacio Público, en el cual se busca la participación de diversos sectores, comunitarios, institucionales, sociales y académicos, para contribuir en el mejoramiento de la calidad de vida de la ciudadanía, mediante la construcción de una cultura para el uso, goce y disfrute del Espacio Público y de su entorno.

El evento se divide en cuatro líneas temáticas y se brinda además información relevante para la realización del evento, como hora y fecha, links de inscripción y plataforma y la programación de evento (agenda).

### c. Reporte de visitas a página web del Observatorio ENE-MAR 2020

Según información arrojada por Google Analytics, durante el trimestre de abril a junio de 2020, el sitio web del Observatorio contó con las siguientes cifras:

- 6.321 visitas.
- 1.921 usuarios accedieron
- 1.868 nuevos usuarios.
- 413 usuarios de retorno.



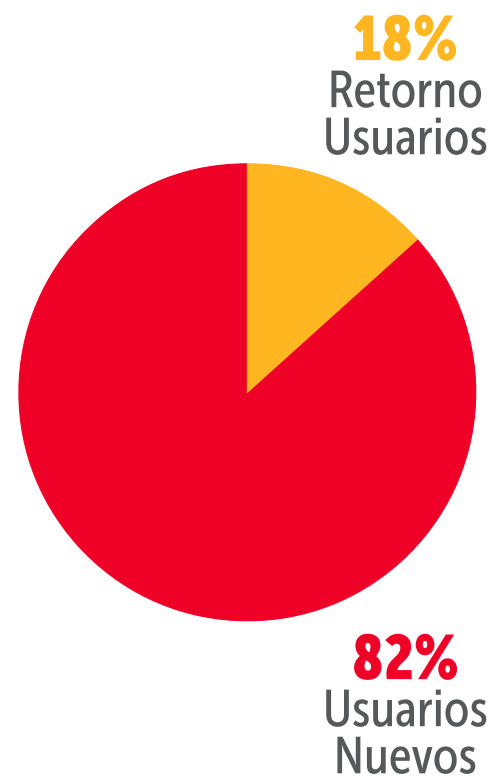
**1.921**  
Usuarios



**1.868**  
Usuarios  
Nuevos

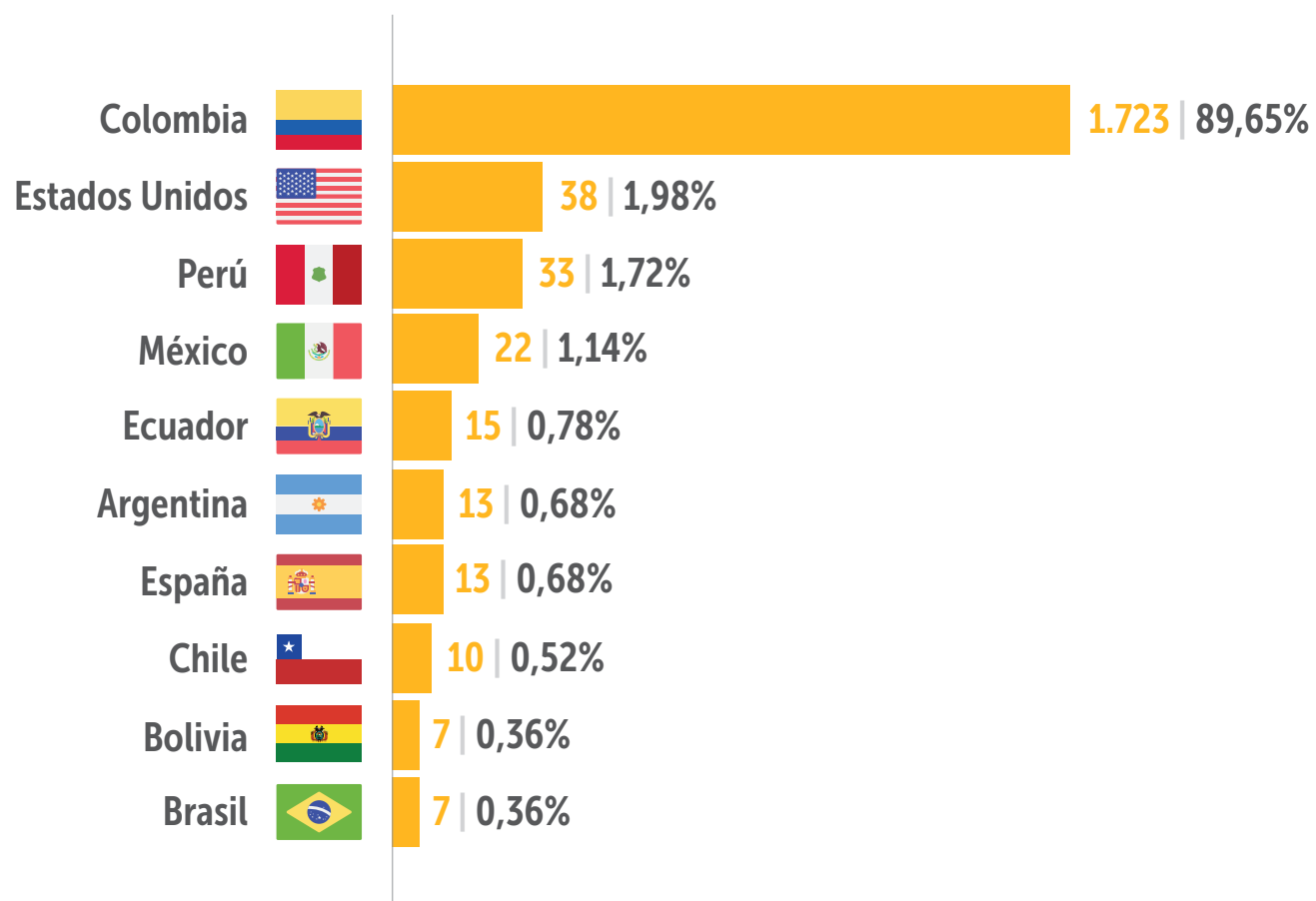


**6.321**  
Número  
de visitas



#### d. Datos demográficos de los usuarios del Observatorio

La siguiente imagen refleja la nacionalidad de los 1.921 usuarios que accedieron a la página en el trimestre establecido.



## e. Publicaciones del Observatorio

A continuación se muestra las imágenes de las portadas de las publicaciones realizadas en la página web, con su correspondiente Link.

### Publicaciones

#### Boletín del día Mundial del Medio Ambiente:

<http://observatorio.dadep.gov.co/noticias/dia-del-medio-ambiente-2020>

#### Documento Técnico de Soporte Observatorio Distrital del Espacio Público:

[http://observatorio.dadep.gov.co/sites/default/files/resultados-actividades/dts\\_observatorio.pdf](http://observatorio.dadep.gov.co/sites/default/files/resultados-actividades/dts_observatorio.pdf)

#### Informe Trimestral ENERO-FEBRERO-MARZO-2020:

[http://observatorio.dadep.gov.co/sites/default/files/resultados-actividades/informe\\_trimestral\\_enero-febrero-marzo-2020.pdf](http://observatorio.dadep.gov.co/sites/default/files/resultados-actividades/informe_trimestral_enero-febrero-marzo-2020.pdf)



### Laboratorio de ciudad

Para el Laboratorio de ciudad se realizaron las dos siguientes imágenes y su correspondiente publicación, a continuación se muestra la imagen portada y el enlace de la publicación que se encuentra en la página del Observatorio.

#### Propuesta de un Índice compuesto de espacio público para Bogotá:

<http://observatorio.dadep.gov.co/contenido/propuesta-de-un-indice-compuesto-de-espacio-publico-para-bogota>

#### Adopción de Política Pública Distrital de Espacio Público:

<http://observatorio.dadep.gov.co/contenido/adopcion-de-politica-publica-distrital-de-espacio-publico>





## 2. POLÍTICA DISTRITAL DE ESPACIO PÚBLICO

La Política Pública Distrital de Espacio Público 2019 - 2038 (PDEP) fue adoptada mediante el documento CONPES Distrital N°. 06 de diciembre de 2019 y su implementación es coordinada desde el grupo de Administración y gestión del Observatorio y Política de Espacio Público del DADEP.

Los objetivos de la PDEP se desarrollan a través de un plan de acción con tres líneas de acción: I. Generación de espacio público, II. Recuperación de espacio público y III. Sostenibilidad del espacio público que, en conjunto, buscan aumentar la oferta cuantitativa y cualitativa de espacio público de Bogotá, garantizando su uso, goce y disfrute con acceso universal y la igualdad de oportunidades para toda la ciudadanía, reforzando su carácter estructurante como configurador del territorio y su valoración ciudadana.

Durante este trimestre, con la adopción del Plan Distrital de Desarrollo 2020 - 2023 "Un nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI", la implementación de la Política Distrital de Espacio avanzó a través de la definición de actividades y tareas específicas del plan de acción, buscando que éstas se articulen con los proyectos de inversión y las metas del Plan de Desarrollo. Esto permitirá lograr sinergias entre las diferentes acciones previstas para el presente cuatrienio por parte de todas las entidades responsables, y una mayor eficiencia en la ejecución de los proyectos y los recursos.

En ese sentido, entre los meses de abril y junio, el Grupo de Administración y gestión del Observatorio y la Política del Espacio Público comenzó a liderar espacios de acompañamiento, coordinación y articulación interinstitucional con la Secretaría Distrital de Planeación, la Secretaría Distrital de Ambiente y las Entidades del sector ambiente, la Secretaría Distrital de Seguridad y la Secretaría de la Mujer, entre otras. Una tarea que continuará durante el segundo semestre del año, buscando la actuación coordinada de cada vez más entidades y actores institucionales.



### 3. PLAN ESTRATÉGICO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

En el marco de la formulación del Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (PETI), llevado a cabo por Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público (DADEP); el cual tiene como finalidad buscar estrategias para que las tecnologías de información (TI) se integren con las misión, y visión del Departamento; la Oficina Asesora de Sistemas, responsable directa de la formulación, ha preseleccionado todos los proyectos formulados por la Subdirección de Registro Inmobiliario que apoyan la innovación tecnológica como herramienta de cumplimiento de objetivos estratégicos entre los que se encuentran: La Red Virtual de Conocimiento sobre Espacio Público, la implementación de una infraestructura de datos espaciales para el Espacio Público y la toma de información a partir de drones en apoyo al inventario de espacio público. Adicionalmente, también se considera el apoyo al desarrollo de proyectos de investigación a través de instrumentos de analítica y minería de datos y adquisición de licencias de software de SIG.



 **BSERVATORIO**  
del Espacio Público de Bogotá



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

