



DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE LA DEFENSORÍA DEL ESPACIO PÚBLICO
FORMATO

SEGUIMIENTO AL PLAN INTEGRAL DE MOVILIDAD SOSTENIBLE -PIMS

A. PLAN VIGENCIA 2022								SEGUIMIENTO TRIMESTRAL CUARTO TRIMESTRE 2022						AVANCE % CON CORTE AL 31 DE DICIEMBRE 2022
PROGRAMA	OBJETIVO	META	RECURSOS	RESPONSABLE	EJECUCION	ACTIVIDADES PROGRAMADAS	INDICADOR DE LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS	META ALCANZADA EN EL TRIMESTRE	OBSERVACIONES DEL CUMPLIMIENTO DE METAS	ACTIVIDADES REALIZADAS	EVIDENCIAS	NUMERO DE ENCUESTAS REALIZADAS	NUMERO DE ENCUESTAS REALIZADAS CON CALIFICACION SATISFACTORIA	
Fomento Transporte Público	Socializar entre los servidores de la entidad las ofertas de transporte público de la ciudad.	Realizar dos (2) actividades al año para mejorar el conocimiento en el uso del transporte público, así como potenciar o mantener su uso	Recursos de mantenimiento y recursos de inversión	Responsable en la Subdirección de Gestión Corporativa, el profesional designado PIGA, con el apoyo del comité PEVS y el equipo de comunicaciones de la entidad	Charlas, talleres, caminatas virtuales o presenciales, artículos escritos en medios masivos de la entidad, tips, charlas puesto a puesto.	Realizar actividades que promoción en el conocimiento en el uso del transporte público, así como potenciar o mantener su uso.		0%	<p>Avance primer trimestre del 2022: En el primer trimestre de la vigencia se logra un avance del 50% de la meta a través de la difusión en medios masivos de la entidad en temas de promoción del transporte público, emitiendo piezas de promoción de uso del transporte público y de cambio rutas de Transmilenio</p> <p>Avance tercer trimestre del 2022: Para mejorar el conocimiento en el uso del transporte público, así como potenciar o mantener su uso, en el marco de la semana de la bicicleta se realizó una charla, referente al Sistema Integrado de Transporte público - SITP, dictada por la empresa Transmilenio.</p>	Pieza de comunicación publicada en la primera semana de febrero La charla del Sistema Integrado de Transporte público - SITP se realizó el día jueves 29 de septiembre	Anexo fotográfico archivos intranet Ubicados en archivo de gestión, como parte de los informes archivados en la Tabla de retención documental-TRD Subdirección de Gestión Corporativa -SGC			100%
Fomento Bici Usuarios	Socializar entre los servidores de la entidad las ofertas de ciclo rutas de la ciudad.	Realizar dos (2) actividades al año para incentivar el uso de la bicicleta.	Recursos de mantenimiento y recursos de inversión	Responsable en la Subdirección de Gestión Corporativa, el profesional designado PIGA, con el apoyo del comité PEVS y el equipo de comunicaciones de la entidad	Charlas, talleres, caminatas virtuales o presenciales, artículos escritos en medios masivos de la entidad, tips, charlas puesto a puesto.	Fomentar el uso de la bicicleta como medio alternativo y sostenible de transporte	Actividades programadas/ Actividades realizadas *100	0%	<p>Avance primer trimestre del 2022: El 50% de la meta se alcanza a través de la difusión y premiación de los bici usuarios frecuentes de la vigencia 2021</p> <p>Avance tercer trimestre del 2022: En el marco de la semana de la bicicleta, se realiza la actividad "Ciclo paseo de los colonos"</p>	Se cumplió el 50% de la meta, con el apoyo de la oficina de comunicaciones, con la difusión en medios masivos y la premiación de 7 bici usuarios frecuentes de la vigencia 2021 en las categorías oro, plata y bronce, el día jueves 3 de marzo. Como parte de las actividades programadas en la semana de la bicicleta, la Escuela del Espacio Público, en coordinación con organizaciones como Funda Bici y Pedalea Como Niños, realizó el domingo 25 de septiembre la actividad denominada: "Ciclo Paseo de los Colonos". El ciclo paseo consistió en un recorrido por la ciudad que termino en la plaza de los artesanos.	Pieza de comunicaciones Anexo Fotográfico Tabla de entrega incentivos Ubicados en archivo de gestión, como parte de los informes archivados en la Tabla de retención documental- TRD Subdirección de Gestión Corporativa -SGC Pieza de invitación a la actividad, en la edición #10 periódico de la entidad	A la fecha del informe se han realizado 168 encuestas, que corresponden aproximadamente al 49% de la entidad vigentes, porcentaje que se considera significativo para la muestra deseada.	Los resultados de la encuesta fueron: 1. El 93% de los encuestados conoce la existencia del Plan 2. El 89% de los encuestados conoce las temáticas relacionadas con el Plan 3. El 90% de los encuestados ha conocido actividades desarrolladas en el marco de este Plan	100%
Fomento uso eficiente del Automóvil	Socializar entre los servidores de la entidad los lineamientos de eco conducción	Realizar dos (2) actividades al año para potenciar el uso eficiente automóvil (Carro y motos)	Recursos de mantenimiento y recursos de inversión	Responsable en la Subdirección de Gestión Corporativa, el profesional designado PIGA, con el apoyo del comité PEVS y el equipo de comunicaciones de la entidad	Charlas, talleres, caminatas virtuales o presenciales, artículos escritos en medios masivos de la entidad, tips, charlas puesto a puesto.	Fomentar el uso eficiente y acciones de seguridad vial del automóvil mediante actividades para racionalizar su Uso		50%	<p>Avance en el primer trimestre de la vigencia: La primera actividad corresponde a la estrategia denominada "carro compartido" El 25% de la meta se alcanza con la presentación al comité PEVS de la iniciativa de carro compartido, en el segundo trimestre se desarrollará la propuesta</p> <p>Avance en el segundo trimestre de la vigencia: El restante 25% se logra El 26 de mayo se invita a los servidores que usan carro particular a vincularse a la estrategia de carro compartido.</p> <p>Avance cuarto trimestre de la vigencia: La segunda actividad programada, con la cual se cumple el 50% restante de la meta, para potenciar el uso eficiente automóvil, se logra con la emisión de un artículo de Movilidad sostenible en el periódico de la entidad, donde se resalta el tema de carro compartido.</p>	Con el apoyo de la oficina de comunicaciones se convoca a los compañeros que usan carro frecuentemente a conocer y participar en la campaña En el periódico del Dadep denominado "Nuestro Espacio", edición No. 14 del 22 de noviembre, se publicó el artículo "Carro compartido como parte de la estrategia de movilidad sostenible"	Formulario Google inscripción campaña carro compartido Ubicados en archivo de gestión, como parte de los informes archivados en la Tabla de retención documental- TRD Subdirección de Gestión Corporativa -SGC Edición #14 del periódico de la entidad: Nuestro Espacio		100%	
Fomento Peatón	Socializar entre los servidores de la entidad los beneficios de la movilidad peatonal	Realizar dos (2) actividades al año para Fomentar la caminata	Recursos de mantenimiento y recursos de inversión	Responsable en la Subdirección de Gestión Corporativa, el profesional designado PIGA, con el apoyo del comité PEVS y el equipo de comunicaciones de la entidad	Charlas, talleres, caminatas virtuales o presenciales, artículos escritos en medios masivos de la entidad, tips, charlas puesto a puesto.	Fomentar la caminata como medio alternativo y sostenible de transporte		0%	<p>Avance en el segundo trimestre de la vigencia Se alcanza el 50% de la meta con la realización de la caminata como medio alternativo y sostenible de transporte, liderada por Observatorio de Espacio Público</p> <p>Avance tercer trimestre del 2022: En el mes de septiembre se realizaron 3 caminatas ecológicas al Humedal de la Conejera, con el apoyo de la Secretaría Distrital de Ambiente</p>	El día 29 de abril, se realizó la caminata "Caminando con sentido", donde se invita a los colaboradores y al ciudadanía a reconocer los espacios culturales de la localidad de Teusaquillo y la candelaria Los días 09, 23 y 30 de septiembre se realizaron las caminatas al humedal de la Conejera, con el grupo de Defensores de la entidad	Listados de asistencia a las actividades realizadas Ubicados en archivo de gestión, del equipo de la escuela del espacio público		100%	

*A partir del Decreto 478 del 25 de octubre de 2022, "por medio de la cual se modifica la estructura organizacional del DADPEP", la Subdirección Administrativa, Financiera y de Control Disciplinario- SAF, se denomina Subdirección de Gestión Corporativa- SGC

Elaborado: Edita Lisette Beltrán/ Profesional PIGA

Revisado: Claudia Sums/ Profesional SGC

Aprobado: Diana María Camargo Pulido/ Subdirectora Gestión Corporativa

AVANCE INDICADORES DEL CUARTO TRIMESTRE	13%	AVANCE INDICADORES DEL PLAN ANUAL	100%
---	-----	-----------------------------------	------